



LOGICALIS
Architects of Change

Relatório de Sustentabilidade

2024/2025



Sumário

Apresentação 04

- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Destaques dos anos fiscais 2024 e 2025 (FY24 e FY25)

A Logicalis Latam 12

- A empresa
- Propósito, visão e valores
- Nosso portfólio
- Reconhecimentos e certificações

Visão do negócio 28

- Desempenho econômico no FY24 e FY25
- Destaques regionais
- Planejamento estratégico: para onde estamos olhando
- Avanços na área de TI
- Abordagem tributária

Estratégia ESG 42

- Tecnologia da informação como impulsionadora da agenda ESG
- Maturidade na governança
- Contribuições para o ecossistema
- Matriz de materialidade
- Mapa ESG

Governança corporativa 58

- Modelo de governança
- Ética e integridade
- Gestão de riscos e *compliance*
- Privacidade de dados e segurança da informação
- Gestão de fornecedores

Gestão ambiental 86

- Compromissos em prol do planeta
- Estratégia climática
- Gestão de resíduos
- Iniciativas para redução de impactos

Cuidado com as pessoas 98

- O cuidado com nossos profissionais
- Programas de responsabilidade social e voluntariado

Sumário de conteúdo GRI 130

Créditos 140

Apresentação

- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Destaques dos anos fiscais 2024 e 2025 (FY24 e FY25)

Sobre o relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Em 2022, a operação brasileira da Logicalis iniciou a publicação anual de relatórios de sustentabilidade, desenvolvendo até então relatórios dos anos fiscais de 2022 e 2023.

Este relatório abrange os 12 países em que operamos na América Latina

Em mais uma demonstração do amadurecimento do seu compromisso com a agenda ambiental, social e de governança (*environmental, social and governance*, ESG, na sigla em inglês), apresentamos neste ano o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Logicalis Latam, abrangendo os 12 países em que operamos no território latino-americano.

Excepcionalmente em 2025, o documento divulga as principais iniciativas de dois anos fiscais, abordando as ações realizadas no período entre 1º de março de 2023 e 28 de fevereiro de 2025 (anos fiscais representados aqui como FY24 e FY25). A junção de dois anos no relato foi necessária para sincronizar a divulgação com as demais empresas do grupo. A partir do próximo ano fiscal, o relatório volta a ser anual.

Elaborado com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI) versão 2021, o documento demonstra o compromisso da companhia com as melhores práticas de relato em sustentabilidade, bem como o alinhamento de suas iniciativas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

O relato de sustentabilidade conta com a supervisão direta do mais alto nível de governança da empresa. O processo segue uma estrutura hierárquica de revisão e aprovação, que assegura o envolvimento ativo do CEO Latam na validação das informações. Isso assegura a precisão, a integridade e a confiabilidade dos dados divulgados.



O relato foi elaborado com base nas normas da GRI



Comentários, sugestões, dúvidas ou críticas podem ser encaminhadas para lt.esg@la.logicalis.com.

Mensagem do CEO

GRI 2-22

É com grande satisfação que apresento o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade Latam, que engloba as nossas iniciativas em 12 países da região, com destaque para as conquistas e os avanços nos anos fiscais de 2024 (FY24) e de 2025 (FY25). O lançamento deste documento está totalmente alinhado à maneira como temos conduzido nossa jornada ESG (*environmental, social and governance* – ambiental, social e governança, em português). Acreditamos em uma evolução constante e bem estruturada, por isso, o primeiro passo foi dado em 2023, com a realização do nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade com escopo Brasil.

Ao longo dos últimos anos, amadurecemos, difundimos as melhores práticas entre os países e o resultado está refletido neste documento. Entre as ações que foram replicadas no pilar ambiental, por exemplo, está a realização do inventário de emissões de gases de efeito estufa, que passou a abranger, além do Brasil, o México e o Chile. Esses dois países também têm sido palco para o Prêmio Logicalis de Fornecedores, evento idealizado desde 2022 no Brasil e que tem como objetivo incentivar as melhores práticas em toda a nossa cadeia.

Sustentabilidade é sobre construir as bases para um futuro melhor

É nesse contexto de colaboração que o conceito de ESG floresce. Apostamos em nossa capacidade de influência para fazer com que as iniciativas cresçam em todo o mercado de tecnologia, já que reconhecemos a TI como um facilitador na jornada sustentável, inclusive a de nossos clientes. Essa visão faz com que estejamos constantemente buscando formas de apoiá-los com os melhores serviços e plataformas, que permitam desde a otimização do consumo de energia até a adoção de ferramentas para aprimorar o pilar da governança. Como parte desse esforço de mobilização, lançamos, no FY25, um *e-book* para discutir a tecnologia como impulsionador das práticas ESG.

No âmbito social, também realizamos ações de impacto. No FY24 e no FY25, por exemplo, demos continuidade ao Programa Level Up, focado na capacitação de grupos minorizados. A iniciativa, criada no FY23, já teve seis turmas, recebeu mais de 400 inscrições e proporcionou 312 horas de treinamento aos participantes. Nossos profissionais também participaram da iniciativa, atuando como voluntários ao dar mentoria de carreira aos alunos. No FY26, o programa deve ter novas edições, e a expectativa é levá-lo a outras regiões da América Latina.

Essa é apenas uma das muitas ações que vamos desenvolver no FY26. A perspectiva é estreitar ainda mais os laços com nossos clientes, ampliar a

colaboração com os parceiros e seguir buscando formas de gerar impacto positivo na sociedade em geral.

No fim das contas, a sustentabilidade é sobre construir as bases para um futuro melhor, e o lançamento de um relatório Latam reafirma nosso compromisso com práticas sustentáveis, responsáveis e inovadoras em todos os mercados nos quais atuamos. Aqui, você encontrará detalhes de como colocamos isso em prática na Logicalis. Espero que a leitura seja tão inspiradora quanto é, para mim, fazer parte disso!

Boa leitura!

Marcio Caputo
CEO Latam



Destques dos anos fiscais 2024 e 2025 (FY24 e FY25)

Publicação da Política de Sustentabilidade Latam.

Publicação da Política Ambiental do Grupo Logicalis.

Realização do Ethics & ESG Trends, envolvendo os 12 países em que atuamos.



Ampliação do inventário de emissões de gases de efeito estufa, que passou a abranger o México e o Chile, ao lado do Brasil, onde o levantamento é realizado desde 2018.

Participação nos relatórios Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) publicados pela nossa controladora, a Datatec.



Novo fluxo logístico no Brasil, que duplicou a capacidade de entregas.

Aumento de 4% para 6,8% das entregas realizadas com veículo elétrico no Brasil, fortalecendo o compromisso com a redução dos gases de efeito estufa.

Expansão do Programa de Coleta de Lixo Eletrônico para a Argentina.

Realização do Low Carbon Day no Brasil, iniciativa que visa a influenciar empresas fornecedoras a adotarem práticas de monitoramento e compensação de emissões de gases de efeito estufa.



Apoio ao programa USP Diversa, patrocinando a graduação de alunas negras em cursos na área de STEM (*Science, Technology, Engineering & Mathematics*).

Lançamento do Everyone Belongs, criado para impulsionar o desenvolvimento profissional de pessoas com deficiência no setor de tecnologia.



Amadurecimento do programa Level Up no Brasil, com inclusão de novas tecnologias e novos públicos-alvo.

Crescimento do Ebitda, e maior mix de serviços.



Unificação do portfólio em todos os países em que atuamos na América Latina.

Mudança de metodologia da pesquisa de clima, com resultados positivos – todos os quesitos receberam avaliação acima de 8.



Conquista do prêmio Cisco Partner of the Year Global na categoria Global Sustainability Partner of the Year por dois anos consecutivos – 2023 e 2024.

Expansão do Prêmio Logicalis de Fornecedores para o México e Chile. No Brasil, a iniciativa ganhou uma categoria relacionada a *cases* de ESG.



A Logicalis Latam

- A empresa
- Propósito, visão e valores
- Nosso portfólio
- Reconhecimentos e certificações

A empresa

GRI 2-1, 2-6; 3-3 Promo3o de neg3cios baseados em tecnologias avan3adas e inova3o respons3vel

A Logicalis Latam 3 uma sociedade de capital fechado, presente em 12 pa3ses da Am3rica Latina, que oferece solu33es e servi3os de Tecnologia da Informa33o e Comunica33o (TIC) para corpora33es de diversos segmentos. Somos uma subsidi3ria da Logicalis Group Limited, controlados pela Datatec (68,5%) e pelo grupo brasileiro Promon S.A. (31,5%).

Como provedor global de solu33es e servi3os de tecnologia da informa33o, assumimos o posicionamento de **Architects of Change™** e apoiamos **nosso** **clientes na constru33o de uma jornada de sucesso, capaz de gerar impactos positivos e alcan3ar resultados sustent3veis**, em um mundo cujas transforma33es digitais s3o cada vez mais velozes.



A forte presen3a na Am3rica Latina 3 um grande diferencial da Logicalis

A forte presen3a na Am3rica Latina 3 um grande diferencial da nossa companhia, que atua a partir de um portf3lio unificado composto por produtos e servi3os gerenciados de nuvem, conectividade, colabora33o, seguran3a e dados, com solu33es desenhadas para otimizar opera33es, reduzir riscos e aprimorar processos.

Nosso neg3cio se apoia em s3lidas parcerias com grandes fornecedores globais de equipamentos e servi3os de tecnologia, e no talento dos nossos 2.712 funcion3rios, que se encontram distribu3dos pelos 20 mil km² de extens3o da Am3rica Latina, desde o M3xico at3 o sul do Chile.



Acreditamos que a tecnologia 3 capaz de atuar diretamente na mudan3a de comportamento de neg3cios e de pessoas, gerando mais qualidade de vida e reduzindo impactos ambientais. Por isso, assumimos nosso papel e atuamos como agente transformador do nosso ecossistema e da sociedade latino-americana, a partir de solu33es tecnol3gicas e inclusivas de alto valor, que impactam positivamente o dia a dia de empresas, pessoas e do planeta.

Propósito, visão e valores:

Propósito



Como Architects of Change, nosso objetivo é utilizar a tecnologia para promover mais qualidade de vida, reduzir impactos ambientais e melhorar as relações humanas nos negócios e na sociedade.

Visão



Impulsionar a inovação contínua e se posicionar como uma referência na entrega de soluções e serviços de tecnologia que geram valor aos negócios dos nossos clientes.

Valores

Sustainable innovation/

Inovação sustentável

Criamos planos para mudanças duradouras.

Integrity is intrinsic/

Integridade está em nosso DNA

Honestidade, justiça e responsabilidade são a essência de quem somos.

Excellence every day/

Excelência todos os dias

Buscamos a excelência em tudo o que fazemos, sempre procurando novas maneiras de melhorar.

Better together/

Juntos somos melhores

Trabalhamos melhor quando trabalhamos juntos, valorizando nosso conhecimento coletivo.

Everyone belongs/

Todos fazemos parte

Fazemos o nosso melhor quando podemos ser nós mesmos e abraçar perspectivas diversas.

Nossa presença na América Latina GRI 2-6



12 países

da América Latina

Brasil

NoLA (North of Latin America)

México, Equador, Porto Rico e República Dominicana

APU Argentina, Paraguai e Uruguai

Andina Chile, Colômbia, Peru e Bolívia

2.712

profissionais

+ 1.000

clientes

USD 455.1 milhões

de receita líquida no FY25

Nossa expansão ao longo dos anos

2008

O grupo brasileiro Promon Tecnologia e o britânico Logicalis Group se unem, criando a Promon Logicalis Latin America, com operações no Brasil, Argentina, Chile, Paraguai, Peru e Uruguai. Nascia, assim, a maior integradora independente de soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) da América Latina.

2012

A Promon Logicalis inicia uma série de fusões e aquisições. Adquire a Cibercall, incorporando as operações da empresa na Colômbia e no Equador, e passa a atuar também na Bolívia.

2013

A companhia inicia sua operação no México, com equipe própria, consolidando seu objetivo de estar presente nos principais mercados da região.

2017

A Promon Logicalis integra sua operação na América Latina sob uma única marca: Logicalis Latin America;

Inicia a operação em Porto Rico;

Adquire a empresa brasileira NubeliU, consolidando sua estratégia de se posicionar como *cloud integrator*.

2018

A Logicalis adquire o grupo Coasin, companhia com atuação no Chile e no Peru.

2020

A Logicalis adquire participação na *startup* Kumulus e consolida sua atuação com soluções na nuvem. No ano seguinte, assume participação majoritária.

2023

A Logicalis passa a atuar na República Dominicana.



Nosso portfólio GRI 2-6

Nosso portfólio oferece aos clientes uma variada gama de **tecnologias e serviços** de última geração, para apoiar o crescimento dos negócios, empoderando equipes, otimizando operações, reduzindo riscos e promovendo a sustentabilidade.



Tecnologias

Infosec

Tecnologias e estratégias eficientes em segurança da informação, com uma abordagem fim a fim, que engloba consultoria, infraestrutura, segurança em dados, aplicações, *cloud* e serviços gerenciados.

Data Analytics

Soluções e serviços, incluindo de IA (inteligência artificial), capazes de gerar *insights* e acelerar a jornada de inovação e resultados de negócio nas empresas.

Digital Workplace

Construção de ambientes de trabalho digitais e seguros.

Cloud

Planos personalizados para a construção de jornadas na nuvem, que proporcionam

flexibilidade, velocidade e eficiência em suas aplicações.

IoT

Soluções que conectam dispositivos, gerenciam atividades e permitem a transferência segura de informações para análise eficiente de dados, apoiando estratégias de negócio.

Enterprise Networking

Modernização de redes corporativas, agregando camadas de inteligência, automação e segurança para suportar as inovações e acompanhar os avanços tecnológicos.

Service Provider Architecture & 5G

Linha completa de soluções e serviços de telecomunicações, incluindo *design* de rede, implantação de soluções automatizadas, suporte e trabalhos consultivos

focados na transformação digital e inovação.

Data Center

Soluções completas para *data centers*, com infraestrutura moderna, segura e escalável. Atuação baseada em automação, *cloud* híbrida e gestão inteligente para garantir alta *performance* e disponibilidade.

Observability

Monitoramento e análise de desempenho de sistemas em tempo real. Isso permite detectar falhas rapidamente, otimizar recursos e garantir a continuidade dos serviços digitais.

Automação e Inteligência Artificial

Otimização de processos, redução de erros e aceleração de decisões. Com isso, entregamos mais eficiência operacional e *insights* inteligentes para os negócios.

Serviços

Intelligent connectivity

Conectividade de última geração para sustentar, proteger e escalar negócios.

Serviços gerenciados

Gestão da infraestrutura de áreas de Tecnologia da Informação.

Consultoria

Apoio para desenhar jornadas de transformação digital alinhadas às demandas de negócio.

Nossos parceiros de negócios

Parceiros estratégicos

- Cisco
- Microsoft
- AWS

Top partners

- Akamai
- Red Hat
- NETSCOUT
- Pure Storage
- Fortinet

Apoio na jornada sustentável dos clientes

A Logicalis tornou-se a primeira parceira global da Cisco a obter a especialização em Add-On de Acesso Sustentável ao Campus da Cisco. Isso significa que a companhia tem todas as competências necessárias para apoiar seus clientes na redução de emissões de gases de efeito estufa associadas à infraestrutura digital. Os serviços disponibilizados incluem:

Monitoramento e relatórios de consumo de energia

Apoia os clientes no acompanhamento do consumo.

Atualização de equipamentos

Tecnologias obsoletas são trocadas por alternativas mais eficientes em termos de uso de energia.

Reciclagem de lixo eletrônico

Por meio de opções de reciclagem responsável desse material.

Setores que atendemos

- Energia
- Indústrias
- Mineração
- Saúde
- Serviços financeiros
- Telecomunicações
- Varejo

A Datatec GRI 2-1

Empresa global de soluções e serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), atua em mais de 50 países na América do Norte, América Latina, Europa, Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África. Foi fundada em 1986 na África do Sul e desde 1994 está listada na Bolsa de Valores de Joanesburgo (JSE). Conta hoje com mais de 11 mil funcionários e 12 mil clientes e parceiros.

A Datatec é composta por três divisões

DATATEC

Westcon International

+50 países
3.500 funcionários

Logicalis International

16 países
4.300 funcionários

Logicalis Latam

12 países
3.200 funcionários



Posicionamento em sustentabilidade

O compromisso da Datatec é fazer negócios com responsabilidade, visando criar valor sustentável para seus diversos *stakeholders* e garantir a continuidade do negócio. Em alinhamento com sua agenda ambiental, social e de governança, a empresa é signatária do Pacto Global e apoia os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que buscam promover a erradicação da pobreza, proteção ambiental e climática, além da paz e prosperidade global.

Participação em associações

GRI 2-28

A Logicalis Latam é membro de diversas associações setoriais e organizações de *advocacy*, participando ativamente de iniciativas que promovem o desenvolvimento de normas, a inclusão e a inovação tecnológica. Entre as principais associações e grupos de que faz parte estão:

Essas parcerias reforçam o compromisso da Logicalis Latam com o desenvolvimento tecnológico, a responsabilidade social e a promoção de inclusão e pertencimento em seus setores de atuação.

AMCHAM Brasil American Chamber of Commerce

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

BRASSCOM Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação e de Tecnologias Digitais

ABINC Associação Brasileira de Internet das Coisas

MISA Microsoft Intelligent Security Association

TSIA Technology Services Industry Association

AACD Associação de Assistência à Criança Deficiente





Conquista do prêmio Cisco
Partner of the Year Global na
categoria Sustainability por dois
anos consecutivos - 2023 e 2024

Reconhecimentos e certificações

A Logicalis Latam vem se consolidando como uma das principais referências em inovação, excelência técnica e impacto estratégico no ecossistema de tecnologia. Essa posição de destaque é resultado de parcerias sólidas, visão de futuro e investimentos contínuos em competências de alto valor agregado. A empresa mantém um relacionamento de longa data com a Cisco, com o status *Global Gold* – o mais alto nível de parceria da companhia – e, em 2025, tornou-se o primeiro parceiro global a lançar o Cisco Extended Detection and Response (XDR) como um serviço gerenciado (MXDR).

Esse pioneirismo é complementado por um posicionamento inovador em tecnologias emergentes, como redes 5G privadas e soluções *as a service*, o que garantiu à Logicalis o reconhecimento como primeiro parceiro de serviços *premium* da Cisco na América Latina.

A parceria estratégica se estende também à Microsoft: com uma relação em expansão, a Logicalis consolidou *expertise* global em infraestrutura de nuvem (Azure) e *modern workplace* (Office 365), tornando-se membro do MISA e conquistando o *status* de parceiro MXDR e a renovação da certificação Global Azure Expert Managed Service Provider (AEMSP).

A atuação de destaque se repete na parceria com a AWS. Desde 2022, a Logicalis possui o *status* de Provedor Gerenciado, e em 2023 obteve a competência em Serviços Financeiros, reforçando sua capacidade de fornecer soluções seguras e eficientes para o setor.

Esse desempenho tem sido amplamente reconhecido no mercado. Confira alguns prêmios conquistados nos últimos dois anos:

Cisco

- Parceiro do Ano 2023 e 2024 em IoT/Indústria, América Latina
- Parceiro do Ano 2023 e 2024 no segmento de Provedores de Serviço, América Latina
- Parceiro do Ano 2023 e 2024 em Experiência do Cliente, Brasil
- Parceiro do Ano 2023 e 2024 no segmento de Provedores de Serviço, Brasil
- Parceiro do Ano 2024 em IoT/Indústria, Brasil
- Parceiro Comercial do Ano 2024, MCR (Região de Múltiplos Países)
- Parceiro do Ano 2024 em Data Center, México
- Parceiro do Ano 2023 em Segurança, América Latina
- Parceiro do Ano 2023 em Colaboração, América Latina
- Parceiro do Ano 2023 em Segurança, Brasil
- Parceiro do Ano 2023 em Enterprise, Brasil
- Parceiro do Ano 2023 em Redes Corporativas, Brasil
- Parceiro do Ano 2023 em Redes Comerciais, MCR (Região de Múltiplos Países)
- Parceiro do Ano 2023 na Colômbia, MCR (Região de Múltiplos Países)

Microsoft

- Prêmio Parceiro do Ano 2024 – Trabalho Moderno, México
- Prêmio Parceiro do Ano 2024 – Solução em Escala, México e Paraguai
- Prêmio Parceiro do Ano 2023: Azure Awards – Rising Azure
- Prêmio Parceiro do Ano 2023: Industry Awards – Saúde e Ciências da Vida
- Prêmio Parceiro do Ano 2023: Transformação de Negócios em Tecnologia – Microsoft for Startups

Fortinet Partner Forum Brasil 2024

- Grande Integrador de Sistemas
- Advanced Technology
- Parceiro do Ano

Netscout Partner Summit 2024

- Negócio com Maior Valor Agregado no Segmento de Provedores de Serviço, Brasil

Veracode 2024

- Projeto do Ano, Brasil



Certificações Corporativas

- ISO 9001:2015: Sistema de Gestão da Qualidade
- ISO 14001:2015: Sistema de Gestão Ambiental
- ISO/IEC 20000-1:2011: Gestão da Qualidade nos Serviços de TI
- ISO 22301:2019 - Segurança e Resiliência: Sistema de Gerenciamento de Continuidade de Negócios
- ISO 27001:2013: Sistemas de Gestão da Segurança da Informação
- ISO 37001:2016: Sistema de Gestão Antissuborno
- ISO 45001:2018: Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional





Visão do negócio

- Desempenho econômico no FY24 e FY25 ■
- Destques regionais ■
- Planejamento estratégico: para onde estamos olhando ■
- Avanços na área de TI ■
- Abordagem tributária ■

Desempenho econômico no FY24 e FY25

Uma série de fatores macroeconômicos e políticos registrados na América Latina impactaram o desempenho da companhia nos anos fiscais de 2024 e 2025, tornando o cenário bastante desafiador do ponto de vista econômico-financeiro.

A Argentina, por exemplo, enfrentou uma hiperinflação – superior a 210% no ano-calendário de 2023 – e sofreu com uma série de restrições impostas pelo governo para conter a situação. Tais medidas impactaram as exportações, elevaram as taxas de juros, restringiram o acesso ao dólar e desvalorizaram a moeda local. Como a operação no país representava, historicamente, a segunda posição em resultado financeiro para a Logicalis Latam (atrás somente do Brasil), essas dificuldades impactaram diretamente o desempenho da nossa companhia no FY24. O cenário, no entanto, teve uma forte reversão, recuperando o bom desempenho do país no nosso negócio.

No Brasil e no Chile, as taxas de juros elevadas, sobretudo em 2024, impactaram nas decisões de investimento.

Além disso, alguns setores importantes para a companhia, como o de telecomunicações, desaceleraram seus investimentos especialmente no Brasil e no México.

Como resposta a esses cenários, entendemos que era necessário rever estruturas e processos, tornando nossa operação ainda mais eficiente. Assim, algumas reestruturações em equipes e processos nos permitiram alcançar sucesso por meio da nossa estratégia de diversificação de receitas. No fechamento dos dois anos fiscais, a composição das nossas receitas mostrou-se equilibrada entre venda de produtos e de serviços.

Destques

- Aumento de pedidos e Ebitda
- Lucro líquido positivo
- Maior *mix* de serviços
- Aumento dos serviços gerenciados

Valor econômico direto gerado (MUSD) GRI 201-1

	FY23	FY24	FY25
Valor econômico direto gerado por ano em milhares de dólares	Valor (MUSD)	Valor (MUSD)	Valor (MUSD)
Receitas	491.406	513.744	455.114

Valor econômico distribuído (MUSD) GRI 201-1

	FY23	FY24	FY25
Valor econômico distribuído	Valor (MUSD)	Valor (MUSD)	Valor (MUSD)
Custos operacionais	350.038	360.949	308.907
Salários e benefícios de empregados	121.141	141.973	127.585
Pagamentos a provedores de capital	11.090	6.167	8.244
Pagamentos ao governo (por país)	1.522	278	1.054
TOTAL	483.791	509.367	445.789

Valor econômico retido (MUSD) GRI 201-1

	FY23	FY24	FY25
	Valor (MUSD)	Valor (MUSD)	Valor (MUSD)
Valor econômico retido	7.615	4.376	9.325

Os dados são apresentados em regime de competência.



No fechamento dos dois anos fiscais, a composição das nossas receitas mostrou-se equilibrada entre venda de produtos e de serviços

Destaques regionais

Estar presente nos principais mercados da Am3rica Latina 3 um diferencial da nossa companhia. Al3m do volume de neg3cios transacionados na regi3o, acreditamos que oferecer uma coordena3o regionalizada da oferta de produtos e servi3os, com possibilidade de administra3o e gest3o local de

contratos e pagamentos, nos coloca em grande vantagem competitiva. Especialmente diante de clientes que tamb3m est3o espalhados por todo o territ3rio, como 3 o caso de algumas empresas do setor de telecomunica3es, farmac3utico, automobil3stico, financeiro e de energia.



Brasil

A implementa3o de servi3os gerenciados na 3rea de tecnologia tem proporcionado uma entrega de elevado valor aos nossos clientes, o que est3 alinhado 3 nossa estrat3gia. Nos dois 3ltimos anos, o Brasil se destacou significativamente nesse aspecto, especialmente em servi3os de alto valor agregado, segmento no qual reconhecemos que h3 oportunidades adicionais para crescimento.



APU Argentina, Paraguai e Uruguai

A conjuntura macroecon3mica da Argentina, que impactou os neg3cios no FY24 (veja mais no cap3tulo Desempenho econ3mico), represou diversas atividades. No entanto, essas foram retomadas em ritmo acelerado no FY25, proporcionando 3 Logicalis uma robusta recupera3o em vendas e margens, em todas as linhas de neg3cios.



Andina Chile, Col3mbia, Bol3via e Peru

O Chile e a Col3mbia foram os pa3ses que mais se destacaram no per3odo na regi3o Andina. No Chile, o diferencial da nossa companhia 3 a *expertise* no setor de minera3o, que nos coloca como o maior provedor de servi3os e equipamentos para as principais companhias chilenas do segmento. A essa experi3ncia soma-se o conhecimento acumulado pelas equipes brasileiras, que tamb3m atuam nesse setor, para levar essas pr3ticas a pa3ses como o Peru e a Argentina, fortalecendo e expandindo nossa presen3a regional nesse segmento.

Na Col3mbia, nos destacamos pela atua3o em seguran3a e, no pa3s, est3 instalado um dos nossos dois Centros de Opera3o de Seguran3a (*Security Operation Services, SOC* na sigla em ingl3s). Nos SOCs, as equipes t3m a miss3o de detectar, analisar e responder a incidentes de seguran3a em tempo real, o que fortalece nossa experi3ncia na 3rea.

J3 as opera3es no Peru e na Bol3via passaram por reestrutura3es no per3odo. Enquanto a equipe peruana foi reduzida, na Bol3via desmobilizamos as equipes locais e continuamos atendendo os clientes com profissionais sediados em outros pa3ses.



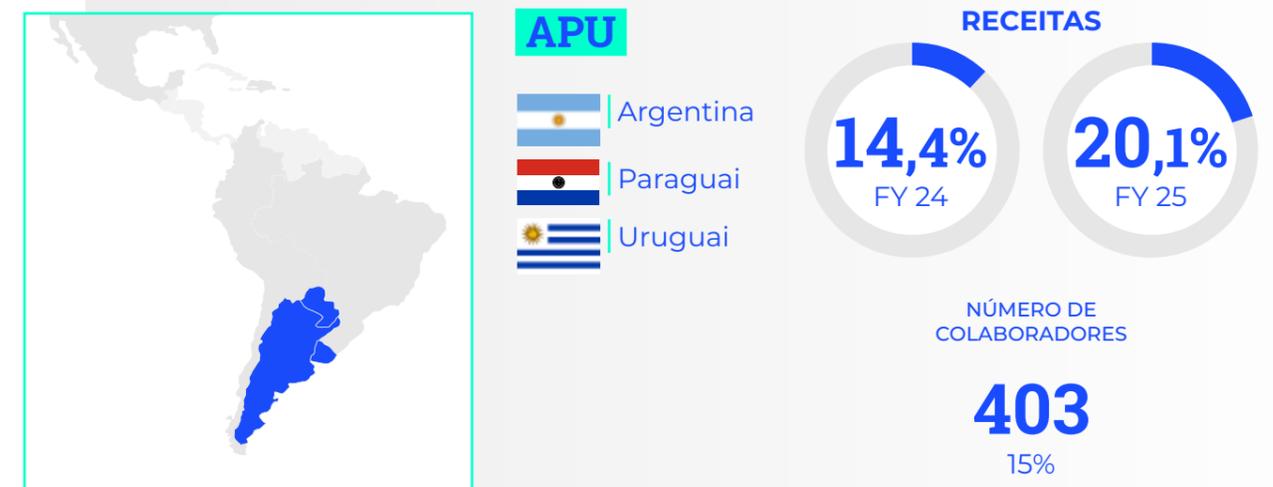
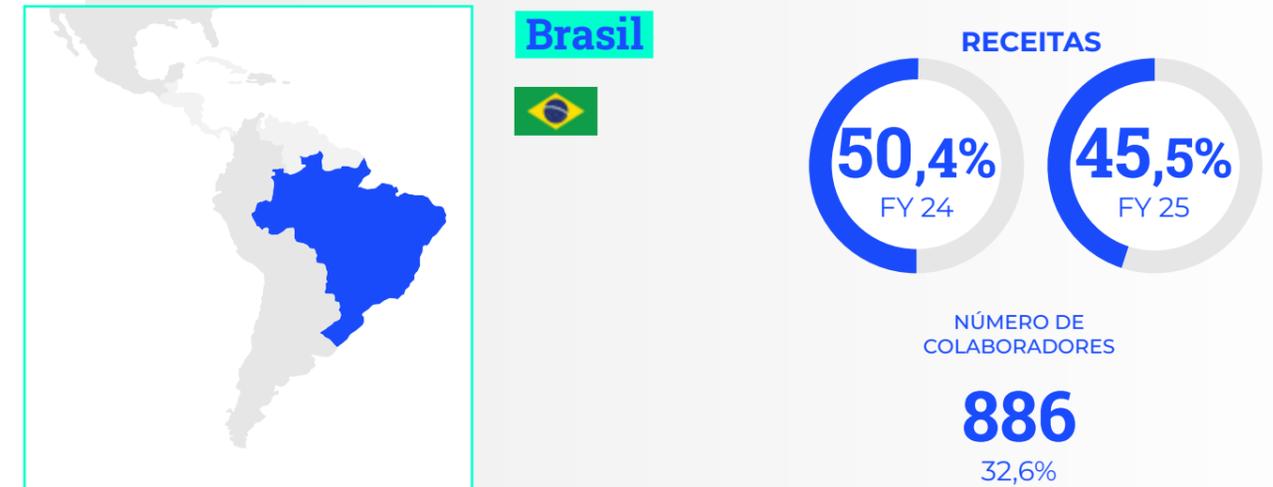
NoLa North of Latin America M3xico, Equador, Porto Rico e Rep3blica Dominicana

Entre os pa3ses que comp3em essa regi3o, o M3xico teve um crescimento excepcional nos FY24 e FY25, consolidando-se como um mercado promissor para a nossa companhia. No primeiro per3odo, investimos na estrutura3o de neg3cios de servi3os gerenciados, contratando equipes e desenvolvendo portf3lio. A estrat3gia se mostrou assertiva e, no FY25, fechamos um dos maiores contratos da Am3rica Latina em servi3os gerenciados. Em Porto Rico e na Rep3blica Dominicana, a companhia apresenta crescimento cont3nuo, com excelente rentabilidade.

A oferta regionalizada de servi3os nos d3 vantagem competitiva

Desempenho por região

FY24 e FY25



Planejamento estrat3gico: para onde estamos olhando

Diversificar a receita, crescendo nosso percentual de serviç3os de alto valor agregado, 3 o principal direcionador do nosso planejamento estrat3gico em todos os pa3ses em que atuamos e, nos dois 3ltimos anos, conseguimos evoluir consistentemente nesse objetivo. Essa estrat3gia 3 fundamental para a perenidade do nosso neg3cio, pois ela resulta numa recorr3ncia maior de receitas, na diversificaç3o dos setores com os quais atuamos, na ampliaç3o da carteira de clientes, e ainda favorece uma operaç3o apoiada no nosso capital intelectual.

Ajustamos nosso planejamento de acordo com as caracter3sticas macroecon3micas e pol3ticas de cada um dos pa3ses em que operamos, bem como com o grau de maturidade da nossa presenç3a nesses mercados. No longo prazo, buscamos o crescimento do valor da companhia para todos os *stakeholders*.

Temas como IA, seguranç3a e nuvem ainda t3m grande potencial de crescimento

Nosso planejamento tamb3m mapeia tend3ncias e oportunidades do mercado de tecnologia, que vive em constante transformaç3o. Nesse sentido, temas como intelig3ncia artificial, seguranç3a da informaç3o e migraç3o para a nuvem — que no mercado latino-americano ainda t3m espaç3o para crescer — s3o considerados relevantes, 3 luz da realidade de cada setor da economia e de cada pa3s em que operamos, j3 gerando impacto na formaç3o de novas parcerias e oportunidades de neg3cios.

O investimento cont3nuo em inovaç3o, pesquisa e desenvolvimento tecnol3gico tem contribu3do para o crescimento significativo do n3mero de projetos enquadrados na Lei do Bem, do Minist3rio da Ci3ncia, Tecnologia e Inovaç3o (MCTI) do Brasil. Esse alinhamento aos requisitos da legislaç3o traz benef3cios fiscais relevantes para as operaç3es brasileiras, resultando em importante retorno financeiro para o grupo.



Os princ3pios ESG constituem elementos estrat3gicos para a companhia e est3o plenamente incorporados ao nosso planejamento de longo prazo.

Serviç3os gerenciados

O Brasil tem se destacado no avanço dos contratos de serviç3os gerenciados, tornando-se uma refer3ncia para os demais pa3ses, especialmente pela penetraç3o em um mercado de alto valor agregado. O Chile tamb3m apresentou um desempenho satisfat3rio nos 3ltimos dois anos, embora em serviç3os de menor rentabilidade.

Para os pr3ximos anos, almejamos expandir nossa presenç3a no M3xico, onde identificamos um potencial significativo para o desenvolvimento desse tipo de serviç3o. Nossa meta 3 fortalecer a oferta de soluç3es que atendam 3s demandas locais, promovendo a inovaç3o e uma entrega cada vez mais qualificada aos clientes dessa regi3o estrat3gica.



Mantemos um investimento cont3nuo em inovaç3o, pesquisa e desenvolvimento tecnol3gico

Fortalecendo nosso ecossistema

Com uma trajetória de mais de dez anos na publicação de relatórios e artigos, consolidamos nossa posição como agente de transformação na indústria da tecnologia, contribuindo genuinamente para o ecossistema e promovendo o aprendizado contínuo, além da troca de experiências entre as empresas da região.



Conheça nossas principais publicações



TI como impulsionadora da agenda ESG

Publicado no FY25, o documento provoca reflexões sobre o papel da Tecnologia da Informação (TI) como peça-chave para impulsionar as empresas em suas jornadas de sustentabilidade.



CIO Report 2024

Publicado há dez anos, o estudo fornece *insights* sobre as prioridades e desafios enfrentados pelos CIOs na América Latina, abordando temas como transformação digital e integração de novas tecnologias.



IoT Snapshot 2024

Um panorama da adoção de internet das coisas no mercado latino-americano



IT Trends Snapshot 2023

Um panorama da adoção de tecnologia no mercado brasileiro

IT Trends Snapshot 2023

Pesquisa que analisa as tendências que moldam o futuro da TI, oferecendo um panorama abrangente para líderes empresariais.

Avanços na área de TI

A área de Tecnologia da Informação (TI) da companhia está comprometida com a inovação e com as melhores práticas do mercado, contribuindo para que a empresa disponha da estrutura adequada para prestar os melhores serviços a seus clientes.

Nesse sentido, os anos fiscais de 2024 e 2025 foram marcados pela consolidação de grandes mudanças, especialmente no que se refere à padronização das operações em todos os países. A plataforma de *analytics*, batizada de ANA, foi implementada em 2023 e unificou a forma como os dados são processados, otimizando o uso de recursos, reduzindo desperdícios e aprimorando a qualidade das informações.

Além disso, a companhia avançou na automação dos processos internos de atendimento, consolidando práticas e promovendo a unificação das ferramentas e métodos utilizados.

A infraestrutura de TI também passou por transformações significativas, com a migração dos *data centers* da Argentina e do Chile para a nuvem ou para o *data center* no Brasil. Além disso, o uso de IA generativa já é amplamente utilizado em nossos serviços.

Evoluímos na automação de processos internos de atendimento

Essa centralização não apenas trouxe eficiência em termos de custo e energia, mas também permitiu a criação de camadas de controle e segurança mais robustas.

Outro destaque do período foi a implementação de uma nova plataforma de *helpdesk* chamada EVA, que padronizou a solicitação e o atendimento de serviços internos, substituindo soluções diversas que estavam presentes nos países. Aproveitando a experiência dos sistemas de *tickets* do Chile e da Argentina, foram otimizados fluxos e tarefas, como o *onboarding* e o *offboarding* de funcionários, centralizando processos. Com essas inovações, a área de TI almeja oferecer um suporte mais ágil e eficaz, impactando positivamente a experiência dos usuários (funcionários da Logicalis) em toda a América Latina.



Abordagem tributária

GRI 207-1, 207-2

A abordagem fiscal da Logicalis é orientada por princípios de integridade, conformidade e eficiência, assegurando o rigoroso cumprimento das legislações federais, estaduais e municipais. A área Tributária está estruturada em três frentes – Conformidade (Tax Compliance), Contencioso e Consultoria/Planejamento – e se reporta à Diretoria Financeira no Brasil, com escalonamento para a liderança Latam (CEO, CFO, Jurídico e Financeiro) em temas relevantes, discutidos em reuniões trimestrais.

A governança fiscal está integrada ao planejamento estratégico da companhia e influencia decisões operacionais, como a precificação e a emissão de notas fiscais. A área Tributária

monitora alterações legislativas, decisões processuais e riscos fiscais, orientando as demais áreas com base na legislação vigente ou em entendimentos doutrinários, com o apoio de consultorias especializadas.

Mantemos um relacionamento transparente com as autoridades fiscais, cumprimos pontualmente as obrigações acessórias e utilizamos nosso posicionamento fiscal também como ferramenta de impacto social, por meio de patrocínios e doações vinculadas a tributos, alinhando a prática às diretrizes ESG. A conformidade é verificada por auditorias internas e externas, com revisões periódicas de processos e avaliações dos cálculos tributários.

Estratégia ESG

- Tecnologia da informação como impulsionadora da agenda ESG
- Maturidade na governança
- Contribuições para o ecossistema
- Matriz de materialidade
- Mapa ESG



Tecnologia da informação como impulsora da agenda ESG

A Logicalis Latam reconhece a área de Tecnologia da Informação (TI) como essencial para impulsionar a agenda ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês), ao viabilizar práticas de sustentabilidade e governança eficazes e escaláveis.

No eixo ambiental, a TI oferece soluções como o monitoramento de emissões em tempo real e a análise preditiva para a redução do consumo energético e a minimização de resíduos. No aspecto social, promove a inclusão digital, democratizando o

acesso à tecnologia e à informação, além de possibilitar mais transparência e interação com os *stakeholders*. No campo da governança, fortalece a conformidade com os regulamentos, protege dados e facilita auditorias, promovendo uma estrutura organizacional responsável e confiável.

Essas e outras inúmeras contribuições da TI ajudam as empresas a cumprir seus compromissos ESG e a se adaptar a um cenário econômico mais sustentável e ético, no qual a transparência e a responsabilidade são valores centrais.

A TI promove a inclusão digital, democratizando o acesso à informação

Maturidade na governança

Entre os anos fiscais de 2024 e 2025 (FY24 e FY25), consolidamos nossa atuação na agenda ESG, amparados por iniciativas que aceleraram a maturidade da governança sobre o tema. Fortalecemos a conexão com a estratégia de *responsible business* da nossa controladora, a Datatec; publicamos políticas ([veja mais na página 47](#)); ampliamos o engajamento e o conhecimento das nossas equipes; estendemos as ações para mais países; e reforçamos o Comitê de Sustentabilidade Latam.

Criado no ano fiscal de 2022 (FY22), o comitê é composto por representantes de diversos países e áreas, como Compliance, Logística, Compras, Recursos Humanos, Marketing, área Comercial, entre outras. Seu objetivo é promover um espaço de discussão e direcionamento para as áreas-chave, assegurando o alinhamento das práticas ESG às estratégias da Latam e da matriz global, considerando as

oportunidades e os desafios econômicos, sociais, ambientais e climáticos locais. Desde sua criação, o comitê consolidou-se como um espaço colaborativo para o fortalecimento das iniciativas ESG da companhia.

Para ampliar o engajamento interno e o conhecimento de nossas equipes sobre o tema, realizamos o Ethics & ESG Trends em todos os países em que atuamos. O evento promoveu discussões sobre como as empresas, especialmente na América Latina, podem adotar melhores práticas ESG, utilizando a tecnologia como aliada na implementação de estratégias mais responsáveis e éticas. A iniciativa contou com a participação de mais de 2 mil pessoas. Para o Conselho de Administração, os temas ESG são apresentados em reuniões trimestrais pelo Comitê de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios, órgão de assessoramento. **GRI 2-17**

Fortalecemos a aproximação com nossos clientes

Também lançamos a Intranet ESG Latam, uma plataforma que centraliza nossos dados ESG, incluindo inventários de carbono, certificados de neutralização, relatórios e políticas. Com essa iniciativa, facilitamos o acesso de todas as áreas da companhia às informações relacionadas à nossa atuação, especialmente para as equipes comerciais, que necessitam desses dados no relacionamento com os clientes.

A aproximação com nossos clientes também foi fortalecida por meio da produção de conteúdos e da realização de eventos, como a mesa-redonda que resultou na publicação “TI como impulsionadora da agenda ESG” (*saiba mais na página 38*). Esse conteúdo foi ainda desdobrado em uma campanha de engajamento em nossas redes sociais, fomentando discussões no mercado.

Ethics & ESG Trends

12 países

2,2 mil
participantes

14 painéis
virtuais

8 temas
debatidos

Política de Sustentabilidade Latam

No ano fiscal de 2024, publicamos a Política de Sustentabilidade Latam. O documento estabelece diretrizes de atuação na pauta ESG, considerando as particularidades da região, e está alinhado às políticas globais estabelecidas pela nossa controladora – a Datatec – bem como aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A diretriz macro dessa política é “acelerar a transformação digital na América Latina por meio do uso sustentável da tecnologia”. A partir dela, desdobram-se prioridades em cada pilar ESG, assim definidas:

Environmental (ambiental)

Ser protagonista, protegendo proativamente o meio ambiente e usando a tecnologia de forma sustentável e eficiente.



Social

Educar as pessoas por meio da tecnologia, capacitando-as para transformar positivamente suas vidas e de suas comunidades.



Governance (governança)

Executar, medir e gerenciar nossas iniciativas de negócios, e ampliar boas práticas de governança em nosso ecossistema de stakeholders.



Política Ambiental do Grupo Logicalis

No ano fiscal de 2025, o Grupo Logicalis lançou sua Política Ambiental, que se aplica a todas as subsidiárias, incluindo a Logicalis Latam. O documento apresenta os compromissos ambientais do Grupo, que são:



-  Zerar as emissões líquidas de carbono até 2050
-  Neutralizar as emissões relativas aos escopos 1 e 2 até 2025
-  Adotar fontes de energia renovável para abastecer 75% das operações globais até 2025
-  Reciclar, no mínimo, 50% dos resíduos gerados pelas operações até 2025
-  Apoiar os fornecedores no aprimoramento do desempenho ambiental da cadeia de suprimentos
-  Implementar treinamento obrigatório em ESG para todos os profissionais
-  Avaliar, reportar e divulgar o desempenho ambiental
-  Cumprir todas as leis, regulamentações e normas ambientais, superando os requisitos mínimos sempre que possível
-  Promover uma cultura de melhoria contínua, com foco na minimização de impactos e na maximização das ações em prol do meio ambiente

Com a Política Ambiental global, assumimos nove compromissos relacionados aos nossos impactos



Alguns marcos da nossa atuação na pauta ESG

- 2021**
Estruturação da área ESG da Logicalis Latam, com o objetivo de consolidar, monitorar e impulsionar as ações ambientais, sociais e de governança na companhia em toda a região.
- 2022**
Criação do Comitê Latam de Sustentabilidade, realização do estudo de materialidade e divulgação do primeiro relatório de sustentabilidade da Logicalis Brasil.

- 2023**
Revisão do estudo da materialidade e definição da estratégia ESG para toda a América Latina.
- 2024**
Criação da Política de Sustentabilidade Latam.
- 2025**
Divulgação do primeiro relatório de sustentabilidade da Logicalis Latam. Publicação da Política Ambiental do Grupo Logicalis.

Contribuições para o ecossistema

Além de promover práticas internas, a Logicalis Latam também contribui para que seus clientes avancem em suas próprias jornadas ESG. Para isso, oferecemos soluções alinhadas a demandas sustentáveis, como a eficiência energética e a redução do consumo de recursos. Posicionamo-nos como parceiros estratégicos de nossos clientes em suas iniciativas de sustentabilidade, adaptando e desenvolvendo soluções tecnológicas que os auxiliam no alcance de seus objetivos ambientais, sociais e de governança.

Somos parceiros estratégicos de nossos clientes em suas iniciativas de sustentabilidade

Um exemplo são ferramentas como a *hybrid cloud*, que contribuem para a redução da pegada de carbono das empresas, por se tratar de soluções mais eficientes em termos de consumo energético, em comparação com os *data centers* tradicionais. Já o *digital workplace* promove a flexibilidade do local de trabalho, melhorando a qualidade de vida dos profissionais ao possibilitar mais equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

No pilar da governança, soluções de análise de dados e de segurança da informação oferecem benefícios significativos. A análise de grandes volumes de dados auxilia as empresas a tomarem decisões mais informadas, baseadas em *insights* precisos e em tempo real, além de garantir a conformidade com regulamentações setoriais. Já a segurança da informação é essencial para proteger os dados dos clientes e assegurar a integridade dos sistemas — elementos fundamentais para uma governança corporativa sólida.

Soluções que fortalecem a agenda ESG

No ano fiscal 2024 lançamos o Digital Fabric Platform ferramenta que fortalece a pauta ESG.

A plataforma foi criada para oferecer aos CIOs uma visão em tempo real do desempenho de todo o seu ecossistema digital com base em cinco métricas, incluindo o impacto ambiental. Utilizando *machine learning* e inteligência artificial, ela fornece uma pontuação simplificada para cada métrica, permitindo comparações com o mercado. Dessa forma, os usuários conseguem avaliar seu desempenho em relação a organizações similares e receber recomendações práticas para aprimorá-lo.

Matriz de materialidade

GRI 3-1

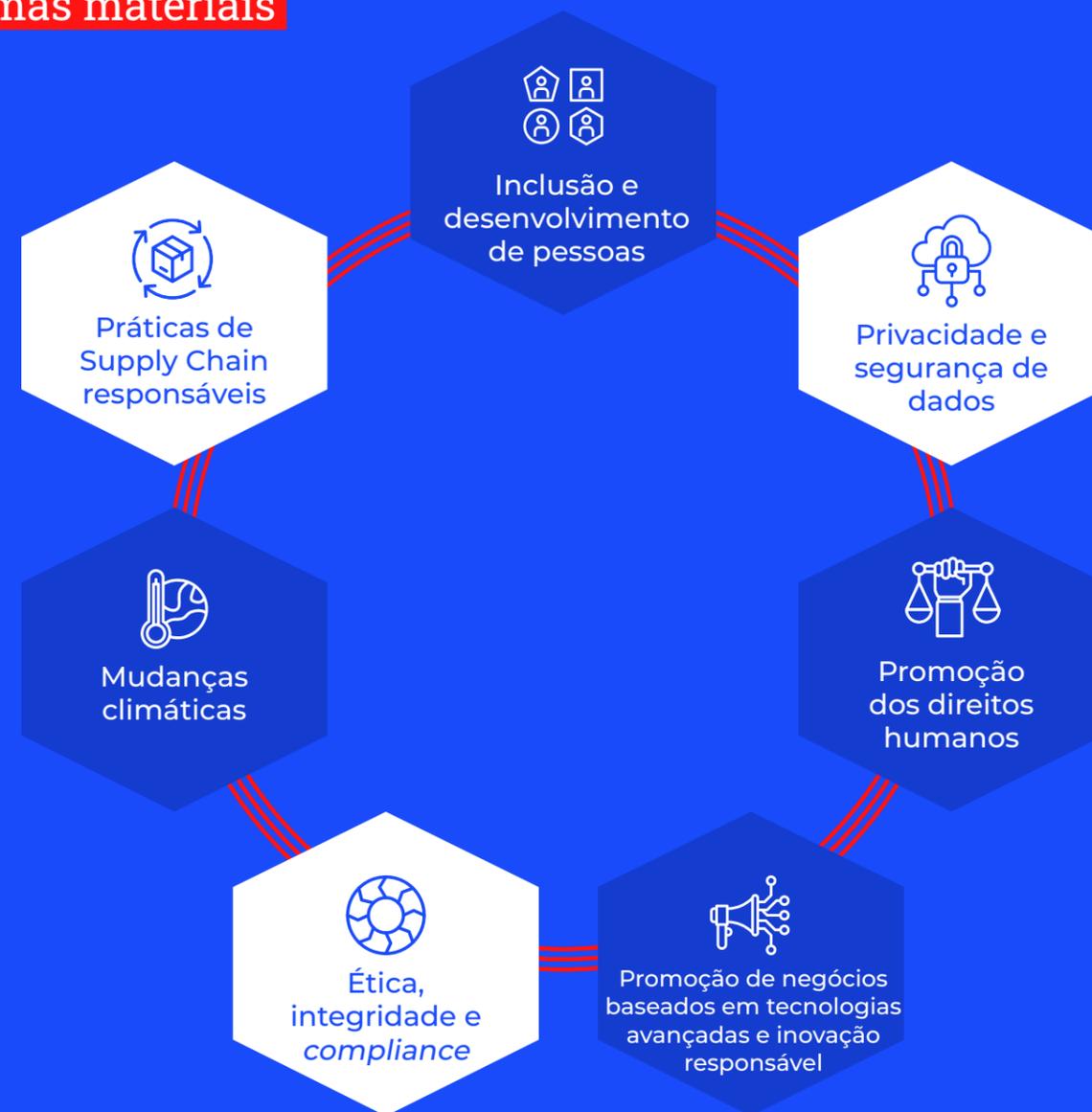
Nossa agenda de sustentabilidade é orientada pelos temas de maior relevância para os nossos públicos de relacionamento. Esse processo é conduzido periodicamente e combina consultas a *stakeholders*, *benchmarking*, análise de tendências setoriais e avaliação de impactos econômicos, sociais e ambientais.

A última análise de materialidade foi realizada em 2022 e incluiu uma pesquisa abrangente com diversos grupos de *stakeholders*, como clientes, colaboradores, acionistas, fornecedores e associações do setor. Além disso, foram conduzidas entrevistas qualitativas e consultas a especialistas, com o objetivo de obter uma compreensão aprofundada das expectativas de cada grupo. As opiniões e expectativas desses públicos foram fundamentais para a definição dos temas prioritários e o ajuste das estratégias de sustentabilidade da companhia.

Esses temas orientam diversos projetos e iniciativas, assegurando o alinhamento das práticas de negócios aos mais elevados padrões de sustentabilidade, com foco no aprimoramento contínuo das ações e no impacto positivo à sociedade. Eles também estão diretamente conectados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Na esfera social, relacionam-se aos ODS 4 (educação de qualidade) e ODS 5 (igualdade de gênero); no campo ambiental, aos ODS 12 (consumo e produção responsáveis) e ODS 13 (ação contra a mudança global do clima); e, no âmbito da governança, ao ODS 16 (paz, justiça e instituições eficazes).

Temas materiais

GRI 3-2



As opiniões dos *stakeholders* foram fundamentais para a definição dos temas prioritários da companhia



Engajamento de stakeholders

GRI 2-29

Buscamos manter o engajamento dos nossos *stakeholders* para atender suas necessidades e alinhar expectativas em relação à atuação da companhia. Para isso, adotamos diferentes estratégias, como:



Clientes

Melhorar a experiência e facilitar a transformação digital.



Parceiros de negócios

Buscar sinergias para promover inovação e excelência técnica.



Fornecedores

Garantir uma cadeia de valor ética e sustentável.



Nossa agenda de sustentabilidade é orientada por nossos públicos de relacionamento



Acionistas

Alinhar os resultados financeiros com a agenda ESG da empresa.



Colaboradores

Desenvolver um ambiente inclusivo e promover o desenvolvimento profissional.



Associações e imprensa

Fortalecer a reputação corporativa e apoiar boas práticas setoriais.

Mapa ESG

Acompanhe no infográfico os principais projetos de sustentabilidade implementados pela Logicalis Latam.



Our management

- ### Governança ESG
- Jornada ESG Logicalis
 - Comunicações e processos ESG
 - Comitê ESG
 - Solicitações de dados ESG
 - Relatório anual de sustentabilidade
 - Política de Sustentabilidade
 - Política de Compras Sustentáveis

- Gestão de associações

- ### Segurança da Informação
- Política de Segurança da Informação

- ### Legal e Compliance
- Código e Canal de Ética e Conduta
 - Política Anticorrupção
 - Ethics & ESG Trends

- ### Finance
- Finanças ESG

Cadeia de fornecimento

- Logística reversa
- Descarte responsável de equipamentos obsoletos
- Veículo elétrico
- Entrega verde
- Low carbon meeting



- Inventário e neutralização de gases de efeito estufa
- Prêmio Logicalis de Fornecedores

- Campanha de circuito eletrônico



Mulheres em tecnologia

- Women Rock IT (Cisco)
- Technovation Summer School for Girls (USP-São Carlos)
- USP Diversa



Inclusão & Pertencimento

- Treinamento vieses inconscientes
- Painéis virtuais de inclusão

- Programa Level Up
- Grupos de afinidade
- Programa de voluntariado
- Everyone Belongs

Filantropia

- Logicalis Merchandise Store (AACD)
- ADX (Associação para o Desenvolvimento do Xadrez)

Legenda

- LT América Latina (incluindo Brasil)
- Brasil
- Chile
- Paraguai
- Peru
- México
- Uruguai

- Iniciativas implementadas
- Iniciativas em desenvolvimento



Governança

- Modelo de governança ■
- Ética e integridade ■
- Gestão de riscos e *compliance* ■
- Privacidade de dados e segurança da informação ■
- Gestão de fornecedores ■

Modelo de governança

GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-28

Nossa companhia mantém o compromisso com as boas práticas de governança corporativa, fundamentais para garantir a confiança dos *stakeholders* e assegurar uma atuação ética em todos os países onde estamos presentes. Com base em diretrizes alinhadas aos princípios de transparência, responsabilidade corporativa e conformidade regulatória, priorizamos a mitigação de riscos, o fortalecimento da estrutura organizacional e o crescimento sustentável dos negócios, promovendo, assim, impactos sociais e ambientais positivos em toda a região.

O Conselho de Administração é o órgão máximo da governança e seus membros são nomeados pelos acionistas, levando em consideração os critérios listados ao lado.



Nosso Conselho de Administração conduz a supervisão de impactos socioambientais e econômicos

- **Competências específicas para os impactos da organização:** os membros do Conselho e dos comitês são selecionados com base em competências diretamente relacionadas aos impactos econômicos, sociais e ambientais da Logicalis. As qualificações desses membros são essenciais para monitorar e influenciar os objetivos de sustentabilidade da companhia, bem como para orientar decisões estratégicas.
- **Opiniões dos *stakeholders*:** as perspectivas e expectativas dos acionistas e demais partes interessadas são consideradas nos processos de governança.
- **Inclusão e pertencimento:** a Logicalis está comprometida com a promoção da pluralidade de gênero e com a inclusão de grupos sub-representados em sua estrutura de governança, estimulando um ambiente decisório mais inclusivo e representativo.
- **Independência:** a composição do Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance, que assessora o Conselho de Administração, contempla a presença de membros independentes, que exercem uma supervisão imparcial e orientada por princípios de transparência e ética, assegurando a autonomia nas decisões estratégicas.



A Logicalis mantém um compromisso com as boas práticas de governança corporativa

O presidente do Conselho de Administração não acumula cargo executivo na organização na América Latina, garantindo uma divisão clara entre as responsabilidades de governança e de gestão executiva. Esse modelo proporciona independência nas decisões estratégicas e assegura uma supervisão objetiva das operações, que dispensa medidas adicionais para prevenir ou mitigar conflitos de interesses.

A supervisão dos impactos socioambientais e econômicos é conduzida pelo Conselho de Administração, com envolvimento direto do CEO da América Latina, que desempenha um papel central na articulação e na validação de

diretrizes estratégicas relacionadas à sustentabilidade e à governança corporativa. O CEO delega a supervisão central dessa gestão à *Chief Legal & Compliance Officer*, que é responsável pela coordenação dos processos de gestão de riscos corporativos.

Adicionalmente, todos os gestores das áreas de negócios e suporte são responsáveis por assegurar uma gestão eficaz dos riscos dentro de suas respectivas áreas. Eles implementam e aprimoram controles que visam mitigar riscos específicos e contribuem diretamente para o fortalecimento da nossa cultura organizacional de gestão de riscos.

Para garantir uma supervisão consistente, a *Chief Legal & Compliance Officer* lidera anualmente o monitoramento dos riscos com as áreas-chave e participa de reuniões semestrais do Comitê de Riscos, Auditoria e Compliance, que assessoram o Conselho de Administração. Nessas reuniões, são apresentados e discutidos os resultados das auditorias, além de temas de *compliance* e controles internos, gestão de solvência e liquidez da organização. Esse processo estruturado assegura que a gestão dos impactos seja continuamente monitorada e revisada, promovendo a transparência e a melhoria contínua em nossa operação.

O CEO é o principal ponto de interlocução com os acionistas em discussões sobre temas estratégicos de ESG. A área de ESG da Logicalis Brasil está atualmente desenvolvendo metas e KPIs, atendendo a uma solicitação direta do CEO para monitorar e acompanhar o desempenho e a evolução nos temas prioritários de sustentabilidade.



Os gestores das áreas de negócios e suporte são responsáveis por assegurar a gestão eficaz dos riscos em seus respectivos setores

O CEO é o ponto de interlocução com nossos acionistas em discussões sobre temas estratégicos de ESG



Comitês **GRI 2-12**

O Conselho de Administração conta com o apoio de 21 comitês de liderança nos âmbitos global e Latam, responsáveis por temas estratégicos específicos, garantindo a eficácia dos processos. Entre esses comitês, destacamos:

Latam ESG Committee

Dirigido pela *Chief People & Administration Officer* e conduzido pelo *ESG Associate Manager*, realiza reuniões trimestrais com a participação de representantes de todas as regiões da América Latina, para engajamento, proposição e acompanhamento da evolução do tema no território.

Comitê de Auditoria, Compliance e Riscos LATAM

O Comitê de Auditoria, Compliance e Riscos da Logicalis Latin America é um órgão de assessoramento do Conselho de Administração da companhia. O comitê tem como objetivos supervisionar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros; a aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias; a adequação dos processos relativos à gestão de riscos, auditoria interna e controles internos; e as atividades dos auditores independentes, bem como receber denúncias internas e externas à companhia.

Comitê de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios

O Comitê de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios da Logicalis Latin America é um órgão consultivo do Conselho de Administração da

companhia. O comitê tem como função principal avaliar, revisar e orientar a administração da empresa em temas estratégicos. Isso inclui o desenvolvimento e a implementação da estratégia corporativa, inteligência comercial, inovação, sustentabilidade e monitoramento regulatório. Também analisa oportunidades de alianças, aquisições e novos modelos de negócios. Além disso, garante o alinhamento dessas iniciativas com os objetivos de longo prazo e o apetite ao risco da empresa.

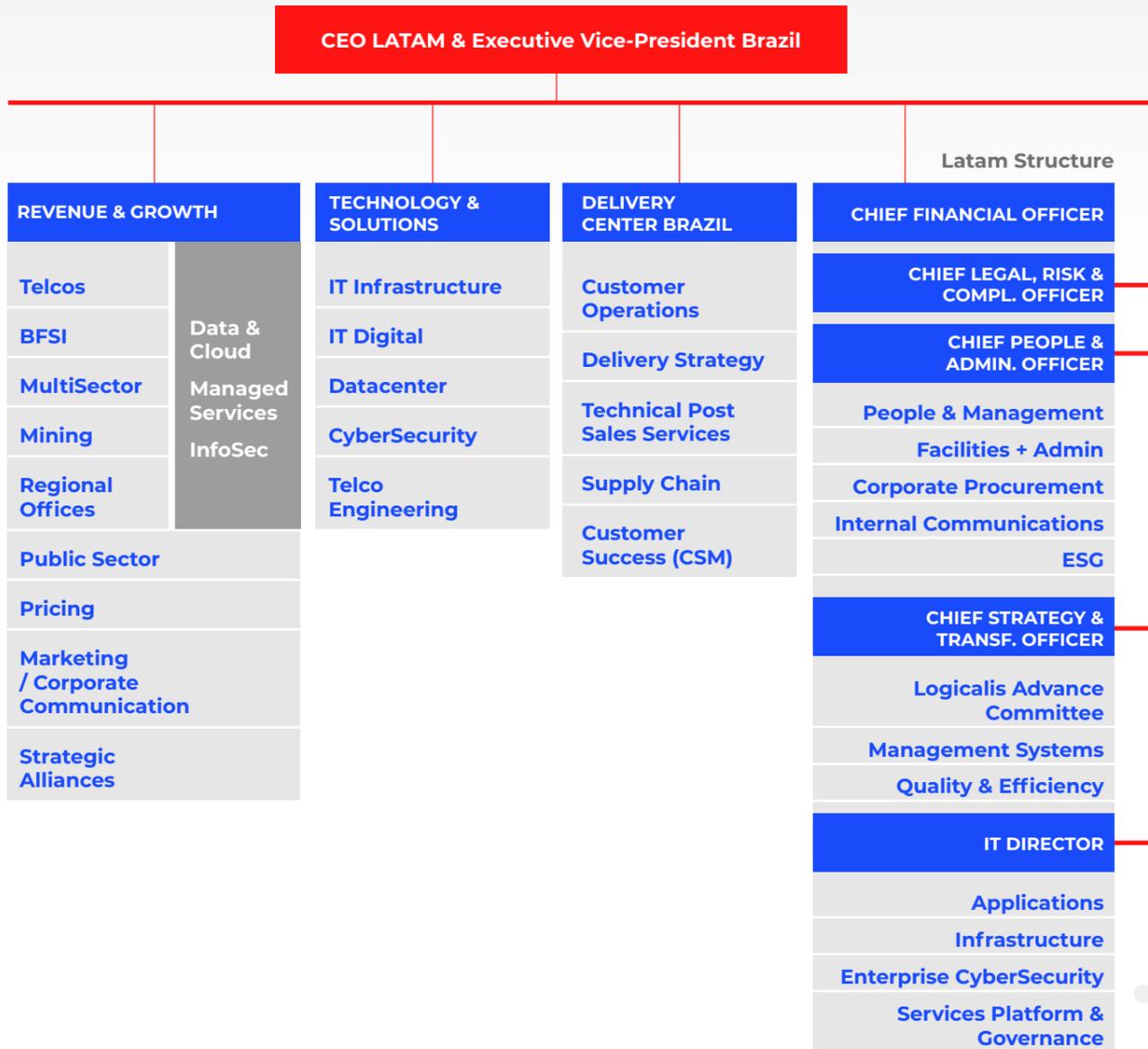
Comitê de Pessoas, Nomeações e Remuneração

O Comitê de Pessoas, Nomeações e Remuneração da Logicalis Latin America é um órgão de assessoramento do Conselho de Administração da Companhia. O comitê tem como funções gerais assessorar o Conselho de Administração com recomendações sobre estratégias, políticas e práticas da companhia no que se refere a pessoas. Também analisa propostas da Diretoria Executiva, elabora seu regimento interno e zela pelos interesses da empresa, equilibrando resultados e cuidado com as pessoas. Além disso, avalia relatórios de órgãos reguladores, recomenda consultorias externas quando necessário e interage com departamentos internos.

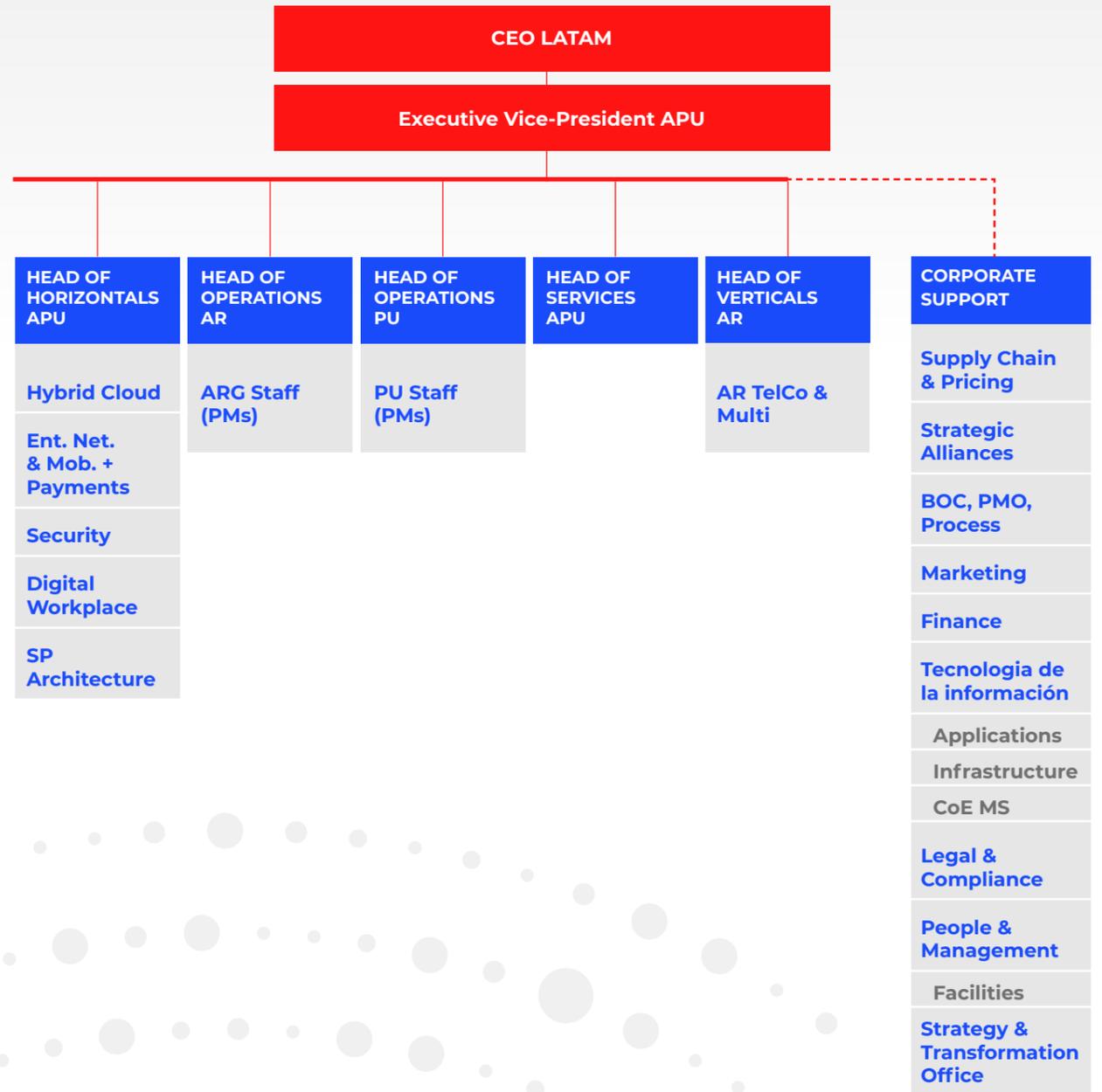
Estrutura de governança

GRI 2-9

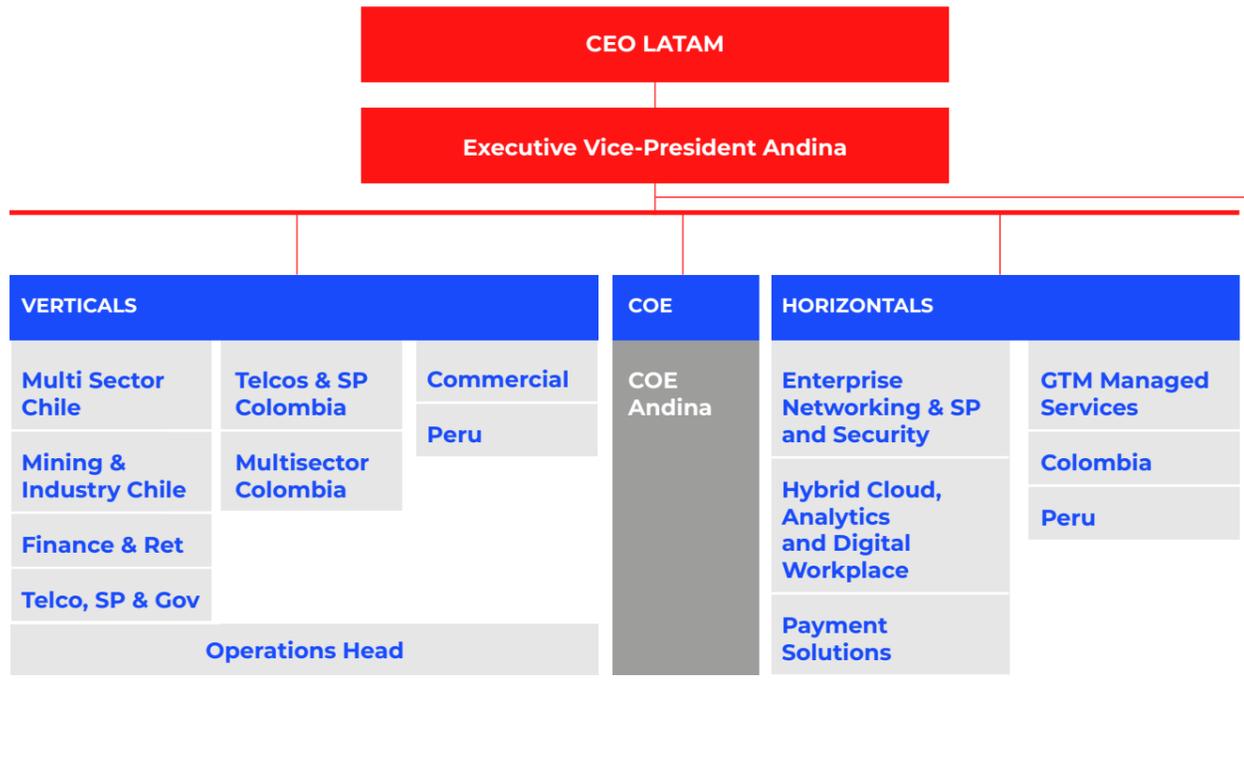
Organograma Brasil



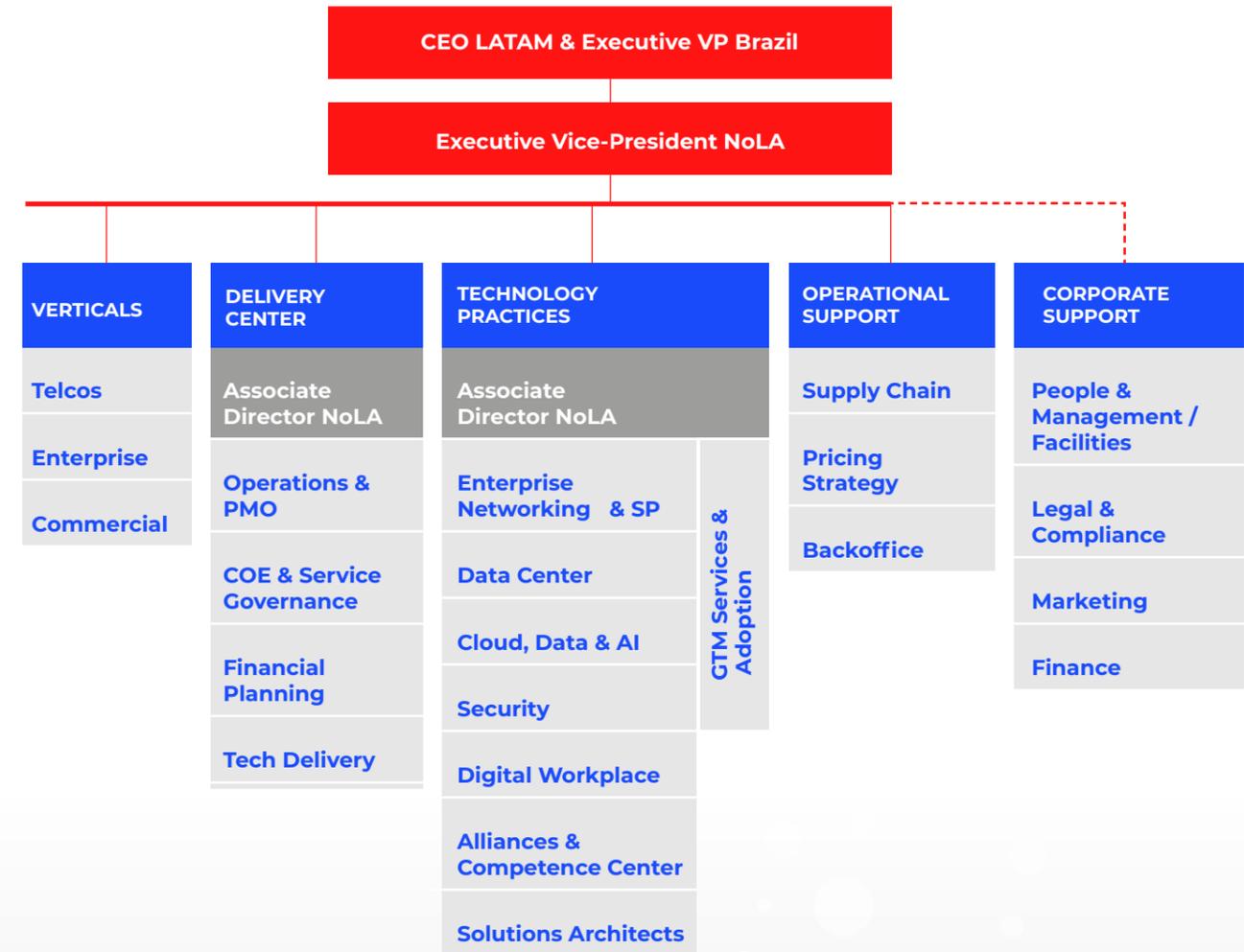
Organograma APU



Organograma Andina



Organograma NoLA



Ética e integridade

**GRI 2-16, 2-23, 2-24, 205-2, 3-3 Ética,
integridade e compliance**

A ética é um pilar fundamental para o sucesso e a construção de relacionamentos sólidos com todos os nossos públicos de interesse. Comprometemo-nos a adotar os mais altos padrões éticos, respeitando as leis e regulamentações aplicáveis nos 12 países em que mantemos operações.

Para isso, contamos com o Sistema de Gestão de Integridade (SGI), que, no ano fiscal de 2024, foi recertificado pela ISO 37001 para práticas anticorrupção no Brasil. O SGI é composto por um conjunto abrangente de diretrizes e normas que orientam o comportamento esperado de colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, clientes e parceiros em todas as atividades de negócios.

A Comissão de Ética e Conduta é responsável por assegurar o cumprimento das normas e políticas que compõem o SGI. Também lhe cabe promover as atualizações periódicas desses documentos e analisar as denúncias recebidas por meio do Canal de Ética e Conduta, determinando as medidas adequadas para cada caso.

O Sistema de Gestão de Integridade (SGI) foi recertificado pela ISO 37001 em 2024

Todos os documentos que integram o SGI estão disponíveis na *intranet* e no *site* da companhia. Além disso, as diretrizes de ética e *compliance* são incluídas nos contratos firmados, garantindo que todos os envolvidos estejam cientes de nossas expectativas e compromissos.

Anualmente, as diferentes áreas da companhia se reúnem para alinhar os compromissos das políticas com a estratégia organizacional, durante o Ciclo de Planejamento Estratégico e Análise Crítica. A área de Qualidade é responsável pela atualização e publicação das políticas, promovendo uma cultura de melhoria contínua.

Nos últimos dois anos, novas regulamentações sobre privacidade de dados e inteligência artificial, bem como legislações contra o assédio no Chile e avanços na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) no Brasil, receberam atenção especial da nossa equipe de Compliance, com o objetivo de garantir a conformidade da nossa atuação. Também estendemos aos demais 11 países em que atuamos práticas já consolidadas na operação brasileira, unificando normativas e procedimentos em áreas como Finanças e Procurement.

Treinamentos

O alinhamento e a conscientização dos colaboradores quanto aos compromissos das políticas da companhia são disseminados por meio de treinamentos obrigatórios, incluindo o *onboarding* de novos colaboradores e capacitações sobre ética empresarial, proteção de dados e segurança da informação. Esses treinamentos reforçam os compromissos com a conduta ética e a responsabilidade corporativa em todas as áreas.

Os membros do Conselho de Administração são informados acerca das políticas e dos procedimentos anticorrupção adotados pela companhia. **GRI 205-2**

Para os fornecedores, as capacitações são realizadas de acordo com o grau de risco de integridade associado a cada um. Embora os parceiros de negócios que não sejam considerados fornecedores críticos não recebam treinamento, todos têm acesso ao Código de Ética e Conduta e à Política de Combate à Corrupção. No ano fiscal de 2024, 84% dos fornecedores classificados como de alto risco em integridade foram treinados. **GRI 205-2**



Conheça nossas políticas

Código de Ética e Conduta

O documento define as práticas éticas esperadas de colaboradores e *stakeholders*, estando pautado nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. É amparado pelos valores que regem nossa companhia: integridade, inovação, excelência, parceria e *empowerment*.

O documento foi atualizado no FY25, com uma alteração relacionada a conflitos de interesses, especificamente no que diz respeito a relacionamentos pessoais. As atualizações ocorrem periodicamente e sempre que necessário. O código está organizado por seções que abrangem o comportamento esperado no ambiente de trabalho; nas relações com clientes, fornecedores e parceiros; no mercado competitivo; nas comunidades com as quais nos relacionamos; e nos temas corporativos que envolvem registros de dados e proteção de ativos. O documento também define as medidas disciplinares aplicáveis em caso de descumprimento das regras.



Clique aqui para
conhecer o nosso Código
de Ética e Conduta

Política de Combate à Corrupção

Operamos sob tolerância zero a práticas de suborno e corrupção, assegurando integridade em nossas transações e relacionamentos comerciais.

Guia de Boas Práticas para Licitações e Relação com a Administração Pública

O documento fornece orientações claras sobre a interação ética e responsável com o setor público.



Clique aqui para
conhecer algumas
de nossas políticas



Canal de Ética e Conduta

GRI 2-26, 2-16

A companhia mantém um canal exclusivo para denúncias de violações do seu Código de Ética e Conduta e das demais políticas de integridade. Operado por uma empresa terceirizada, o canal assegura uma comunicação confidencial e segura aos denunciantes.

Durante o período coberto por este relatório, foi comunicada ao mais alto órgão de governança uma preocupação relacionada a conflito de interesses e assédio moral no FY24 e 31 no FY25, relacionadas a assédio moral, comportamento inadequado, violação de leis trabalhistas, violação de leis não explícitas, conflitos de interesses, discriminação e fraude. Além das 31 denúncias recebidas no canal no FY25, foi levantada uma preocupação de assédio moral e conflito de interesses. No mais, através do Canal da Datatec (controladora indireta) foram realizadas duas outras denúncias. Essas comunicações não foram registradas como denúncias formais no canal, mas foram tratadas diretamente pela alta liderança, conforme o fluxo previsto.



O Canal de Ética e Conduta pode ser acessado pelo telefone 0800 721 0755, de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h, pela *intranet* (para funcionários) ou pelo *site*.

Empregados comunicados e treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela companhia, por categoria funcional GRI 205-2

	FY24	
	Comunicados	Treinados
Diretoria		
Número total de empregados		41
Número total de empregados comunicados/treinados	41	34
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	82,9
Gerência		
Número total de empregados		299
Número total de empregados comunicados/treinados	299	277
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	92,6
Coordenação/Supervisão		
Número total de empregados		92
Número total de empregados comunicados/treinados	92	89
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	96,7
Especialistas/Experts		
Número total de empregados		660
Número total de empregados comunicados/treinados	660	582
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	88,2
Analistas		
Número total de empregados		747
Número total de empregados comunicados/treinados	747	661
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	88,5
Sales		
Número total de empregados		108
Número total de empregados comunicados/treinados	108	95
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	88,0
Técnicos		
Número total de empregados		891
Número total de empregados comunicados/treinados	891	630
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	70,7
Assistentes		
Número total de empregados		78
Número total de empregados comunicados/treinados	78	66
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	100
Total		
Número total de empregados		2.916
Número total de empregados comunicados/treinados	2.916	2.434
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	83,5

	FY25	
	Comunicados	Treinados
Diretoria		
Número total de empregados		25
Número total de empregados comunicados/treinados	25	24
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	96,0
Gerência		
Número total de empregados		305
Número total de empregados comunicados/treinados	305	300
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	98,4
Coordenação/Supervisão		
Número total de empregados		54
Número total de empregados comunicados/treinados	54	51
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	94,4
Especialistas/Experts		
Número total de empregados		418
Número total de empregados comunicados/treinados	418	413
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	98,8
Analistas		
Número total de empregados		876
Número total de empregados comunicados/treinados	876	856
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	97,7
Sales		
Número total de empregados		85
Número total de empregados comunicados/treinados	85	80
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	94,1
Técnicos		
Número total de empregados		743
Número total de empregados comunicados/treinados	743	684
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	92,1
Assistentes		
Número total de empregados		61
Número total de empregados comunicados/treinados	61	55
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	90,2
Total		
Número total de empregados		2.567
Número total de empregados comunicados/treinados	2.567	2.463
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	96,0

Empregados que foram comunicados e que receberam treinamento sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por região GRI 205-2

	FY24		FY25	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Brasil				
Número total de empregados		1.051		886
Número total de empregados comunicados/treinados	1.051	953	865	854
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	90,7	97,6	96,4
NoLA				
Número total de empregados		284		299
Número total de empregados comunicados/treinados	284	243	277	263
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	85,6	92,6	88,0
Andina				
Número total de empregados		1.229		1.1124
Número total de empregados comunicados/treinados	1.229	891	1.087	1.018
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	72,5	96,7	90,6
APU				
Número total de empregados		396		403
Número total de empregados comunicados/treinados	396	337	400	385
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	85,1	99,3	95,5
TOTAL				
Número total de empregados		2.960		2.712
Número total de empregados comunicados/treinados	2.960	2.424	2.629	2.520
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	81,9	96,9	92,9

Trabalhadores comunicados e treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela companhia, por categoria funcional GRI 205-2

	FY24		FY25	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Aprendizes				
Número total de empregados		7		12
Número total de trabalhadores comunicados/treinados	7	4	11	8
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	57,1	91,7	66,7
Estagiários				
Número total de empregados		34		24
Número total de trabalhadores comunicados/treinados	34	26	21	21
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	76,5	87,5	87,5
Total				
Número total de empregados		41		36
Número total de trabalhadores comunicados/treinados	41	30	32	29
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	73,2	88,9	80,6

Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção GRI 205-1

	FY24	FY25
Número de operações da organização	36	36
Número de operações da organização que foram submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	30	30
Percentual de operações da organização avaliadas quanto a de riscos relacionados à corrupção (%)	83%	83%

Gestão de riscos e *compliance*

A gestão de riscos é uma responsabilidade compartilhada por todas as áreas de negócios da nossa companhia, sob a liderança da *Chief Legal, Compliance & Risk Officer*, responsável por supervisionar os riscos corporativos. Os gerentes das áreas de negócios e de suporte devem garantir uma administração eficaz dos riscos dentro de suas atribuições, incluindo a adoção de novos controles para mitigá-los.

A matriz de riscos da companhia engloba mais de cem categorias e foi revisada no ano fiscal de 2024.

A cada seis meses, o Comitê de Riscos, Auditoria e Compliance reúne-se para avaliar os resultados apresentados pelas áreas de Finanças, Riscos e Compliance, abordando auditorias, gestão de riscos e questões de solvência e liquidez.

Em relação aos riscos de *compliance*, a companhia utiliza o Sistema de Gestão de Integridade (SGI) como sua principal ferramenta de combate à corrupção, ao suborno, à fraude e ao assédio. O sistema estabelece uma estrutura organizacional clara, definindo recursos, papéis e responsabilidades essenciais para sua eficácia e melhoria contínua. Isso inclui a coleta de preocupações, comunicações e investigações de *due diligence* em contratações, além do controle sobre brindes e hospitalidades.

A implementação e a gestão do SGI são realizadas pelas diretorias responsáveis, que avaliam continuamente sua eficácia e buscam oportunidades de melhoria. O sistema também é submetido a auditorias internas e externas anualmente.



[Clique aqui para conhecer nossa Política de Combate à Corrupção](#)



Processos para prevenção de conflitos de interesses

GRI 2-15

O Sistema de Gestão de Integridade ampara os processos de prevenção e mitigação de conflitos de interesses. Em casos aplicáveis, como transações entre partes relacionadas e situações envolvendo acionistas controladores, o Acordo de Acionistas estabelece que eventuais conflitos de interesses sejam divulgados aos *stakeholders*.

Para garantir transparência, é realizada uma *due diligence* e os *stakeholders* relevantes são informados sempre que identificados potenciais conflitos.

Nossa matriz de riscos engloba mais de 100 categorias e passou por revisão no FY24

- **Código de Ética e Conduta, e Política de Combate à Corrupção**, que estabelecem diretrizes claras sobre a conduta ética esperada e práticas anticorrupção.
- **Declaração anual de conformidade assinada pela alta direção**, confirmando o compromisso com o Código de Ética, com a Política de Combate à Corrupção e a ausência de conflitos de interesses.
- **Due diligence em processos de contratação para cargos de alto risco**, como diretores e profissionais de *compliance*, e para funcionários promovidos ou transferidos para posições sensíveis a conflitos de interesses.

Processos para reparação de impactos negativos GRI 2-25, 2-26

Para identificar queixas e reparar eventuais impactos negativos, a companhia adota as seguintes ferramentas:



Além dessas ferramentas, a companhia promove e colabora com reparações por meio de processos anuais de análise crítica do Sistema de Gestão de Integridade, conduzidos pela Diretoria Jurídica & Compliance, envolvendo *stakeholders* como sócios, profissionais, clientes, parceiros, fornecedores e a sociedade. Essas análises consideram mudanças internas e externas, satisfação das partes interessadas, desempenho do SGI, não conformidades, investigações e riscos de suborno, resultando em decisões para melhorias e alocação dos recursos necessários.



Riscos climáticos GRI 201-2

A Logicalis Latam enfrenta riscos e oportunidades significativos decorrentes das mudanças climáticas, classificados principalmente como riscos físicos, com impactos substanciais em suas operações, receitas e despesas.

Os principais riscos incluem calor extremo, incêndios florestais, estresse hídrico, inundações e tempestades extremas. Esses eventos climáticos extremos podem afetar a infraestrutura, a saúde dos funcionários, a cadeia de suprimentos e a continuidade dos serviços, gerando aumento dos custos operacionais e de capital, além de potenciais prejuízos à reputação e à receita da companhia.

Para gerenciar esses riscos, a Logicalis adota medidas como a instalação de ar-condicionado em escritórios para mitigar o impacto do calor extremo e a descentralização dos negócios para enfrentar os danos causados por incêndios florestais. Em relação ao estresse hídrico, a empresa avalia os planos de seus operadores de *data centers*. A diversificação de fornecedores ajuda a mitigar riscos na cadeia de suprimentos, enquanto a infraestrutura geralmente é construída em áreas de baixo risco de inundação. A implantação de redes subterrâneas e de 5G visa reduzir vulnerabilidades a tempestades.

Reconhecendo a escalada dos desafios que a mudança climática apresenta, o Grupo Datatec, controlador da Logicalis Latam, realizou, nos FY24 e FY25, seus dois primeiros relatórios Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). A Logicalis Latam contribuiu para a elaboração desses documentos.

Essa metodologia visa informar, de forma objetiva e transparente, quais são os riscos relacionados à mudança climática que afetam a operação da companhia, as estratégias e ações realizadas para gerenciar tais riscos, bem como a estrutura de governança, as métricas e as metas relacionadas ao tema.

Privacidade de dados e segurança da informação

GRI 3-3 Privacidade e segurança
de dados; 418-1

Adotamos uma série de medidas para fortalecer nosso nível de segurança da informação



A segurança da informação é um tema crucial hoje para todas as organizações, sejam elas públicas ou privadas. Especialistas apontam que o número de ataques de *cybersecurity* tem crescido cerca de 20% ao ano. Além do aumento no volume de ocorrências, esses ataques estão cada vez mais sofisticados.

Na Logicalis Latam, o tema é tratado com extrema seriedade, e o ano fiscal de 2024 foi marcado por aprendizado e consolidação da maturidade nesse assunto.

Nesse período, identificamos que fomos vítimas de um incidente de segurança da informação. Os protocolos de resposta a incidentes foram prontamente ativados para mitigar quaisquer riscos, incluindo a atuação de especialistas externos para uma avaliação completa do evento. A segurança da informação e a proteção de dados pessoais são fundamentais para as operações do Grupo. Os dados em trânsito sempre foram criptografados e, em algumas situações, inclusive os dados armazenados. Além disso, adotamos políticas de segurança da informação e privacidade, controle de acesso físico e controle lógico de acesso.



Contamos também com *backups*, antivírus incluindo EDR, solução contra vazamento de dados (DLP), Centro de Operações de Segurança (SOC) e monitoramento incluindo *Threat Intelligence*, execução de testes de invasão periódicos, proteções para aplicação e de perímetro como *firewalls* e *firewall* de aplicação, múltiplos fatores de autenticação, entre outros mecanismos de segurança.

Em razão desse incidente, foram tomadas ações criteriosas, investigações, levantamento de dados e envolvimento da auditoria externa de Cyber para avaliação do ambiente. A administração da companhia, em conjunto com auditoria externa, avaliou o ambiente e concluiu que não houve impacto que possa prejudicar o Grupo ou suas operações.

A partir desse incidente, adotamos uma série de medidas que se desdobram ao longo do ano fiscal de 2025, fortalecendo nosso nível de segurança e nossa capacidade de resposta. As principais medidas concentram-se nos seguintes eixos: governança e transparência, planejamento de segurança, resposta eficaz, consolidação de controles de segurança, e segurança desde o *design*.

Gestão de fornecedores

GRI 3-3 Práticas de Supply Chain responsáveis;
GRI 3-3 Promoção dos direitos humanos

Adotamos uma gestão rigorosa e integrada para a qualificação de fornecedores, em colaboração com a equipe de Procurement, que conduz a seleção, negociação e análise desses parceiros. O processo inclui qualificação financeira, técnica e de *compliance*, exigindo que os fornecedores preencham questionários sobre práticas ESG, com destaque para questões éticas, existência de canais de denúncia e possíveis vínculos com pessoas politicamente expostas.

Além disso, a companhia utiliza uma ferramenta específica para monitorar a reputação e possíveis alertas de mídia negativa a respeito desses fornecedores. Qualquer situação crítica é analisada em conjunto com a área de Compliance e a diretoria envolvida, antes da decisão final de contratação. Em 2024, a Logicalis Latam consolidou esse processo para toda a América Latina, garantindo uniformidade e transparência em suas operações regionais.

Devido a todos esses controles, não temos fornecedores com risco significativo referente a condições de trabalho infantil, forçado ou análogo à escravidão. **GRI 408-1, 409-1**

Cadeia de fornecedores

Nossa cadeia de fornecedores está estruturada em duas áreas principais: compras e logística. Contamos com oito centros de distribuição que atendem às nossas operações nos 12 países, e trabalhamos com cerca de 5 mil fornecedores ativos, divididos em dois grandes grupos.

O primeiro grupo, denominado “parceiros de negócio”, inclui grandes fabricantes de tecnologia que fornecem produtos e serviços tecnológicos vendidos aos nossos clientes. Esses parceiros geralmente seguem programas estruturados de sustentabilidade e inovação na cadeia de suprimentos.



Cadeia de fornecedores na América Latina



O segundo grupo é composto por fornecedores de apoio operacional, como prestadores de serviços especializados para instalação de equipamentos e suporte técnico, empresas de logística para armazenagem e transporte, além de fornecedores para áreas internas, tais como consultorias jurídicas e financeiras, treinamentos e materiais de escritório.



Monitoramos a reputação de fornecedores

Orçamento de compras e gasto com fornecedores locais GRI 204-1

	FY24	FY25
Orçamento para fornecedores (US\$)	378.104.025	331.650.206
Gastos com fornecedores locais (US\$)	154.995.401	104.869.205
Percentual do orçamento gasto com fornecedores locais (%)	41%	32%

Low Carbon Day

Para influenciar e contribuir com o avanço da pauta ESG entre os fornecedores de apoio operacional, que incluem empresas de menor porte, realizamos, pela primeira vez no Brasil, no FY24, o Low Carbon Day. O evento teve finalidade educativa, apresentando às empresas os conceitos de gestão de carbono e algumas práticas que auxiliam na medição e compensação das emissões de gases de efeito estufa, incentivando-as a iniciar suas jornadas climáticas. A segunda edição, realizada no FY25, foi focada nos fornecedores brasileiros de logística, que representam 33% das nossas emissões de escopo 3 no Brasil.

A 2ª edição do Low Carbon Day focou nos fornecedores brasileiros

Prêmio anual de fornecedores

Anualmente, realizamos uma premiação para reconhecer as boas práticas dos fornecedores, promovendo sustentabilidade e responsabilidade social em nossa cadeia de suprimentos. No FY24, realizamos o 3º Prêmio de Fornecedores no Brasil, enquanto o Chile teve a 1ª edição do evento. No FY25, a 4ª edição do prêmio foi realizada no Brasil e, nesse mesmo período, foi a vez do México realizar a premiação pela primeira vez.

No Brasil, o prêmio inclui várias categorias, e a novidade da edição do FY24 foi a inclusão de uma categoria para iniciativas alinhadas à agenda ESG, que possibilitou aos fornecedores apresentarem ações sociais, iniciativas de eficiência hídrica, uso de energias renováveis, entre outras, promovendo uma enriquecedora apresentação de boas práticas. A categoria de melhor *case* ESG se tornou fixa e também fez parte da edição FY25 do evento.

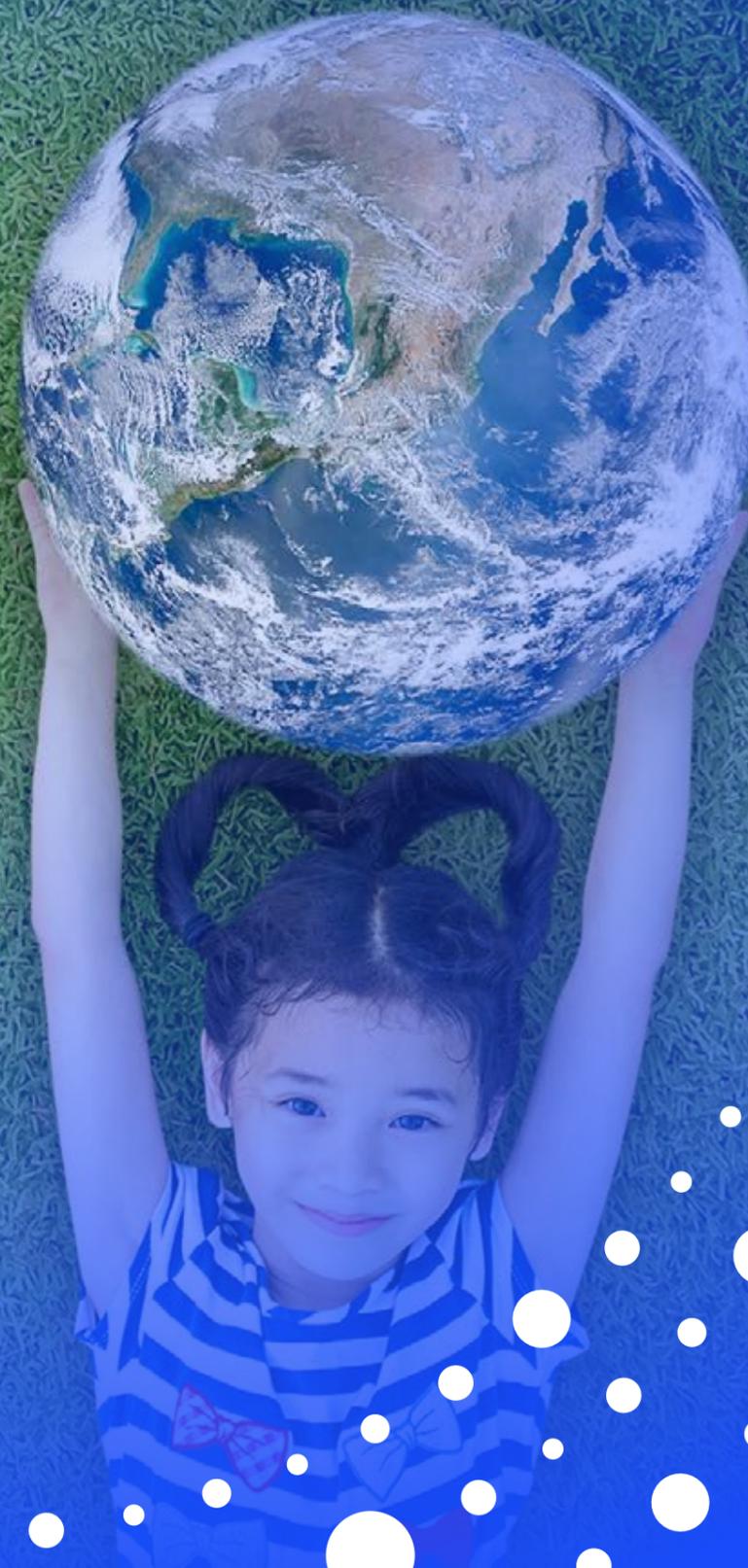
No México e no Chile, o evento foi realizado de forma virtual e não incluiu a categoria ESG, devido ao estágio inicial de maturidade em sustentabilidade, mas a expectativa é expandir a pauta nas próximas edições.



No FY24 e no FY25, Chile e México realizaram as primeiras edições do Prêmio de Fornecedores

Gestão ambiental

- Compromissos em prol do planeta
- Estratégia climática
- Gestão de resíduos
- Iniciativas para redução de impactos



Compromissos em prol do planeta

3-3 Mudanças climáticas

A Logicalis Latam mantém um forte compromisso com a conservação ambiental, reconhecendo que a ação humana tem levado a uma crise ambiental significativa, com perda de biodiversidade, escassez hídrica e mudanças climáticas cada vez mais visíveis. Em resposta, a empresa adota um modelo de atuação em duas frentes. A primeira consiste em mitigar os impactos ambientais de suas operações. Esse esforço inclui a gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e o uso consciente de água e energia.

Na segunda frente, a companhia aproveita sua presença geográfica para promover a educação ambiental e atuar como agente de transformação. Em suas operações, reforça o compromisso com uma economia de baixo carbono e incentiva a conscientização sobre sustentabilidade entre profissionais, clientes, fornecedores e demais integrantes do seu ecossistema. A gestão de resíduos e a logística reversa fazem parte desse compromisso, permitindo o descarte correto de materiais.

Nossa estratégia ambiental está alinhada às metas globais do nosso controlador, o Grupo Datatec, que publicou em 2025 a Política Ambiental e assumiu uma série de compromissos, entre os quais o de se tornar carbono zero nos escopos 1 e 2 até 2025 (*veja mais na [página 48](#)*). O grupo vem desenvolvendo uma série de iniciativas para aprofundar as análises sobre o impacto ambiental gerado por seus negócios. Entre as medidas, destaca-se o [primeiro](#) e o [segundo](#) relatórios Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), elaborado com base em dados do ano fiscal 2024.



O primeiro relatório Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) do Grupo Datatec demonstra o compromisso da companhia com a agenda ambiental.



A Logicalis atua para mitigar os impactos ambientais de suas operações

Estratégia climática

3-3 Mudanças climáticas

As emissões de gases de efeito estufa (GEE) são uma questão central para a Logicalis Latam, cujas principais fontes diretas de emissão incluem o consumo de eletricidade e o uso de gás refrigerante em seus 25 escritórios, em todos os países da América Latina. Já as emissões indiretas vêm principalmente de viagens de negócios de seus executivos e do transporte de equipamentos.

Desde 2018, a companhia realiza o inventário das suas emissões nos escopos 1, 2 e 3, bem como a neutralização dos escopos 1 e 2 da operação brasileira. Em 2023, iniciamos o inventário de emissões do Chile e do México.

Nossas principais fontes de emissão direta são pelo consumo de eletricidade e uso de gás refrigerado em nossos escritórios



A operação da Logicalis Latam não emite gases que afetam a camada de ozônio, tampouco material particulado na atmosfera

Esse trabalho é realizado com o apoio de uma consultoria especializada, que valida os dados e a neutralização de emissões, indicando projetos com mecanismos de neutralização adequados, como Créditos de Carbono, Certificados de Energia Renovável (I-RECs) e projetos de Redução das Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal (REDDs), de acordo com as premissas do Protocolo GEE.

É importante ressaltar que a Logicalis Latam não emite gases que destroem a camada de ozônio (SDOs), NOx, SOx, poluentes orgânicos persistentes (POP), compostos orgânicos voláteis (COV), poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês), material particulado (MP) ou outros tipos de gases.

Emissões diretas de gases de efeito estufa – Escopo 1 (t CO ₂ equivalente)			
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5			
BRASIL	2022	2023	2024
Escopo 1			
Combustão estacionária	1,54	1,21	1,17
Combustão móvel	0	0	12,2
Emissões fugitivas	21,81	43,62	121,18
Emissões diretas de gases de efeito estufa – Escopo 1	23,35	44,84	134,55
Emissões biogênicas de CO₂ – Escopo 1	0,16	0,15	5,71
Escopo 2			
Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia – Escopo 2	24,40	23,35	37,03
Escopo 3			
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	209,92	387,94	0,00
Viagens de negócios	344,17	747,71	162,72
Transporte de empregados	0,00	14,5	0,00
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	218,29	585,92	2.660,18
Emissões indiretas – Escopo 3	772,38	1.736,07	2.822,90
Emissões biogênicas de CO₂ – Escopo 3	1,71	9,70	19,00
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,05	0,05	0,18
Reduções provenientes de compensações	820,13	1.804,25	2.994,48

Nota 1: gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃.

Nota 2: ano-base 2018 (Escopo 1: 511,44 t CO₂ equivalente; Escopo 2: 49,49 t CO₂ equivalente; Escopo 3: 2.824,62 t CO₂ equivalente).

Nota 3: os dados reportados neste inventário referem-se ao ano-calendário.

Nota 4: para cálculo da intensidade de emissões de gases de efeito estufa foi utilizado como métrica o número de empregados em tempo integral.

Nota 5: para as reduções das emissões de gases de efeito estufa foi utilizado o ano de 2018 com um total de 3.885,54 t CO₂ equivalente.

Emissões diretas de gases de efeito estufa – Escopo 1 (t CO ₂ equivalente)			
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5			
CHILE	2022	2023	2024
Escopo 1			
Combustão estacionária	0	0,12	0
Combustão móvel	10,94	0	0
Emissões fugitivas	0,32	0,05	0
Emissões diretas de gases de efeito estufa – Escopo 1	11,26	0,17	0
Emissões biogênicas de CO₂ – Escopo 1	0,16	0,01	0
Escopo 2			
Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia – Escopo 2	144,65	91,94	44,55
Escopo 3			
Viagens de negócios	100,20	0,00	45,79
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	293,97	357,92	357,44
Emissões indiretas – Escopo 3	394,17	357,92	403,23
Emissões biogênicas de CO ₂ – Escopo 3	0	67,21	0
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0	0,08	0,04
Reduções provenientes de compensações	550,08	450,03	447,78

Nota 1: gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃.

Nota 2: ano-base 2022 (Escopo 1: 11,26 t CO₂ equivalente; Escopo 2: 144,65 t CO₂ equivalente; Escopo 3: 394,17 t CO₂ equivalente).

Nota 3: os dados reportados neste inventário referem-se ao ano-calendário.

Nota 4: para cálculo da intensidade de emissões de gases de efeito estufa foi utilizado como métrica o número de empregados em tempo integral.

Nota 5: para as reduções das emissões de gases de efeito estufa foi utilizado o ano de 2022 com um total de 550,08 t CO₂ equivalente.

Emissões diretas de gases de efeito estufa – Escopo 1 (t CO ₂ equivalente)		
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5		
MÉXICO	2023	2024
Escopo 1		
Emissões diretas de gases de efeito estufa – Escopo 1	0	0,01
Emissões biogênicas de CO ₂ – Escopo 1	0	0
Escopo 2		
Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia – Escopo 2	19,03	19,00
Escopo 3		
Viagens de negócios	13,32	125,11
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	6,27	39,49
Emissões indiretas – Escopo 3	19,59	164,6
Emissões biogênicas de CO ₂ – Escopo 3	0,76	4,71
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,1	0,1
Reduções provenientes de compensações	38,62	183,61

Nota 1: gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O e HFC.

Nota 2: ano-base 2023 (Escopo 2: 19,03 t CO₂ equivalente; Escopo 3: 19,59 t CO₂ equivalente).

Nota 3: os dados reportados neste inventário referem-se ao ano-calendário.

Nota 4: para cálculo da intensidade de emissões de gases de efeito estufa foi utilizado como métrica o número de empregados em tempo integral.

Nota 5: as reduções das emissões de gases de efeito estufa poderão ser reportadas no próximo relatório.

Para todos os inventários de emissões, a abordagem de consolidação escolhida foi a de Controle Operacional e as

normas e metodologias adotadas para a elaboração do inventário de emissões foram baseadas no GHG Protocol.

Total de energia consumida (GJ) GRI 302-1		
ENERGIA CONSUMIDA TOTAL POR TIPO	FY24	FY25
Combustíveis de fontes não renováveis	3.036	4.791
energia consumida	4.435	4.619
TOTAL	7.471	9.410

Nota 1: nos FY24 e FY25, não houve consumo de combustíveis de fontes renováveis.

Nota 2: a Logicalis não realiza a venda de energia.



Gestão de resíduos

GRI 306-1, 306-2, 306-4, 306-5

Práticas de logística reversa já estão integradas a todas as etapas da nossa cadeia de fornecimento. Comprometemo-nos com a destinação correta de 100% dos resíduos sólidos gerados em nossas operações e seguimos em conformidade com a Lei nº 12.305/2010 (no Brasil) e demais regulamentações.

Temos como objetivo reduzir o volume de resíduos e os impactos ambientais do ciclo de vida dos produtos que comercializamos por meio das seguintes iniciativas:

Coleta de lixo eletrônico

No FY24, ampliamos nosso programa de coleta de lixo eletrônico para a Argentina, originalmente implementado no Brasil. A expansão para o Chile, Paraguai, Uruguai, Colômbia e México aconteceu no FY25, arrecadando mais de três toneladas de equipamentos. Em nossos escritórios, os profissionais são incentivados a levar equipamentos eletrônicos pessoais em desuso para o descarte correto. No Brasil, o programa

inclui coleta residencial em São Paulo e no Rio de Janeiro, com transporte realizado por veículos elétricos. A companhia conta com os serviços de uma empresa especializada para gerenciar o processo de triagem dos materiais coletados, garantindo a correta separação de materiais como metais e plásticos, além de emitir laudos de destruição e reciclagem.

Logística reversa

No Brasil, adotamos uma abordagem sustentável e integrada para o gerenciamento do ciclo de vida dos equipamentos que comercializamos. Semestralmente, realizamos o Healthier Inventory Management, inventários nos estoques de clientes que identificam e promovem o descarte sustentável de itens obsoletos. Assim como na campanha de lixo eletrônico, contamos com uma empresa especializada para gerenciar o processo de reciclagem dos materiais coletados. Em *Hispanic America*, esse processo também acontece sob solicitação de nossos clientes.

Gerenciamento e descarte de equipamentos obsoletos

Internamente, adotamos práticas de economia circular, com políticas que prolongam o uso de equipamentos — como computadores — que, após alguns anos de utilização, são reaproveitados em setores com menos demanda de processamento, evitando aquisições desnecessárias. Além disso, implementamos práticas seguras para o descarte de dados, como a desmagnetização, evitando a incineração e assegurando o tratamento adequado das informações.



Cientes brasileiros têm acesso a um canal on-line de logística reversa, que facilita a devolução de produtos para destinação adequada, conforme determina a legislação local de resíduos sólidos.

Resíduos gerados (t) GRI 306-3

FY24	FY25
4,6	13,5

Iniciativas para redução de impactos

Nos últimos anos, a Logicalis Latam implementou e expandiu iniciativas voltadas à redução dos impactos ambientais de suas operações.

Novo fluxo logístico

O grande destaque do período foi a reorganização do fluxo logístico nas operações do Brasil, que passou a permitir a separação de materiais no centro de distribuição com base nas rotas de transporte. Essa mudança gerou um expressivo ganho de eficiência, dobrando a capacidade de entregas por veículo.

Com isso, foi possível reduzir os custos operacionais em aproximadamente R\$ 1 milhão, além de diminuir o uso de veículos, reduzindo as emissões ao consolidar entregas em uma única rota. Essa iniciativa está alinhada à meta da companhia de tornar seus processos mais sustentáveis e eficientes em toda a sua operação.

Otimização de entregas com veículo elétrico

Há três anos, a unidade brasileira adotou um veículo elétrico para as entregas realizadas na cidade de São Paulo, principal região operacional da companhia no país. Desde 2024, passamos a priorizar o transporte com emissão zero de carbono, o que resultou em um aumento no número de entregas realizadas com esse veículo, que alcançaram cerca de 7% no FY25. O veículo elétrico, conduzido por uma mulher, também é utilizado nas ações sociais promovidas pela companhia no Brasil.



Novo fluxo logístico duplicou capacidade de entregas por veículo

Cerca de 7% das entregas no Brasil foram feitas com veículo elétrico no FY25





Cuidado com as pessoas

O cuidado com nossos profissionais ■
Programas de responsabilidade social e voluntariado ■

O cuidado com nossos profissionais

Os profissionais da Logicalis Latam são um ativo essencial para que a companhia cumpra sua missão de ser um agente transformador da sociedade por meio da aplicação da tecnologia da informação. Nos empenhamos em manter um ambiente de trabalho positivo, acolhedor e motivador, que reconhece o valor da inclusão e favorece o sucesso individual e coletivo.

Empregamos esforços contínuos para atrair, desenvolver e engajar talentos em todos os países onde atuamos, sempre em conformidade com as legislações trabalhistas locais, promovendo os direitos humanos e assegurando condições de trabalho justas.

Somos firmemente comprometidos com a equidade, garantindo igualdade de acesso a oportunidades e recursos para todos com a inclusão, cultivando uma cultura que valoriza e acolhe a pluralidade; e com o respeito mútuo e o bem-estar, promovendo a saúde física e mental de nossas equipes.

Também buscamos gerar impacto positivo nas comunidades nas quais operamos, por meio do apoio a projetos sociais. Nossas ações se concentram em iniciativas educacionais voltadas a grupos minorizados no setor de tecnologia, com destaque para mulheres e pessoas negras.



Empregados por gênero e região GRI 2-7

	FY24			FY25		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Brasil	740	311	1.051	607	279	886
NoLA	191	93	284	198	101	299
Andina	973	256	1.229	882	242	1.124
APU	299	97	396	303	100	403
TOTAL	2.203	757	2.960	1.990	722	2.712

Nota 1: dados extraídos do relatório "efetivo" de fevereiro de 2025, considerados somente funcionários CLT.

Nota 2: considerados estagiários e jovens aprendizes no número total.

Empregados por contrato de trabalho e por gênero GRI 2-7

Tipos de contrato e gênero	FY24			FY25		
	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total
Homens	177	2.026	2.203	87	1.903	1.990
Mulheres	46	711	757	13	709	722
Total	223	2.737	2.960	100	2.612	2.712

Empregados por contrato de trabalho, por região GRI 2-7

Região	FY24			FY25		
	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total
Brasil	1.026	25	1.051	862	24	886
NoLA	280	4	284	295	4	299
Andina	191	1.038	1.229	1.032	92	1.124
APU	3	393	396	399	4	403
TOTAL	1.500	1.460	2.960	2.588	124	2.712

Empregados por tipo de emprego, por gênero GRI 2-7

Tipo de emprego	FY24			FY25		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
Homens	2.173	30	2.203	1.967	23	1.990
Mulheres	726	31	757	698	24	722
Total	2.899	61	2.960	2.665	47	2.712

Nota: todos os empregados são permanentes, trabalham em tempo integral e possuem garantia de carga horária.

Empregados por tipo de emprego, por região GRI 2-7

Região	FY24			FY25		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
Brasil – Total	1.026	25	1.051	862	24	886
NoLA	280	4	284	295	4	299
Andina	1.200	29	1.229	1.109	15	1.124
APU	974	3	396	399	4	403
Total	2.899	61	2.960	2.665	47	2.712

Trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela companhia, por gênero GRI 2-8

Categoria funcional	FY24			FY25		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	2	5	7	5	7	12
Estagiários	19	15	34	14	10	24
Total	21	20	41	19	17	36

Nota: considerada a base de empregados do último mês do período (Fevereiro/25), sem flutuação significativa no período.

Novas contratações, por faixa etária GRI 401-1

	FY24		FY25	
	Nº	Taxa (%)	Nº	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	314	58,3	210	47,2
Entre 30 e 50 anos	530	26,4	456	24,7
Acima de 50 anos	90	21,7	83	19,9
Total	934	31,6	749	27,6

Novas contratações, por gênero GRI-401-1

Gênero	FY24		FY25	
	Nº	Taxa (%)	Nº	Taxa (%)
Homens	237	10,8	576	28,9
Mulheres	697	92,1	173	24,0
Total	934	31,6	749	27,6

Novas contratações, por região GRI 401-1

Região	FY24		FY25	
	Nº	Taxa (%)	Nº	Taxa (%)
Brasil	266	25,3	187	21,1
NoLA	101	35,6	102	34,1
Andina	499	40,6	387	34,4
APU	68	17,2	73	18,1
Total	934	31,6	749	27,6

Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária* GRI - 401-1

Faixa etária	FY24		FY25	
	Nº	Taxa (%)	Nº	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	233	43,2	196	44,0
Entre 30 e 50 anos	641	31,9	583	31,5
Acima de 50 anos	97	23,4	133	31,9
Total	971	32,8	912	33,6

* Os números apresentados representam um consolidado da América Latina no período. É importante salientar que existem particularidades de cada país, bem como por tipo de expertise em TI e níveis de senioridade.

Empregados que deixaram a empresa, por gênero GRI 401-1

Gênero	FY24		FY25	
	Nº	Taxa (%)	Nº	Taxa (%)
Homens	774	35,1	712	35,8
Mulheres	197	26,0	200	27,7
Total	971	32,8	912	33,6

Empregados que deixaram a empresa, por região GRI 401-1

Região	FY24		FY25	
	Nº	Taxa (%)	Nº	Taxa (%)
Brasil	215	20,5	355	40,1
NoLA	84	29,6	62	20,7
Andina	608	49,5	435	38,7
APU	64	16,2	60	14,9
Total	971	32,8	912	33,6

Licença-maternidade e paternidade GRI 401-3

		FY24*	FY25*
		Empregados que tiveram direito a tirar a licença	Homens
	Mulheres	697	722
Empregados que tiraram a licença	Homens	38	48
	Mulheres	10	46
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	Homens	39	47
	Mulheres	18	45
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	Homens	36	36
	Mulheres	13	11
Taxa de retorno	Homens	100%	100%
	Mulheres	100%	100%
Taxa de retenção	Homens	86%	100%
	Mulheres	100%	100%

*O total de funcionários não considera os estagiários, visto que eles não são elegíveis às licenças.

Membros da alta direção na comunidade local* GRI 202-2

	FY24	FY25
Total de membros da Diretoria	41	27
Membros da Diretoria contratados na comunidade local	41	27
Percentual da Diretoria contratados na comunidade local	100%	100%

*Cargos com função de diretoria na América Latina, definida como comunidade local.

Clima e cultura

A pesquisa de clima organizacional é uma ferramenta essencial para compreender a percepção dos profissionais sobre o ambiente de trabalho, a cultura da empresa e os desafios enfrentados no dia a dia. Acompanhando essa evolução, a companhia reformulou sua abordagem e implementou o Programa de Engajamento (POV – Point of View), tornando a pesquisa mensal, com o objetivo de oferecer um acompanhamento mais dinâmico e permitir ações rápidas e eficazes.

Os resultados são disponibilizados para todos os gestores com mais de cinco subordinados – a fim de garantir a confidencialidade dos dados, promovendo *accountability* e garantindo que cada equipe possa atuar de forma direcionada na melhoria do engajamento.

Além do acompanhamento contínuo, a empresa realiza uma medição semestral dos resultados consolidados e compartilha trimestralmente os avanços com todos os times, reforçando o compromisso com a transparência e a melhoria contínua. Com índices já elevados – acima de 8 pontos –, a pesquisa busca captar nuances do clima organizacional, permitindo ajustes estratégicos que fortaleçam o alinhamento interno e a experiência dos profissionais.



Para ações
mais dinâmicas
e eficazes,
tornamos mensal
a pesquisa de
clima

Um dos desdobramentos dessa pesquisa, atualmente em fase de estruturação, é o programa de fortalecimento das lideranças, o Leadership Pro. Voltado à média liderança, o programa visa promover o desenvolvimento contínuo dos profissionais e está previsto para ser implementado no ano fiscal de 2026.

Outros exemplos de desdobramento foram: a reestruturação de nossa avaliação de desempenho anual, nossos programas de saúde mental, programas de aceleração de carreira, entre outros.

Atra3o e reten3o de profissionais

O mercado de tecnologia enfrenta desafios crescentes para encontrar profissionais qualificados, em raz3o da r3pida evolu3o das demandas, da complexidade das novas tecnologias e da alta competitividade do setor. A forma3o de novos talentos n3o acompanha o ritmo da transforma3o digital nem o crescimento acelerado do mercado. Esse cen3rio torna a atra3o e reten3o de profissionais um desafio estrat3gico para as empresas do segmento, com impacto direto na capacidade de inovar.

Nosso compromisso com a atra3o e reten3o de talentos se traduz em estrat3gias estruturadas para garantir que os melhores profissionais escolham e permane3am na Logicalis. Mantemos um modelo de remunera3o competitivo e aprimoramos continuamente nossos processos seletivos, tornando-os mais 3geis e eficazes. A reformula3o das p3ginas de vagas e a padroniza3o da carta oferta foram marcos importantes no fortalecimento da nossa proposta de valor para os candidatos. Al3m disso, o modelo de gest3o de promo3es baseado em *Position*

Atuamos de forma estrat3gica para garantir que os melhores profissionais escolham a Logicalis

Management assegura previsibilidade e equidade nas oportunidades de desenvolvimento tanto para profissionais internos como para novos profissionais do mercado.

Outro diferencial importante da companhia 3 a presen3a em diversos pa3ses, o que oferece oportunidades de crescimento tanto no n3vel local quanto internacional, com processos padronizados em toda a Am3rica Latina. Essa abordagem permite que os profissionais explorem uma rede de possibilidades que ultrapassa fronteiras, contribuindo para a reten3o de talentos e ampliando sua vis3o sobre os diversos aspectos do neg3cio.

Com uma cultura que valoriza o respeito, a equidade e a inclus3o, e fomenta o desenvolvimento cont3nuo, a companhia permanece atrativa para profissionais que buscam n3o apenas crescimento na carreira, mas tamb3m um ambiente no qual possam gerar impacto positivo na sociedade por meio da tecnologia.

Acreditamos que um ambiente inclusivo e estimulante 3 essencial para atrair e reter talentos que compartilhem dos nossos valores e prop3sito. Por isso, investimos continuamente em programas de desenvolvimento que promovem o crescimento

pessoal e profissional de nossos colaboradores. Iniciativas como o Everyone Belongs, voltado 3 inclus3o de pessoas com defici3ncia, e o Level Up, que abre portas para talentos de grupos minorizados na 3rea de tecnologia, refor3am nosso compromisso com a equidade. Al3m disso, nossos programas de est3gio s3o pensados para formar futuras lideran3as, oferecendo trilhas de aprendizagem, mentoria e experi3ncias pr3ticas desde os primeiros passos na carreira. Esses esfor3os fazem parte da nossa jornada para construir uma empresa mais humana, diversa e preparada para os desafios do futuro.





Políticas de remuneração

GRI 2-19, 2-20, 2-21

Adotamos um processo estruturado, supervisionado pelo Comitê de Pessoas, para definir a remuneração dos altos executivos e do mais alto órgão de governança. Esse comitê, composto por membros da alta liderança e do Conselho, utiliza uma Matriz de Autoridade para aprovar e revisar as diretrizes, assegurando decisões imparciais e alinhadas às políticas internas.

A política de remuneração está conectada aos objetivos estratégicos e de sustentabilidade da organização, promovendo comportamentos e resultados que apoiem metas econômicas, sociais e ambientais — especialmente aquelas relacionadas aos princípios ESG. O desempenho individual e corporativo é avaliado com base em metas claras, e os ajustes salariais seguem um Ciclo Anual de Planejamento que considera referências salariais de mercado, inflação e o orçamento aprovado pelos acionistas.

Mantemos uma remuneração competitiva e aprimoramos continuamente nossos processos seletivos

A estrutura de remuneração é composta por:

Remuneração fixa

Definida com base em pesquisas salariais e avaliações de competências, garantindo equidade interna e competitividade externa. É revisada anualmente.

Remuneração variável

Variable Performance Plan (VPP): atrelado a metas corporativas, financeiras e individuais, aplicável a profissionais CLT conforme cargo e senioridade.

Remuneração de vendas: baseada em metas financeiras e de desempenho individual, específica para a equipe comercial.

Bônus de atração e retenção (clawback): oferecido para posições estratégicas, podendo incluir cláusula de devolução se o profissional sair antes do prazo estipulado.

Benefícios de aposentadoria: programa de previdência privada com contrapartida da empresa equivalente à contribuição do colaborador, limitada a até 6% do salário.



Nossa política de remuneração está conectada aos objetivos estratégicos e de sustentabilidade da Logicalis

No exercício FY24, a proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração anual média de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) foi de 15,6 e no FY25 essa proporção foi de 12,2.

No FY24, o aumento percentual da remuneração do indivíduo mais bem pago foi de 8,1%, enquanto o aumento da remuneração total média dos empregados foi de 4,6%, resultando em uma proporção de 1,76 entre os aumentos percentuais, enquanto no FY25 o aumento percentual da remuneração do indivíduo mais bem pago foi de 23,4%, enquanto o aumento da remuneração total média dos empregados foi de 10,8%, resultando em uma proporção de 2,17 entre os aumentos percentuais. Devido ao fato do relatório ser Latam, esses dados foram compilados considerando os salários em dólares de todos os funcionários.

Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero* GRI 202-1

	FY24	FY25
Relação percentual – homens (%)	100,00	125,87
Relação percentual – mulheres (%)	100,00	137,06

*Os valores reportados foram dolarizados de acordo com a cotação do dólar do último dia útil do FY25. O uso do dólar como moeda de referência foi necessário para que pudéssemos reportar os dados de todos os países de Latam de forma padronizada.



Treinamento e desenvolvimento

GRI 404-2

O desenvolvimento dos profissionais é uma prioridade estratégica para a companhia, refletindo nosso compromisso em cultivar talentos e promover um ambiente de aprendizado contínuo. Reconhecemos que o crescimento individual dos profissionais está intrinsecamente ligado ao sucesso organizacional e, por isso, implementamos diversas práticas voltadas à capacitação e evolução das equipes, abrangendo desde o incentivo à formação acadêmica e capacitação técnica até o desenvolvimento de habilidades comportamentais.

A companhia também promove uma cultura de mentoria e *coaching*, por meio da qual funcionários mais experientes orientam os mais novos, facilitando a troca de conhecimentos e a construção de um ambiente colaborativo. Essa prática fortalece as relações interpessoais e impulsiona o desenvolvimento de lideranças futuras, criando um ciclo recorrente de aprendizado e crescimento.

Implementamos diversas práticas voltadas à capacitação e evolução das equipes

Nossa estratégia inclui ainda capacitação técnica especializada, certificações estratégicas e o desenvolvimento de *soft skills*, essenciais para a liderança e inovação. Programas como o Leadership Pro, previsto para o FY26, e o Liderança em Movimento proporcionam aprendizado especializado aos gestores, garantindo que estejam preparados para os desafios da gestão moderna.

Incentivos

A Logicalis Latam oferece treinamentos de habilidades interpessoais, programas de idiomas e um processo completo de integração corporativa. Os profissionais também têm acesso a plataformas de autoaprendizado, como Crossknowledge, Udemy e Cisco INE. A Crossknowledge disponibiliza trilhas específicas para desenvolver as dez competências comportamentais de alto desempenho da companhia, enquanto a Udemy e a Cisco INE oferecem treinamentos e certificações técnicas alinhadas ao portfólio de soluções da Logicalis Latam, subsidiadas pela companhia.

No Brasil, a Logicalis está reformulando o programa de *outplacement* que oferece para executivos desligados ou em transição de carreira, em parceria com consultorias especializadas. Esse programa inclui também a exploração de carreiras alternativas, como empreendedorismo e consultoria. Nos demais países, o programa ainda não foi implementado.

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da companhia, por gênero GRI 404-1

	FY24	FY25
Homens	8,8	26,2
Mulheres	10,0	29,6
Total	9,1	27,1

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização, por categoria funcional GRI 404-1

	FY24	FY25
Diretoria	31,2	46,4
Gerência	20,8	46,6
Coordenação/Su- pervisão	12,6	26,2
Especialistas/ Experts	9,6	33,0
Analistas	10,4	32,8
Sales	14,5	32,3
Técnicos	1,3	9,8
Assistentes	6,5	25,9
Total	8,9	27,1

Média de horas de capacitação realizada pelos trabalhadores, por categoria funcional GRI 404-1

	FY24	FY25
Aprendiz	11,9	13,7
Estagiários	22,8	38,5
Total	20,9	30,2

Avaliação de desempenho

GRI 2-18, 403-3

A avaliação de desempenho na Logi-calís Latam é uma ferramenta desenvolvida para inspirar e impulsionar a carreira de todos; por isso, buscamos implementar melhorias contínuas nesses processos. Conhecida internamente como Avaliação de Competências (AvCom), nossa metodologia foca no desenvolvimento comportamental e utiliza uma abordagem 360°, permitindo uma análise completa do desempenho a partir do *feedback* de colegas, líderes e subordinados. O processo estimula conversas que incentivam o diálogo aberto e fortalecem relações de confiança.

No FY25, o programa de avaliação foi reformulado, passando a se chamar InsPPer (Inspiring People), tornando o processo mais claro e simples, e permitindo um impacto maior na gestão de desempenho e no desenvolvimento de pessoas, com uma prática de *feedback* mais pontual e contínua.

Implementamos melhorias contínuas em nossos processos de avaliação



Percentual do total de empregados, discriminados por gênero e categoria funcional, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3

	FY24			FY25		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	76,5	85,7	78,1	100	100	100
Gerência	88,9	92,7	90,0	98,9	98,4	98,7
Coordenação/ Supervisão	92,1	93,1	92,4	100	100	100
Especialista/ Experts	85,4	86,7	85,6	99,4	100	99,5
Analistas	80,8	85,3	82,4	100	99,6	99,8
Sales	84,8	82,8	84,3	100	100	100
Técnicos	82,4	81,9	82,3	100	100	100
Assistentes	84,6	95,0	89,9	100	100	100
Total	86,3	83,7	84,4	99,7	99,7	99,7

Percentual do total de trabalhadores, discriminados por gênero e categoria funcional, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3

	FY24			FY24		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Estagiários	52,63	53,33	52,94	52,63	53,33	52,94

Nota 1: os jovens aprendizes não são elegíveis a participar do ciclo de avaliações.

Nota 2: devido à reformulação do programa, a avaliação de desempenho do FY25 ainda não foi realizada.

Saúde e bem-estar dos profissionais

GRI 403-1, 403-6, 403-10

Além de respeitar as normas de segurança e saúde ocupacional, a Logicalis desenvolve ações para minimizar riscos e prevenir acidentes e doenças ocupacionais entre seus profissionais, terceiros e prestadores de serviço residentes. Todas as iniciativas são coordenadas por meio do Sistema de Gestão de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SGSMS), implementado no Brasil, no Chile e no Peru, e certificados pelas normas ISO 45001 (saúde e segurança ocupacional) e ISO 14001 (gestão ambiental).

Por meio do Employee Assistance Program (EAP), a companhia oferece aos seus colaboradores um conjunto de iniciativas que visam promover a saúde física e mental. No Brasil, disponibiliza plano de saúde com cobertura nacional, incluindo atendimento psicológico e odontológico. Nos países das regiões APU, NoLa e Andina, é oferecido um seguro de saúde obrigatório, financiado pela Logicalis, para atendimento em casos de acidentes ou doenças profissionais. Além disso, a empresa oferece um seguro médico privado em APU para todos os profissionais e dependentes, que cobre consultas, exames e internações. Em NoLa, há uma política de assistência médica similar, com cobertura para consultas, exames e hospitais.

No Peru, é oferecido um seguro saúde para profissionais, e, no Chile, um seguro de saúde adicional com coparticipação é oferecido a profissionais que se associam ao Bienestar — uma organização que proporciona benefícios aos associados e seus familiares.

Investimos em programas de promoção da saúde para riscos não relacionados ao trabalho

A companhia também investe em programas de promoção da saúde para riscos não relacionados ao trabalho. Em todos os países, há um programa de apoio que oferece acolhimento e orientação para questões psicológicas (como estresse, insônia e depressão), apoio financeiro (orientação em planejamento orçamentário) e apoio jurídico (esclarecimentos sobre contratos e leis), mantendo o sigilo e a confidencialidade.

No Brasil, campanhas de vacinação antigripal e iniciativas de conscientização, como Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, são promovidas, com isenção de coparticipação para consultas e exames específicos nesses períodos. Um novo programa de prevenção de saúde mental está planejado para o próximo ano fiscal em toda a região Latam.

Adicionalmente, no Brasil e no México, profissionais e seus dependentes têm acesso à plataforma digital Wellhub, que oferece planos de atividade física e aplicativos de bem-estar e nutrição. No Uruguai e Paraguai, a Logicalis financia academias para os profissionais, e na Argentina, oferece descontos em duas redes de academias. No Chile, Brasil e Peru, atividades de ginástica laboral e *quick massage* estão disponíveis nos principais escritórios. Todos os colaboradores na América Latina contam com seguro-viagem para cobrir emergências médicas em viagens corporativas.

Nos anos fiscais 2024 e 2025, a companhia não registrou óbitos por acidente de trabalho ou casos de doenças profissionais entre empregados ou trabalhadores. Foram registrados, no entanto, dois incidentes com alto potencial de ocorrência no Chile.



Inclusão e pertencimento

3-3 Inclusão e desenvolvimento de pessoas

A inclusão e pertencimento são pilares estratégicos da cultura da Logicalis Latam, refletidos em iniciativas estruturadas que geram impacto interno e externo. Um dos principais programas nesse sentido é o Level Up, criado para impulsionar o desenvolvimento profissional de grupos sub-representados no setor de tecnologia. No Brasil, a primeira edição do programa, realizada no FY23 e com foco em redes, foi direcionada a profissionais negros com formação em TI e impactou 120 pessoas. Em sua continuidade, no FY24, o programa expandiu seu escopo, capacitando novas

turmas e consolidando seu modelo de aprendizado remoto, que combina *e-learning*, *webinars*, aulas ao vivo e mentorias com profissionais da companhia. A edição do FY25 foi direcionada para mulheres e com foco em cibersegurança. A empresa se prepara para expandir o projeto para outros países da Latam com o apoio financeiro da controladora Datatec no FY26.

A sensibilização também é parte essencial da nossa jornada rumo à inclusão. *Webinars* e eventos temáticos são realizados periodicamente, abordando questões como acessibilidade, liderança feminina, vivências LGBTQIAPN+ e inclusão de pessoas com deficiência (PcDs). A expansão dessas iniciativas para a Hispano-América está nos planos da empresa para os próximos anos, reforçando um compromisso abrangente com a inclusão em todas as suas operações na região. Através dessas iniciativas, seguimos promovendo a equidade e criando oportunidades para diferentes perfis de profissionais, alinhadas às melhores práticas globais de inclusão.

Eventos de sensibilização fazem parte da nossa jornada rumo à inclusão



Grupos de afinidade

Outra frente importante na estratégia de inclusão e pertencimento são os grupos de afinidade, que promovem um ambiente mais inclusivo e proporcionam suporte para diferentes comunidades dentro da empresa. No FY25, esses grupos foram fortalecidos, com a nomeação de executivos *sponsors* para cada grupo (LogiWomen, para mulheres; LogiBold, para negros e pardos; LogiPride, para a comunidade LGBTQIAPN+; e LogiBrave, para PcDs e neurodiversos), garantindo uma conexão direta com a alta liderança.

Além disso, trabalhamos na estruturação do programa Everyone Belongs, dedicado à inclusão e capacitação de pessoas com deficiência, buscando oferecer treinamentos técnicos e desenvolvimento profissional para ampliar as oportunidades de empregabilidade desse público no setor de tecnologia. O programa conta com parcerias estratégicas para recrutamento e qualificação, além de suporte contínuo para os participantes durante sua jornada de aprendizado e inserção no mercado.

No último ciclo, a iniciativa recebeu 350 inscrições para 48 vagas, e 40 participantes concluíram o curso. O conteúdo programático inclui temas como conceitos básicos de informática, cibersegurança, redes e desenvolvimento, além de gestão administrativa. Para garantir a efetividade da capacitação, firmamos parceria com uma empresa especializada no treinamento de PcDs, que auxilia tanto no recrutamento quanto no desenvolvimento dos participantes.

Como resultado, o programa tem ampliado a contratação de profissionais com deficiência, fortalecendo nosso compromisso com a inclusão no ambiente corporativo.

Ao longo do FY25, fortalecemos a atuação dos nossos grupos de afinidade



Nossos grupos de afinidade

Logi Brave: para pessoas com deficiência e neurodiversos

Logi Woman: focado em mulheres

Logi Pride: voltado à comunidade LGBTQIAPN+

Logi Bold: para pessoas negras

Indivíduos que integram os órgãos de governança da companhia, por gênero GRI 405-1

FY24		FY25	
Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
100	0,0	100	0,0

Nota: não há indivíduos pertencentes a grupos minorizados e/ou vulneráveis nos órgãos de governança.

Indivíduos que integram os órgãos de governança da companhia, por faixa etária GRI 405-1

	FY24	FY25
Conselho de Administração		
Abaixo de 30 anos	0,0	0
Entre 30 e 50 anos	57,1	28,6
Acima de 50 anos	42,9	71,4

Empregados por categoria funcional e gênero GRI 405-1

	FY24		FY25	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	82,9	17,1	85,2	14,8
Gerência	72,6	27,4	72,9	27,1
Coordenação/Supervisão	68,5	31,5	71,2	28,8
Especialista/Experts	82,9	17,1	80,7	19,3
Analistas	64,5	35,5	63,6	36,4
Sales	73,2	26,9	66,3	33,7
Técnicos	80,8	19,2	80,1	19,9
Assistentes	49,4	50,6	46,9	53,1
Total	74,8	25,3	73,7	26,4

Empregados por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

FY24

	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0,0	58,5	41,5
Gerência	0,3	75,9	23,8
Coordenação/Supervisão	4,3	78,3	17,4
Especialista/Experts	5,3	76,5	18,2
Analistas	26,7	66,9	6,4
Sales	0,9	66,7	32,4
Técnicos	26,0	63,4	10,6
Assistentes	38,0	45,6	16,4
Total	17,2	68,6	14,2

Empregados por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

FY25

	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0,0	48,1	51,9
Gerência	0,0	74,1	25,9
Coordenação/Supervisão	4,1	78,1	17,8
Especialista/Experts	4,3	76,4	19,3
Analistas	23,7	68,8	7,5
Sales	0,0	66,3	33,7
Técnicos	24,0	63,2	12,8
Assistentes	32,8	48,4	18,8
Total	15,4	69,0	15,6

Programas de responsabilidade social e voluntariado

GRI 413-1

A Logicalis executa programas de desenvolvimento local fundamentados nas necessidades das comunidades, focados em transformar a realidade de grupos minorizados e vulneráveis por meio da educação em tecnologia, com o relacionamento institucional realizado pela área de ESG junto a instituições de ensino, ONGs e outras entidades.



Women Rock IT

O programa gratuito e *on-line* desenvolvido pela Cisco em parceria com a Logicalis Brasil, tem como objetivo capacitar meninas e mulheres (cis e trans) para atuar no suporte a operações de empresas e pequenos varejistas. A iniciativa visa ampliar as oportunidades de carreira para as participantes, fortalecendo sua empregabilidade e permitindo que elas possam moldar seu próprio futuro econômico. Ministrado através da plataforma Networking Academy e Cisco Webex, o curso tem duração de aproximadamente sete meses e integra um movimento global para incentivar meninas e mulheres a se engajarem na área de tecnologia.



USP Diversa

A Logicalis Brasil é apoiadora do projeto USP Diversa, iniciativa da Universidade de São Paulo que viabiliza o engajamento de pessoas físicas e jurídicas no financiamento de bolsas para estudantes de graduação em situação de vulnerabilidade socioeconômica associada a perfis diversos (racial, deficiência, gênero e etnia). Nos FY24 e FY25, a Logicalis Brasil assumiu o patrocínio de duas jovens negras que iniciaram a graduação em Engenharia Mecatrônica. O patrocínio permanecerá até a formação das estudantes, prevista para 2028.



Technovation Summer School for Girls

Voltado a meninas de 8 a 18 anos, o Technovation Summer School for Girls é organizado pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) da Universidade de São Paulo (USP), no *campus* de São Carlos, e conta com o apoio da Logicalis Brasil. O objetivo da iniciativa é ensinar métodos inovadores, promovendo o desenvolvimento de competências para a concepção, criação e comercialização de aplicativos móveis (*apps*) voltados para a resolução de problemas comunitários.



Xadrez para Todos

A Associação para o Desenvolvimento do Xadrez (ADX), uma organização social brasileira, conta com o apoio da Logicalis Brasil para realizar um projeto que atende 200 crianças, com idades entre 7 e 12 anos, com deficiências físicas e transtornos mentais. O projeto utiliza o xadrez como ferramenta pedagógica para estimular e desenvolver diversas habilidades socioemocionais nas crianças, tais como memória; concentração; atenção; raciocínio lógico; capacidade analítica; senso crítico; respeito por si mesmas, pelos outros e pelas regras; além de promover organização, resiliência, paciência e a capacidade de esperar a vez. O objetivo principal é favorecer a inclusão social dessas crianças.

Transformamos a realidade de grupos vulneráveis por meio da educação em tecnologia



Logicalis Merchandise Store

Fundada em 2019, a loja promove a venda de produtos com a marca Logicalis para profissionais e visitantes de seus escritórios. Os lucros obtidos são revertidos para a AACD, organização sem fins lucrativos dedicada à recuperação de crianças com deficiência.



Level Up

Criado para impulsionar o desenvolvimento profissional de grupos sub-representados no setor de tecnologia (leia mais na [página 109](#)).



Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	A Logicalis relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de 1º de março de 2024 a 28 de fevereiro de 2025 com base nas Normas GRI.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Conteúdos gerais			
	2-1 Detalhes da organização	14, 22	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	6	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	6	
	2-4 Reformulações de informações	-	
	2-5 Verificação externa	Não há	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	14, 17, 20	
	2-7 Empregados	101, 102	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	102	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	64	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	60	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	60	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	60, 63	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	60	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	6	
	2-15 Conflitos de interesses	77	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	68, 71	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	45	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	116	
	2-19 Políticas de remuneração	110	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	110	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	110	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	8	
	2-23 Compromissos de política	68	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	68	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	78	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	71, 78	16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Nos últimos três anos fiscais, apenas no FY24, houve um caso significativo de não conformidade com leis e regulamentos, resultando em uma multa aplicada devido à não substituição de uma empregada PcD desligada por desempenho em 17/06/2020. A organização define casos significativos de não conformidade com base no impacto relevante e na possibilidade de repercussões legais ou reputacionais.	
	2-28 Participação em associações	23, 60	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	54	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Assim como no FY23 e FY24, no FY25 100% dos empregados de todas as empresas do Grupo no Brasil estavam cobertos por acordos de negociação coletiva.	8
Temas materiais			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	52	
	3-2 Lista de temas materiais	52	
Inclusão e desenvolvimento de pessoas			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	120	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	31	8, 9
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	112	5, 8
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	105	8
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	103, 104	4, 5, 8, 10
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	105	5, 8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	115	4, 5, 8, 10
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	114	8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	117	5, 8, 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	123, 124, 125	5, 8
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Assim como no FY23, no FY24, tivemos um caso de discriminação relacionado à xenofobia. O caso foi investigado e encerrado como não conclusivo. No FY25, tivemos registro de um caso de discriminação racial, que ainda está sob investigação.	5, 8
Ética, integridade e compliance			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	68	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	75	16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	68, 69, 72, 73, 74, 75	16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Nos FY23, FY24 e FY25, não foram registrados casos confirmados de corrupção. Também não houve empregados demitidos ou punidos, nem contratos com parceiros comerciais rescindidos ou não renovados devido a violações relacionadas à corrupção. Não foram reportados processos judiciais públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus empregados no período coberto pelo relatório.	16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Nos FY23 FY24 e FY25, não houve ações judiciais pendentes ou encerradas envolvendo concorrência desleal, práticas de truste e monopólio em que a organização tenha sido identificada como participante. Não foram reportados resultados, decisões ou sentenças relacionados a tais ações.	16
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	41	1, 10, 17
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	41	1, 10, 17
Mudanças climáticas			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	88, 90	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	79	13
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	94	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	92, 93, 94	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	92, 93, 94	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	92, 93, 94	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	92, 93, 94	13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	92, 93, 94	13, 14, 15
Práticas de Supply Chain responsáveis			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	82	
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	83	8
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	95	3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	95	3, 6, 8, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	96	3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	95	3, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	95	3, 6, 11, 12, 15
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Em fase de construção – Trabalho em análise para que possamos fazer classificação de fornecedores com critérios de ESG. Previsão de implantação: 2025/2026.	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não temos essa ação sobre o tema neste momento. Estamos em fase de estruturação, com previsão implantação em 2025/2026.	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	A Logicalis não seleciona fornecedores com base em critérios sociais. Estamos em fase de construção desses critérios de seleção de fornecedores com critérios de ESG.	5, 8, 16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Privacidade e segurança de dados			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	81	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	81	16
Promoção de negócios baseados em tecnologias avançadas e inovação responsável			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	15	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	126	
Promoção dos direitos humanos			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	82	
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	82	5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	82	5, 8

Créditos

Relatório de Sustentabilidade FY 2024 e FY 2025

Consultoria, gestão de projetos, conteúdo e *design*

Grupo Report

Coleta de indicadores

Grupo Report (Central ESG)

Revisão ortográfica e gramatical

Fábio Valverde

Equipe Logicalis

Chief People & Admin Officer

Luciana Depieri

ESG Associate Manager

Felippe Esteves

Content Expert

Roberta Gonçalves



LOGICALIS
Architects of Change