



LOGICALIS
Architects of Change

Informe de Sostenibilidad 2023



índice

Presentación

- 6 Acerca de este informe
- 8 Puntos destacados del ejercicio fiscal 2023 (FY23)
- 10 Mensaje del CEO
- 12 Datatec: la visión ESG de la controladora de Logicalis
- 15 Logicalis Latam: prácticas ESG en 12 países

Logicalis Brasil

- 18 La empresa
- 22 Misión, visión y valores
- 23 Compromiso con los clientes
- 24 Principales servicios y soluciones
- 28 Premios, reconocimientos, certificaciones y estudios de mercado

Visión del negocio

- 32 Desempeño económico y sostenibilidad del negocio
- 34 Nuevo modelo operativo: Proyecto Darwin
- 37 Evolución estratégica en TI
- 40 Enfoque tributario
- 41 Innovación sostenible

Tecnología y sostenibilidad

- 44 La tecnología como impulsora de la sostenibilidad
- 47 De qué manera las soluciones de Logicalis fortalecen la agenda ESG

La agenda ESG en Logicalis

- 50 Compromiso con la sostenibilidad y con la materialidad
- 52 Mapa ESG Logicalis

Gobernanza corporativa

- 58 Modelo y estructura de gobernanza
- 62 Ética, integridad y *compliance*
- 70 Privacidad de los datos y seguridad de la información
- 71 Gestión de proveedores

Gestión ambiental

- 80 Compromiso con la neutralización
- 84 Acciones enfocadas en la reducción de los impactos ambientales
- 86 Gestión de residuos
- 88 Gestión de energía
- 90 Consumo de combustibles

Compromiso con la gente

- 99 Captación y valorización de profesionales
- 103 Capacitación y desarrollo
- 107 Evaluación de desempeño
- 108 Estudio de clima
- 109 Salud y bienestar de los profesionales
- 116 Diversidad, equidad e inclusión
- 124 Programas de responsabilidad social y voluntariado

Índice de contenido de GRI

Créditos



Presentación

- Acerca de este informe
- Puntos destacados del ejercicio fiscal 2023 (FY23)
- Mensaje del CEO
- Datatec: la visión ESG de la controladora de Logicalis
- Logicalis Latam: prácticas ESG en 12 países

Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3

La presente publicación presenta el segundo Informe de Sostenibilidad (RAS) de Logicalis Brasil. Hacemos hincapié en los principales desafíos, las conquistas y los avances de la empresa en las áreas de sostenibilidad empresarial y en las dimensiones social, ambiental y de gobernanza corporativa (ESG). El informe cubre el período comprendido entre el 1 de marzo de 2022 y el 28 de febrero de 2023, que corresponde al ejercicio fiscal de 2023 de Logicalis (FY23), y ofrece una visión amplia sobre el compromiso de la empresa con las prácticas sostenibles y responsables.

Validado por el directorio ejecutivo de la empresa, este documento se redactó con base en las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021, y se adoptaron prácticas que aseguran la comparabilidad y la coherencia de las informaciones divulgadas. De esta manera, el informe está en línea con los estándares globales de informes de sostenibilidad.

Esperamos que este documento sirva como medio eficaz de comunicación y rendición de cuentas a todos nuestros *stakeholders*.



Quedamos a su disposición para aclarar cualquier tipo de duda o para recibir comentarios a través del correo lt.esg@la.logicalis.com



Este documento se redactó con base en las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021, y se adoptaron prácticas que aseguran la comparabilidad y la coherencia de las informaciones divulgadas.

Puntos destacados del ejercicio fiscal 2023 (FY23)

Entre las destacadas realizaciones y logros en materia de sostenibilidad empresarial y compromiso con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), presentados en este informe, cabe resaltar:

Proyecto Darwin

Reorganización de la empresa en torno de una estructura matricial, con verticales dedicadas a segmentos de mercado y horizontales especializadas en soluciones tecnológicas, actuando de forma integrada y reforzando el foco en las necesidades del cliente. (Pág. 34)

Equilibrio en los ingresos

La facturación con servicios dedicados a la transformación digital de los clientes, incluso el camino hacia la nube, *data analytics* y seguridad cibernética, tuvo un crecimiento durante el año, con lo cual mejoró el equilibrio entre la venta de productos y de servicios lo que generó mas ingresos recurrentes. (Pág. 32)

Premio Proveedor de Excelencia Logicalis

Creado en el FY22, de forma virtual, el Encuentro de Premio Proveedores Logicalis realizó su segunda edición en el FY23, de forma presencial, e hizo entrega del Premio Proveedor de Excelencia. Esta iniciativa se propone incentivar y reconocer el compromiso de los socios de la empresa con la calidad y la agenda ESG. (Pág. 75)

Satisfacción de los clientes

Logicalis sigue de cerca la evolución del nivel de satisfacción de sus clientes por medio de la encuesta Net Promoter Score (NPS). En el FY23, la evaluación de la empresa en la operación Brasil subió a 62 puntos, seis más que el año anterior. Este resultado hace que la empresa se mantenga en la franja de NPS llamada “zona de calidad”. (Pág. 34)

Driving Your Career

Lanzado en el FY23, el proyecto se propone reorganizar cargos y carreras, describiendo los posibles movimientos, las atribuciones de cada uno de los cargos y las competencias necesarias para ejercerlos. También reúne los programas de desarrollo que la empresa ofrece, incentivando a los empleados a buscar su propio crecimiento. (Pág. 102)

Estudio de clima

El resultado del estudio de clima, que mide el nivel de lealtad, satisfacción y compromiso de los empleados que trabajan en Logicalis Brasil, alcanzó la nota de 8,6. El nivel de participación fue del 70 %, nivel que se considera elevado. (Pág. 108)

Carbono cero

Desde 2018, Logicalis Brasil gestiona y neutraliza sus emisiones de los alcances 1 y 2 y, desde 2019, también del alcance 3. De esta manera, la empresa contribuye de manera relevante al objetivo de su controladora, Datatec, de ser una empresa cero carbono, a nivel global, hasta 2025, en los alcances 1 y 2. (Pág. 81)

Nuevo programa de responsabilidad social

Creado en el FY23, el programa Level Up ofrece un curso en línea y gratuito para acelerar el avance profesional de las personas que forman parte de los grupos minoritarios en el sector de la tecnología. Implica el trabajo voluntario de los empleados de Logicalis y es uno de los proyectos de responsabilidad social realizados por la empresa. (Pág. 125)

Primer Informe de Sostenibilidad

Logicalis sistematizó la recopilación y la divulgación de índices de sostenibilidad, de acuerdo con la norma Global Reporting Initiative (GRI), publicando, en 2023, su primer Informe de Sostenibilidad, relativo al FY22. Esta iniciativa fortaleció el compromiso de la empresa con la agenda ESG.

Capacitación sobre sesgos inconscientes

Aunque no se den cuenta, las personas adoptan pensamientos o comportamientos discriminatorios contra ciertos grupos. Hacer que los empleados de la empresa tomen conciencia sobre esa realidad es el objetivo de la capacitación Sesgos Inconscientes, que se ofrece desde 2020. Es obligatoria, comenzó por la dirección ejecutiva, fue extendiéndose a los demás niveles profesionales y abarca actualmente a todos los nuevos contratados. (Pág. 118)

Premio interno de sostenibilidad

En el FY23, Logicalis Group lanzó una premiación interna para reconocer las mejores iniciativas de ESG de las operaciones de Logicalis en el mundo, que recibió el nombre Sustainability in Action Award. El área de Supply Chain de Brasil conquistó el premio al destacarse por proyectos como el de logística inversa y por la adopción del vehículo eléctrico en sus entregas de equipamientos de TI.



Mensaje del CEO

GRI 2-22

Los desafíos y los avances de nuestra trayectoria ESG

El año pasado, dimos un paso importante adelante en nuestra trayectoria hacia la evolución de la agenda ESG, con la publicación de nuestro primer Informe de Sostenibilidad. Esta iniciativa nos permitió adquirir una visión más estructurada de los puntos que se deben reforzar para seguir avanzando en nuestras estrategias relativas a este tema.

Ahora, al elaborar el segundo Informe de Sostenibilidad de Logicalis Brasil, miro hacia atrás y veo cuánto nos superamos y permitimos que no solo nuestros empleados, sino también otros *stakeholders*, vean a Logicalis como un catalizador de la agenda ESG en el mercado tecnológico.

Por eso, decir que este documento me enorgullece es, en realidad, reafirmar lo feliz que estoy por la movilización que estamos promoviendo. Y todos estos logros se produjeron en un contexto muy desafiante, aún con reflejos de la crisis global en la cadena logística de componentes electrónicos provocada por la pandemia. Tuvimos una primera mitad del año difícil, seguida de una recuperación significativa en la segunda mitad del ejercicio fiscal. A pesar de la reducción del volumen de negocios respecto al año anterior, mantuvimos un nivel de rentabilidad muy sano.

En el ámbito empresarial, logramos avances relevantes en la estrategia de diversificación de Logicalis, cuyo

objetivo es equilibrar mejor nuestros ingresos por productos y servicios. Tradicionalmente, la venta de equipos para grandes proyectos de infraestructura siempre fue la principal fuente de ingresos de la empresa. Sin embargo, durante los últimos años incrementamos nuestros ingresos con base en la prestación de servicios, que cada vez tiene una mayor participación en los resultados.

Este cambio refleja la transformación en la forma en que las empresas consumen tecnología en la actualidad, en la que predomina la adquisición en el modelo de servicio. Surgen nuevos desafíos y nosotros, como uno de los proveedores de soluciones y servicios más grandes de América Latina, nos estamos posicionando para apoyar a las organizaciones a navegar este nuevo ambiente, ofreciendo servicios de alto valor agregado, que incluyen soluciones en la nube, *data analytics*, *IoT* e inteligencia artificial y seguridad, un tema que cruza todos los demás y que está adquiriendo cada vez más relevancia.

En respuesta a los cambios del mercado y a las crecientes demandas de transformación digital, implementamos un nuevo modelo de organización interna, llamado Proyecto Darwin. El rediseño estableció un modelo matricial para la empresa, con verticales enfocadas en sectores específicos, como telecomunicaciones, banca, sector público, minería y *utilities*, así como estructuras horizontales basadas en habilidades técnicas, como seguridad de la información, conectividad y nube. El principal objetivo de Darwin fue ampliar el enfoque en el cliente y los excelentes resultados obtenidos en Brasil nos llevaron a extender el proyecto a las demás operaciones de Logicalis en América Latina.

La búsqueda de mejores prácticas está presente en todas nuestras acciones y, además de las iniciativas ya consolidadas, como la neutralización de gases de efecto invernadero, invertimos con energía en temas como la diversidad y la inclusión, que considero especialmente críticos en nuestro segmento. Todos estamos conscientes de que la diversidad racial y de género continúa siendo un desafío para el sector tecnológico y este tema debe abordarse.

Durante los últimos años, dedicamos más atención a este tema a través de diversas iniciativas, como el apoyo a proyectos de responsabilidad social dirigidos a grupos minoritarios, pero reconocemos que aún queda mucho por hacer. Asumimos el compromiso de contribuir a la construcción de un sector tecnológico más representativo e inclusivo.

Todos estamos conscientes de que la diversidad racial y de género continúa siendo un desafío para el sector tecnológico y este tema debe abordarse.

Consolidar nuestras prácticas en este documento nos ayuda a seguir de cerca nuestra evolución con mayor claridad y a elaborar sólidos planes para un futuro cada vez más sostenible.

Que disfrute la lectura.

Rodrigo Parreira
CEO de Logicalis para América Latina

Datatec: la visión ESG de la controladora de Logicalis

Logicalis es controlada por Datatec, una empresa global de soluciones y servicios de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), que opera en más de 50 países en los seis continentes. Fundada en 1986, Datatec emplea a 11 000 personas, tiene ingresos anuales superiores a USD 5100 millones y cotiza en la Bolsa de Valores de Johannesburgo (JSE) desde 1994.

Datatec está compuesta por tres divisiones principales:

Westcon International

Logicalis International

Logicalis Latin America

68,5 %

de Logicalis Latam
pertenece a Datatec

31,5 %

de Logicalis Latam
pertenece a brasileño
Promon

Datatec adopta una filosofía empresarial basada en una cultura emprendedora y en los más altos estándares de ética y conducta empresarial. La empresa está comprometida con la sostenibilidad en todas sus dimensiones y apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La empresa adopta y exige de sus filiales prácticas responsables y avances constantes en la agenda ESG. En su Informe Integrado 2023, Datatec cita varias iniciativas y reconocimientos al respecto. Entre los aspectos más destacados en el ámbito social podemos mencionar la inversión de casi USD 3 millones en el desarrollo de carrera de sus empleados y la creación de 11 grupos de afinidad para apoyar una cultura inclusiva en sus empresas.

Datatec está comprometida con la sostenibilidad en todas sus dimensiones y apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



En lo relativo al aspecto ambiental, en los últimos años, todas las operaciones de Datatec comenzaron a reportar sus emisiones de carbono a CDP, organización que recopila este tipo de información a nivel mundial. La empresa también llevó a cabo una importante evaluación para comprender de qué manera sus actividades afectan al medioambiente, siguiendo las normas internacionales sobre gases de efecto invernadero.

Datatec se comprometió oficialmente con un estándar global que tiene como objetivo reducir a cero las emisiones de carbono, en línea con los estudios científicos sobre el clima. Además, está estableciendo para los líderes de Logicalis un conjunto de objetivos específicos relacionados con la sostenibilidad, incluida la transición energética, la logística inversa y la eliminación sostenible de equipamientos electrónicos.

Datos Datatec

11 000

personas
empleadas

USD 5100 millones

de ingresos

inversión de casi

USD 3 millones

en desarrollo de carrera
de sus empleados



Logicalis Latam: prácticas ESG en 12 países

Controlada por Datatec, Logicalis Latam está presente en 12 países de América Latina. La operación brasileña es la más grande de la empresa y los ejecutivos que lideran Logicalis Latam también lideran Logicalis Brasil. La empresa opera en el segmento de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), emplea a más de 3000 empleados en la región y su facturación ascendió a USD 491 millones en el ejercicio fiscal 2023 (FY23).

La empresa sigue los más altos estándares de ética y conducta empresarial, promoviendo un ambiente de honestidad, transparencia y justicia. En línea con los ODS de la ONU, se compromete a promover la innovación, la integridad, la excelencia, el empoderamiento, la colaboración y la inclusión.

En el ámbito de la sostenibilidad ambiental y de la responsabilidad social, trabaja constantemente para mejorar el impacto de sus actividades. Varias de las acciones desarrolladas en Brasil, presentadas en este informe, también se aplican en otras operaciones en la región, como las que se ejemplifican a continuación. Las oficinas también implementan iniciativas específicas, en función de las necesidades u oportunidades locales.

Women Power Week (Chile): Organizado por mujeres del área de la tecnología y las ciencias exactas de varias universidades de Chile, el movimiento se propone inspirar y alentar a las estudiantes universitarias chilenas a seguir una carrera en TI, un sector aún dominado por hombres en América Latina. Logicalis apoya este movimiento y participa en eventos promovidos por la entidad.

WOMCY (Latam): Organización sin fines de lucro que capacita a las mujeres para que trabajen en el área de la seguridad cibernética en América Latina. Ofrece programas para empresas, instituciones educativas y fundaciones. Logicalis apoya el programa WOMCY Jobs, que se propone aumentar la presencia femenina en el sector de TI.

Women in Tech (Perú): Movimiento global que congrega personas, redes y organizaciones comprometidas con la lucha contra la disparidad de género en el sector tecnológico mediante la ayuda que brinda a las mujeres para que se dediquen a carreras de TI. Logicalis apoya este movimiento, cuyo objetivo es compartir buenas prácticas sobre igualdad de género en el mercado de TI.

Leones Naranjas (México): Organización no gubernamental creada en 2016 que ofrece actividades asistenciales, deportivas, educativas, de salud y nutrición a jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad social de la Ciudad de México y la región metropolitana. Actualmente, más de 70 personas entrenan fútbol hasta cuatro veces por semana para la organización, entre ellos jóvenes de 17 a 24 años que participan en algún campeonato de la segunda división del país.

LOGICALIS

Logicalis Brasil

- La empresa
- Misión, visión y valores
- Compromiso con los clientes
- Principales servicios y soluciones
- Premios, reconocimientos, certificaciones y estudios de mercado

La empresa

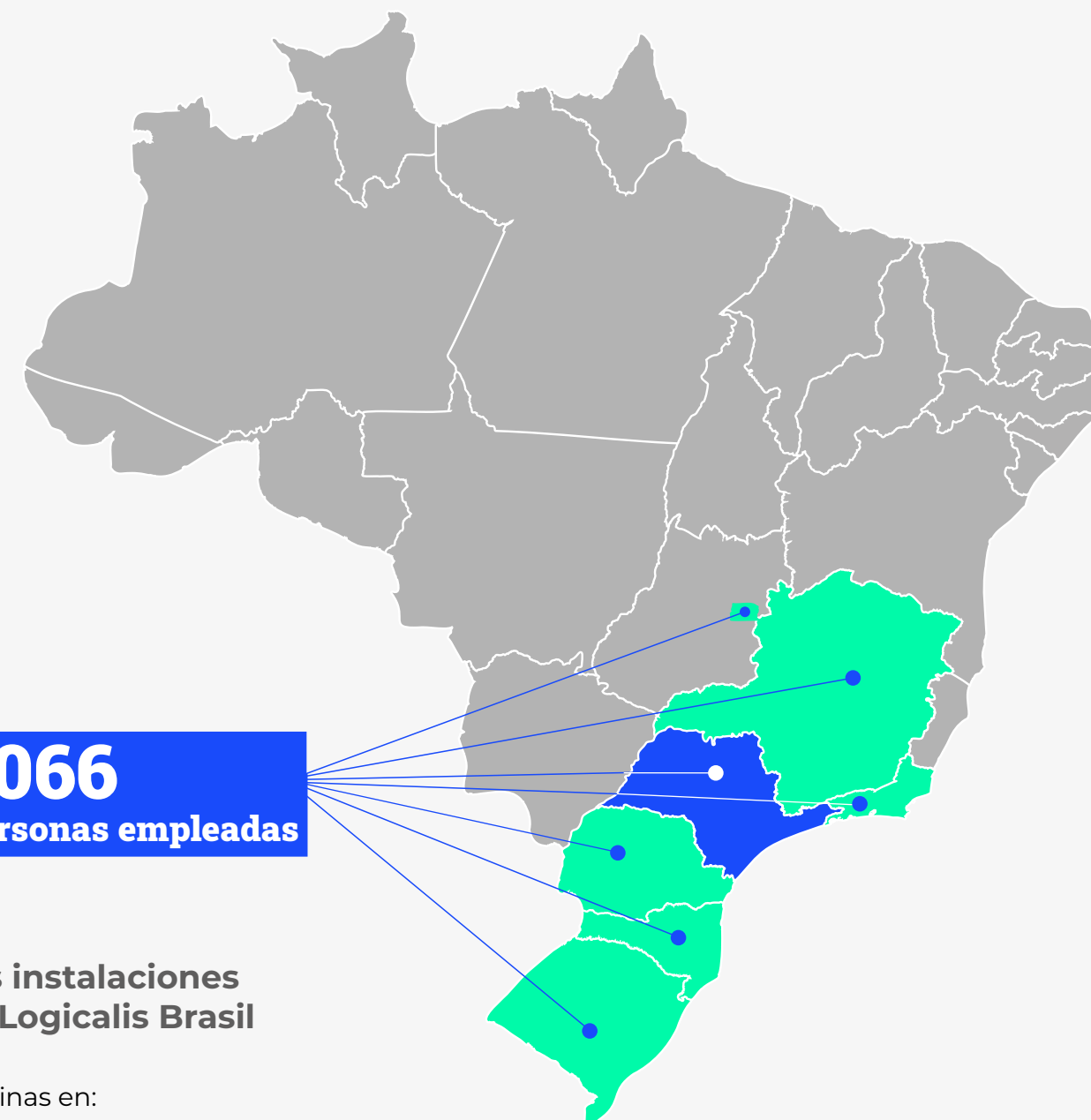
Logicalis Brasil es una sociedad de responsabilidad limitada con sede en São Paulo y oficinas en otros cinco estados, así como en el Distrito Federal. La empresa tiene 1066 empleados, la mayoría de los cuales son empleados del área de la tecnología y con un alto grado de especialización.

La empresa ofrece una cartera diversificada de productos y servicios enfocados en la transformación digital y la innovación tecnológica de sus clientes, incluso *hybrid cloud*, *data analytics*, *IoT*, *enterprise networking*, *digital workplace*, *security*, *service provider architecture*, *consulting services* y *managed services*.

Entre los clientes se encuentran grandes instituciones públicas y empresas privadas de sectores como finanzas, salud, telecomunicaciones, minería e industrias en general. **GRI 2-1, 2-6**



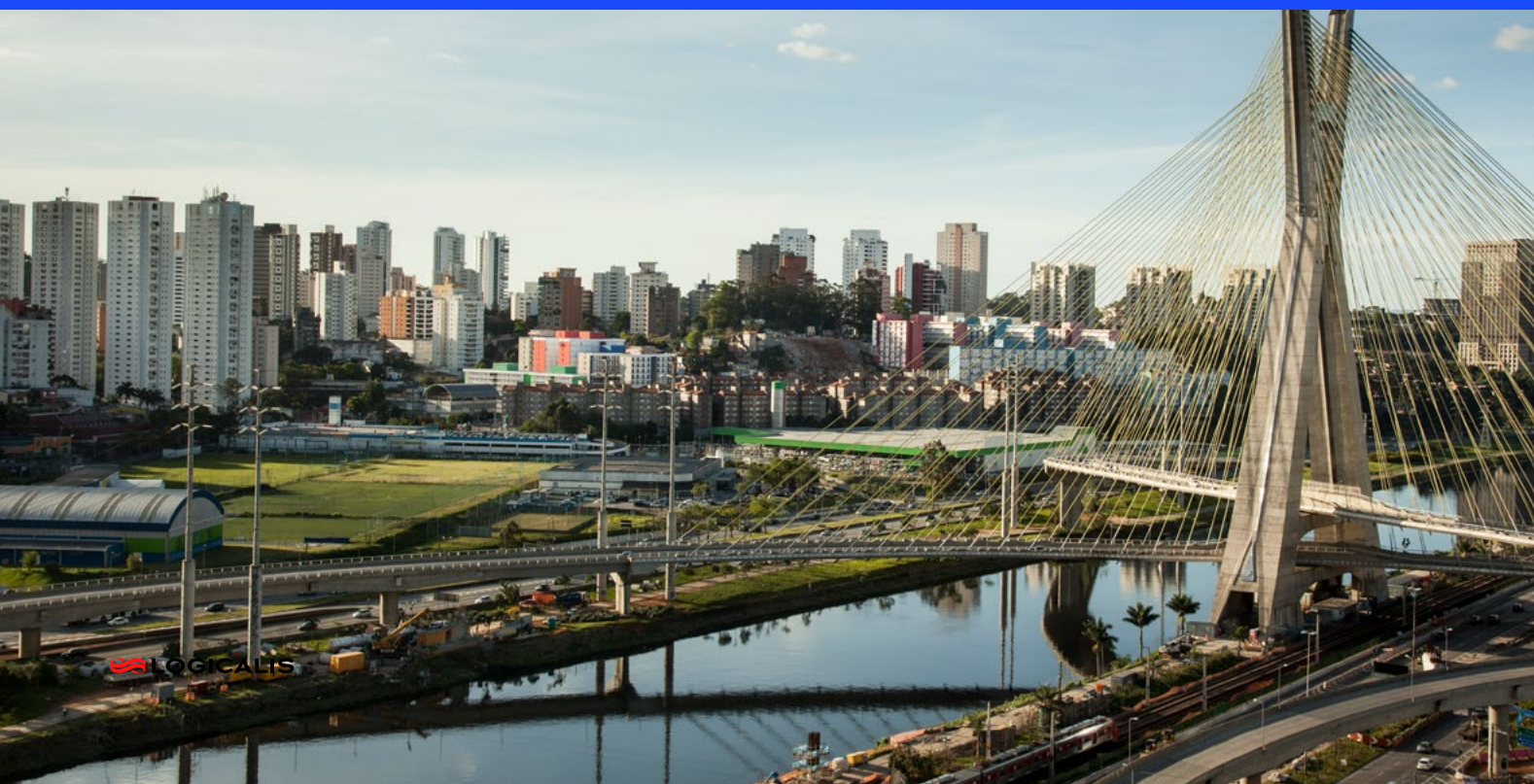
La compañía tiene alianzas estratégicas con grandes proveedores globales de equipamientos y servicios de tecnología, como Cisco, AWS y Microsoft, utilizados en los proyectos implementados en sus clientes.



Las instalaciones de Logicalis Brasil

Oficinas en:

- São Paulo (sede)
- Rio de Janeiro
- Minas Gerais
- Distrito Federal
- Paraná
- Santa Catarina
- Rio Grande do Sul



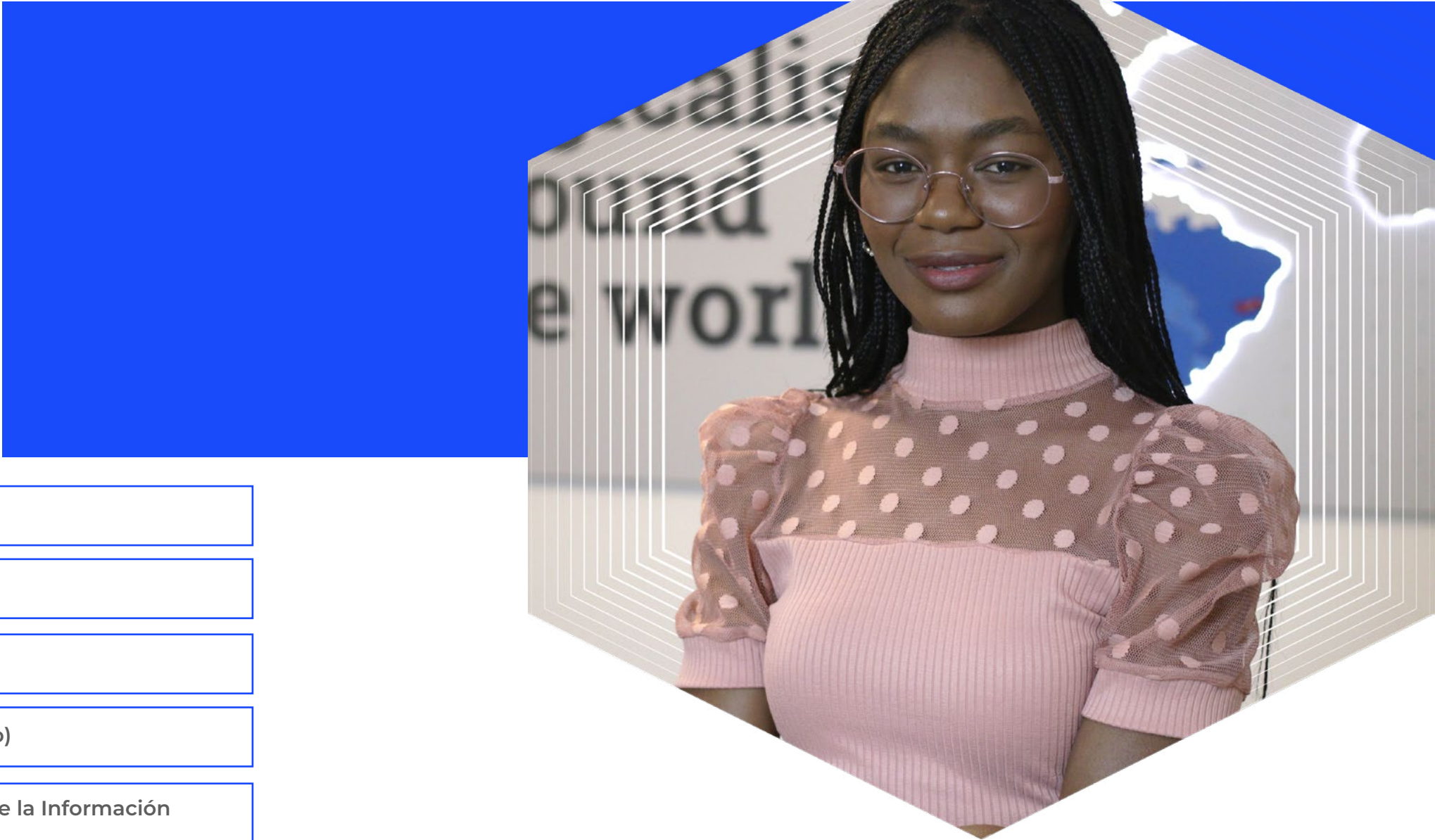
Participación en asociaciones

GRI 2-28

Logicalis participa en entidades representativas de categorías empleados y sectores empresariales, así como en comunidades y organizaciones no gubernamentales, con el objetivo de buscar la evolución del área de la tecnología y las telecomunicaciones y el desarrollo sostenible de las empresas y la sociedad.

La empresa forma parte de las siguientes organizaciones:

AMCHAM Brasil (American Chamber of Commerce)
ABNT (Asociación Brasileña de Normas Técnicas)
ABINC (Asociación Brasileña de Internet de las Cosas)
AACD (Asociación de Asistencia al Niño Discapacitado)
BRASSCOM (Asociación de Empresas de Tecnología de la Información y Comunicación [TIC] y de Tecnologías Digitales)
Iniciativa Empresarial por la Igualdad Racial
MISA (Microsoft Intelligent Security Association)
TSIA (Technology Services Industry Association)
WOMCY (Women in Cybersecurity)



Logicalis busca la evolución del área de la tecnología y del área de las telecomunicaciones, así como el desarrollo sostenible de los negocios y de la sociedad.

Misión, visión y valores



Misión

Ser un **agente transformador** de la sociedad latinoamericana a través de la aplicación de la tecnología de la información y las comunicaciones en el quehacer diario de las empresas y las personas.

Creemos que las **soluciones tecnológicas** tienen el poder de brindar una mejor calidad de vida, reducir los impactos ambientales y mejorar las relaciones humanas, tanto en los negocios como en la vida personal.



Visión

Ser la **mejor empresa de servicios y soluciones de TIC** en América Latina, por medio de la **innovación, la calidad y el compromiso** de sus empleados con sus clientes, accionistas y con la sociedad.

Valores



Integridad

Fomentamos un ambiente de honestidad, transparencia, justicia y altos estándares morales.



Innovación

Asumimos los cambios y usamos la creatividad para ofrecer los mejores resultados prácticos.



Excelencia

Nos esforzamos por superar las expectativas y por dar lo mejor de nosotros, manteniendo el más alto nivel de calidad.



Alianza

Establecemos vínculos y alianzas fuertes, para lograr el éxito a largo plazo.



Empowerment

Incentivamos la iniciativa y ofrecemos oportunidades a nuestras personas.

Compromiso con los clientes

El mundo está atravesando un período de grandes cambios relacionados con el avance tecnológico. Logicalis entiende que esta transformación implica no solo dominar diferentes tecnologías, sino también una revisión exhaustiva de los modelos de negocio existentes, adaptaciones en la cultura organizacional y afrontar desafíos de diferentes naturalezas.

En este escenario en constante evolución, la empresa se posiciona como *architects of change*, con el propósito de guiar y apoyar a sus clientes para que naveguen con seguridad por esta intrincada red de cambios. Mediante la adopción de un enfoque consultivo, no solo ofrece soluciones, sino que también ayuda a las organizaciones a crear una visión clara del futuro y a planificar el camino para lograrlo.

Logicalis desempeña un papel fundamental en la trayectoria de transformación digital de sus clientes y permanece a su lado desde la fase de concepción hasta la completa

implementación del proyecto. Su equipo de empleados altamente capacitados en una amplia gama de tecnologías sirve como una brújula que orienta a las empresas en la toma de decisiones.

Por medio de sus servicios continuos y de alta calidad, la empresa apuesta por el crecimiento y la evolución de sus clientes, permitiéndoles centrar esfuerzos y recursos en las áreas estratégicas más vitales para su negocio.

La visión de Logicalis trasciende la oferta de servicios y soluciones tecnológicas. La empresa aspira a ser el catalizador de la transformación en los negocios de empresas de diversos segmentos, colocando siempre al cliente en el centro de su estrategia. En todos y cada uno de los proyectos que asume, no escatima esfuerzos para comprender cabalmente las necesidades presentadas, buscando en su cartera, y a través de alianzas con los principales *players* del sector tecnológico, las soluciones más adecuadas e innovadoras para los clientes.

El propósito de la empresa es guiar y apoyar a sus clientes para que naveguen con seguridad por la intrincada red de cambios resultantes del avance tecnológico.

Principales servicios y soluciones

HYBRID CLOUD



Logicalis ofrece una amplia gama de servicios y soluciones para satisfacer las necesidades de las organizaciones, con el objetivo de optimizar el uso de la nube. La empresa apoya al cliente en varias etapas: la definición del modelo de infraestructura, el desarrollo de un *roadmap* para la transición, la modernización de las aplicaciones, migración y la optimización de recursos por medio de servicios gestionados que maximizan el potencial de la tecnología.

IoT



Internet de las Cosas (IoT) aborda directamente las necesidades de transformación digital de clientes de Logicalis de diversos segmentos. Desde el punto de vista tecnológico, se trata de una oferta completa, que abarca desde dispositivos hasta infraestructura de comunicación, desde la plataforma hasta el análisis de datos, en sistemas completamente integrados.



DATA ANALYTICS

Referente en soluciones y servicios de *data analytics*, Logicalis combina su *expertise* con metodologías comprobadas para ofrecer soluciones que brinden a las empresas mejor desempeño, eficiencia e inteligencia. La oferta abarca la consultoría, la identificación del potencial de generación de valor de los datos de la empresa, la definición y la implementación de toda la infraestructura de la plataforma de datos del área de *analytics* corporativa en ambiente *on-premise* (servidor local) o en la nube, la utilización de métodos, procesos, algoritmos y sistemas basados en el análisis para extraer conocimiento, estándares y conclusiones a partir de los más variados datos, desde algoritmos tradicionales hasta áreas más avanzadas, como *machine learning* e inteligencia artificial (IA).

DIGITAL WORKPLACE



Logicalis apoya a sus clientes en la evaluación y en la implementación de recursos de colaboración que se proponen asegurar la productividad de sus equipos, ya sea en la oficina, en la modalidad *home office* o en modelos de trabajo híbrido. Con base en las mejores prácticas de mercado, la empresa ayuda a sacar el máximo provecho de las plataformas de colaboración.

SECURITY



La práctica de seguridad de Logicalis adopta un enfoque de extremo a extremo, que engloba consultoría, infraestructura, seguridad de los datos, aplicaciones, *cloud* y servicios gestionados. Ayuda a las empresas en la transformación digital, fortaleciendo la protección de la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de sus informaciones. Por medio de soluciones integradas, la empresa analiza la conformidad con prácticas y reglamentaciones, desarrolla e implementa políticas y procesos de seguridad. Utilizando tecnologías de los principales *players* del mercado, implementa una arquitectura segura y blindada contra las amenazas.



SERVICE PROVIDER ARCHITECTURE

Logicalis ofrece una línea completa de soluciones y servicios de telecomunicaciones, incluso el diseño de red, la implantación de soluciones automatizadas, el soporte y trabajos consultivos centrados en la transformación digital y la innovación. Entre los puntos destacados podemos citar las nuevas tecnologías, como 5G, que hacen posible la oferta de nuevos servicios y formas de monetización que contribuyen a mejoras tangibles en el negocio. El equipo de Service Provider de Logicalis está preparado para ayudar a los clientes en esta nueva trayectoria digital.



CONSULTING SERVICES

Asegura el alineamiento entre los objetivos de negocio del cliente y su estrategia tecnológica. El servicio de consultoría apoya la adopción de nuevas tecnologías, el diseño de los modelos de gobernanza tecnológica, con procesos de gestión y operación, desde el diseño hasta la implementación, así como la evolución, integración y optimización de la infraestructura tecnológica. Los proyectos utilizan análisis como *workshops* de discusión de soluciones, *benchmarks*, mapeo de procesos, diseño de arquitecturas tecnológicas y topologías, análisis de viabilidad económico-financiera y consolidación de *roadmaps* evolutivos.



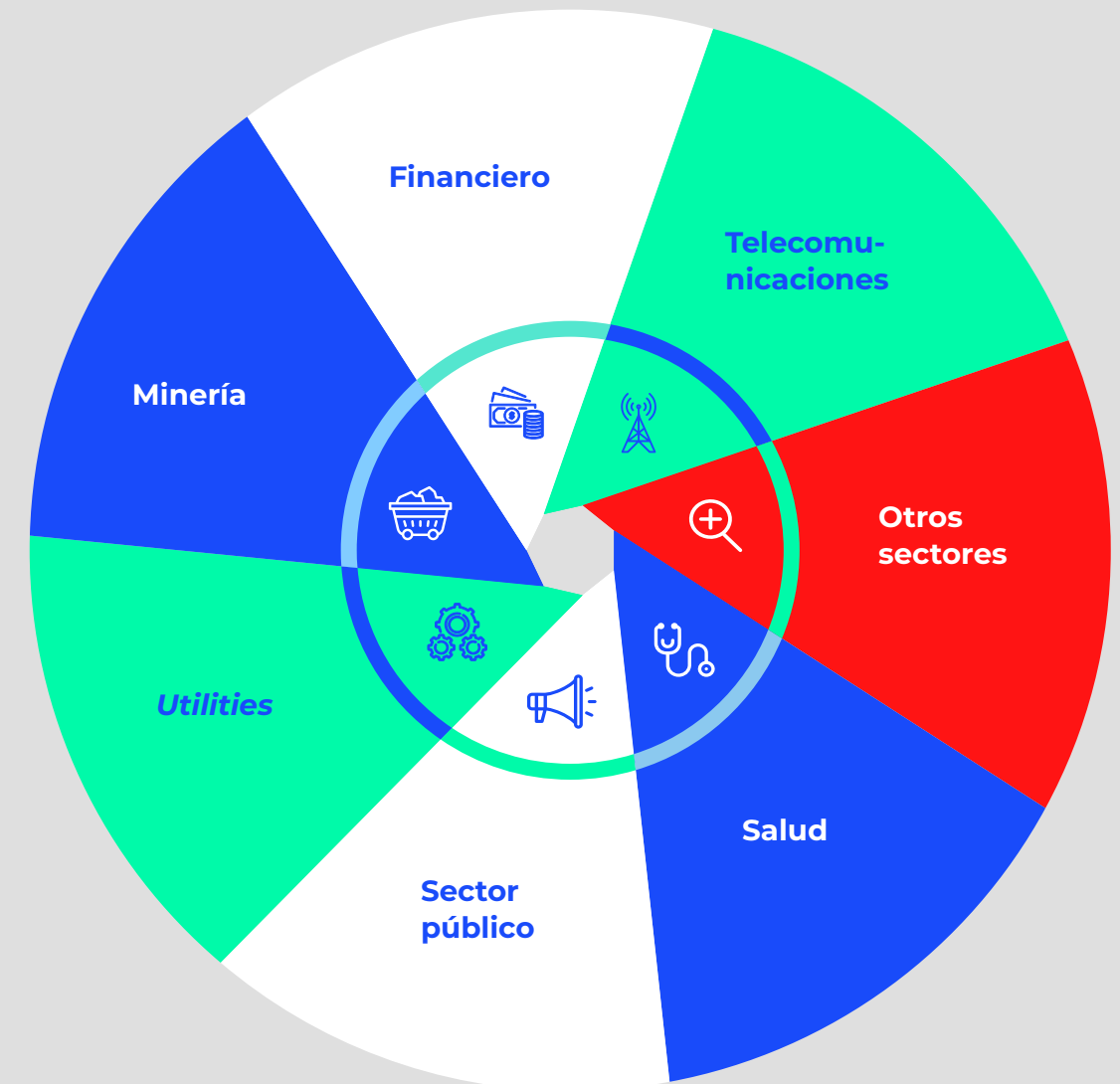
ENTERPRISE NETWORKING

Logicalis se desempeña en la modernización de redes corporativas, agregando capas de inteligencia, automatización y seguridad para apoyar las innovaciones y seguir de cerca los avances tecnológicos. Con el objetivo de asegurar la mejor experiencia al usuario y el control de extremo a extremo de las organizaciones, ofrece servicios gestionados de monitoreo para las redes, con lo cual asegura un alto nivel de disponibilidad e integridad operativa las 24 horas del día, durante los 7 días de la semana, con proactividad y análisis predictivos. Todo esto se basa en soluciones de punto, como SD Wan, SD Access y Wi-Fi6.

Logicalis cuenta con un área de servicios unificada en América Latina para apoyar a los clientes en todas las etapas de la trayectoria de transformación digital. Ofrece atención integrada y brinda una experiencia única, por medio de servicios continuos que aportan valor a los negocios. Este modelo unificado asegura la solidez y la homogeneidad de los servicios, que

incluyen consultoría, integración de soluciones, soporte y mantenimiento, servicios gestionados y para infraestructuras tecnológicas. La oferta de servicios es transversal para toda su cartera, lo que incluye soluciones de *hybrid cloud*, *data analytics*, *IoT*, *enterprise networking*, *digital workplace*, *security* y *service provider architecture*.

Sectores que atendemos



Premios, reconocimientos, certificaciones y estudios de mercado



Premios obtenidos en el FY23

Premio Einstein de Proveedores 2022

Ganador de la categoría de TI.

Sustainability in Action Awards (Logicalis Group)

El área de Supply Chain recibió un premio en una iniciativa interna de reconocimiento global por la puesta en práctica de iniciativas ambientales y la gestión de proveedores en Brasil.

Reconocimientos de asociados

Cisco

- Cisco Cloud Infrastructure and Software Partner of the Year – Latam
- Cisco IoT/Industry Partner of the Year – Latam
- Cisco Cloud Infrastructure and Software Partner of the Year – Brasil
- Cisco Customer Experience Partner of the Year – Brasil
- Cisco Commercial Partner of the Year – Brasil
- Cisco Marketing Partner of the Year – Brasil
- Cisco Enterprise Networking Partner of the Year – MCR (Región con diversos países)

Aspectos destacados en estudios de mercado

ISG Provider Lens: Estudio que traza un amplio análisis de los prestadores de servicios de TI, utilizado como referencia por las empresas cuando contratan colaboradores. Elaborado por la empresa consultora global ISG, combina estudios empíricos basados en datos y análisis de mercado con la experiencia, estableciendo comparaciones entre los prestadores de servicios. En este estudio, Logicalis Latin America se destacó en áreas como *cyber security*, *data analytics* y *hybrid cloud*.

Certificaciones corporativas

ISO 9001:2015: Sistema de Gestión de la Calidad

ISO 14001:2015: Sistema de Gestión Ambiental

ISO/IEC 20000-1:2018: Gestión de la Calidad en los Servicios de TI

ISO 22301:2019: Seguridad y Resiliencia: Sistema de Gestión de Continuidad de los Negocios

ISO 27001:2013: Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información

ISO 37001:2016: Sistema de Gestión Antisoborno

ISO 45001:2018: Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Ocupacional

Visión del negocio

- Desempeño económico y sostenibilidad del negocio
- Nuevo modelo operativo Proyecto Darwin
- Evolución estratégica en TI
- Enfoque tributario
- Innovación sostenible

Desempeño económico y sostenibilidad del negocio

El ejercicio fiscal de 2023 fue desafiante para Logicalis. La crisis en la disponibilidad global de componentes electrónicos atrasó la implementación de varios proyectos, principalmente durante el primer semestre, lo que elevó el nivel de entregas pendientes (*backlog*). Durante el segundo semestre, los negocios presentaron una sólida recuperación.

Logicalis Brasil registró ingresos netos en el orden de BRL 1360 millones, con ganancias netas de BRL 47,46 millones, lo que significa un aumento en el margen de ganancias y reducción del endeudamiento durante el período. La operación brasileña respondió por el 56 % de los ingresos netos de Logicalis Latam.

La estrategia de fortalecer la sostenibilidad del negocio por medio de la diversificación de la cartera avanzó durante el año. Las soluciones enfocadas en la transformación digital de los clientes,

Ingresos netos

USD **1360** millones

Ganancias netas

BRL **47,46**
millones

como *cloud computing*, *data analytics*, seguridad cibernética e *IoT* pasaron a representar aproximadamente el 50 % de los ingresos de la empresa. El *mix* entre la venta de productos (*hardware*) y servicios (*software*) también representó un mayor equilibrio.

Logicalis está reduciendo la dependencia de una cantidad limitada de grandes clientes y asociados, así como la volatilidad relacionada con la venta de productos, y se está reposicionando para expandir su oferta de servicios de alto valor. Este cambio se propone establecer flujos de ingresos más previsibles y estables en las relaciones a largo plazo con los clientes.

La estrategia incluye la ampliación de la oferta de servicios gestionados, como la gestión de la seguridad cibernética y de servicios de desarrollo e implementación continuos (DevOps), así como la jornada de migración y operación de plataformas en la nube.

Esa transformación implica un cambio gradual del modelo de negocios de Logicalis. En lugar de transacciones únicas por la venta de productos, la empresa pasará a concentrarse en ingresos recurrentes y en un vínculo más consultivo con los clientes. Esta estrategia se traduce en resultados más previsibles y sostenibles, con expectativa de crecimiento en áreas menos saturadas y competitivas del mercado.

Valor económico directo generado (BRL) CRI 2014			
	FY23	FY22	FY21
Ingresos	1 624 699	2 051 038	1 707 303

Valor económico distribuido (R\$)			
Distribuido	FY23	FY22	FY21
Costos operativos	972 259	1 263 64	909 695
Salarios y beneficios de empleados	299 021	294 127	283 240
Pagos a proveedores de capital	12 700	18 600	76 220
Pagos al gobierno	275 018	370 300	331 381
Pago de intereses	18 237	37 526	16 525
Total	1 577 234	1 984 203	1 617 061

Valor económico retenido (BRL)			
	FY23	FY22	FY21
“Valor económico directo generado” menos “Valor económico distribuido”	47 465	66 838	90 242

Datos presentados en régimen de competencia.

Las soluciones para la transformación digital de los clientes representan aproximadamente el

50 % de los ingresos.

Nuevo modelo operativo: Proyecto Darwin

Logicalis implementó un profundo cambio en su modelo operativo durante el FY23, que recibió el nombre de Proyecto Darwin. La transformación sustituye la antigua estructura vertical por una estructura matricial, lo que repercute en toda la empresa. El principal objetivo fue ampliar el foco en el cliente y asegurar que Logicalis continúe creciendo de manera sostenible, consolidando su posición como *IT provider, partner y employer of choice*.

El protagonismo de esta transformación es la adopción de un sistema matricial, que combina el conocimiento del sector y de los clientes de las verticales, que conforman el área de acceso al mercado (*go-to-market*), con la *expertise* de las estructuras horizontales, altamente especializadas en las tecnologías que la empresa ofrece.

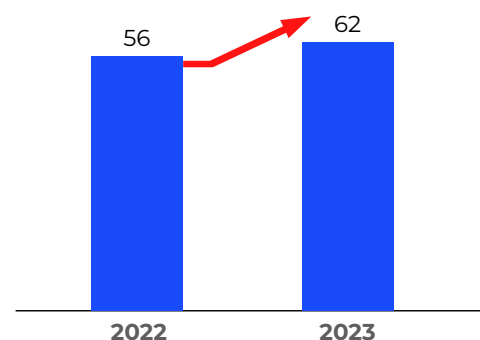
Esta combinación posibilitó una colaboración más eficaz entre las diferentes áreas y asegura que el cliente reciba atención por parte del mismo equipo a lo largo de todo el camino lo cual mejora su experiencia. Tanto la colaboración como la sinergia entre los equipos se valorizaron mucho más con este nuevo modelo.

La empresa se modernizó, se volvió más ágil, competitiva y está más cerca de los clientes, ya que conoce más a fondo sus desafíos de negocio y puede

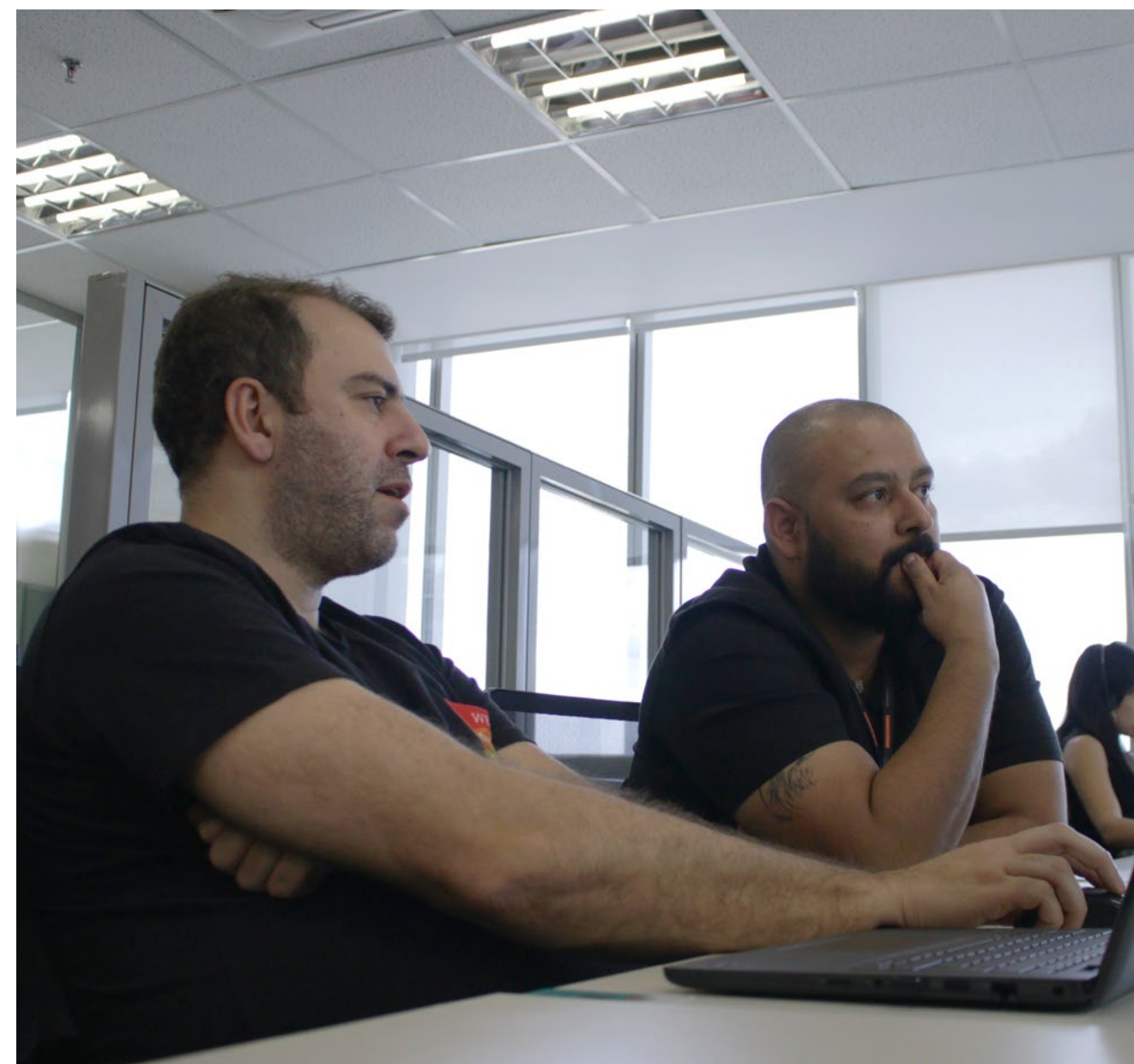
ofrecer soluciones y servicios de alto valor agregado. La implementación del Proyecto Darwin contribuyó al aumento de la puntuación de Logicalis en el estudio que mide la satisfacción y la lealtad de los clientes, utilizando la métrica del Net Promoter Score (NPS). La nota de la empresa, que era de 56 puntos un año antes, aumentó a 62 puntos en el FY23, lo que la mantuvo dentro de la zona de calidad del NPS.

Para los empleados de Logicalis, este cambio también representa ventajas. El nuevo modelo de organización abre puertas hacia nuevas oportunidades, lo que permite que los empleados trabajen en diversos proyectos con diferentes líderes. Con ese modelo, no solo amplían sus experiencias, sino que también hacen que su trabajo sea notado por otros líderes. La integración con diversas áreas de la empresa ahora posibilita una trayectoria de desarrollo continuo, lo que enriquece el conocimiento y las habilidades profesionales.

Puntuación de Logicalis en el Estudio Anual de Satisfacción de los Clientes (NPS)



La implementación del Proyecto Darwin contribuyó al aumento de la puntuación de Logicalis en el Estudio Anual de Satisfacción de Clientes.



En el cambio participaron prácticamente todos los sectores de la empresa. Las áreas corporativas, por ejemplo, pasaron a abarcar a Latam, hubo reagrupamientos de responsabilidades y se crearon nuevos liderazgos. El área de Go-To-Market amplió sus atribuciones y ahora acompaña al cliente desde la venta hasta la postventa. Se produjo un cambio significativo también en los sistemas de TI, para apoyar el proyecto, e incluso se creó una plataforma basada en *analytics*, que comenzó a operar en diez países.

Brasil fue elegido como punto de partida para esta reorganización, ya que se trata de la operación de Logicalis más grande de América Latina y cuenta con un alto nivel de madurez. Gracias a la experiencia y al éxito de su implementación en nuestro país, el modelo se está replicando en los demás países de la región.

A pesar de que ya se encuentra en pleno funcionamiento, el Proyecto Darwin es un proceso continuo de evolución. Se prevé que su implementación completa demore unos dos o tres años, durante los cuales pasará por sucesivas evoluciones para asegurar que el modelo responda a las necesidades de la empresa y de sus clientes.



Evolución estratégica en TI

El área de Tecnología de la Información (TI) de Logicalis realiza un importante trabajo de optimización de procesos, sistemas y herramientas que brindan apoyo a las operaciones de la empresa. Durante el último año, este viaje tecnológico brindó beneficios tangibles no solo en términos de eficiencia operacional, sino también en materia de gobernanza, impacto ambiental y beneficios sociales. Este viaje también contribuyó a la exitosa implantación del Proyecto Darwin, que reorganizó la estructura de la empresa para hacer que se centrara aún más en las necesidades de sus clientes.

Los avances implicaron la simplificación y la estandarización de las operaciones en toda América Latina, con la adopción de nuevas tecnologías, la eliminación de sistemas y la migración de aplicaciones a la nube, entre otras innovaciones. Gracias a ello, fue posible reducir de seis a dos la cantidad de *datacenters* que la empresa utiliza.

Uno de los aspectos más destacados fue la adopción de una nueva plataforma de *analytics* en todas las operaciones de América Latina. Esta solución, que recibió el nombre ANA, nació con la misión de consolidar en un solo sistema todos los datos de la empresa de forma estructurada, segura y con facilidad de acceso.

La plataforma emplea técnicas complejas y recursos de aprendizaje de máquina e inteligencia artificial para identificar estándares, prever tendencias y eventos y generar *insights* que van mucho más allá de los resultados que las herramientas tradicionales de *business intelligence* (BI) alcanzan.

Se produjeron importantes avances en la plataforma de gestión de proyectos DOM (Delivery Operation Management), utilizada en toda la región. Durante el FY23, DOM unificó diversas funcionalidades que anteriormente se encontraban dispersas en otros sistemas, estableciéndose así como la única plataforma de gestión de proyectos de la empresa.

Los avances implicaron la simplificación y la estandarización de las operaciones en toda América Latina.



Uno de los aspectos más destacados fue la adopción de una nueva plataforma de *analytics* en todas las operaciones de América Latina.



La plataforma DOM gestiona

+ de 6300

oportunidades
originadas del
Salesforce en
Brasil y en las
demás operaciones
de la empresa en
América Latina



+ de 7600

proyectos



6000 millones

de eventos monitoreados
en el FY23

Esa consolidación permite que DOM organice los datos de los proyectos de manera más eficiente, pues abarca informaciones sobre clientes, lecciones aprendidas, cartera de productos y aspectos relativos a la gestión financiera. Por otra parte, la plataforma suministra datos confiables para la elaboración de informes estratégicos en ANA, lo que contribuye a las decisiones de Logicalis. Actualmente, DOM gestiona más de 6300 oportunidades provenientes del Salesforce en Brasil y en las demás operaciones de la empresa en la región, con lo cual da cabida a más de 7600 proyectos y presta servicios a aproximadamente 300 usuarios.

El área de TI se destacó también en el rubro seguridad de la información, un valor estratégico para Logicalis, que involucra a los líderes más altos de la empresa y cuenta con importantes certificaciones en Brasil y en América Latina, como la ISO 27001 y la ISO 9001.

La empresa mantiene los más altos estándares de seguridad y monitorea las amenazas en forma ininterrumpida, las 24 horas del día, durante los siete días de la semana. En el FY23, se monitorearon aproximadamente 6000 millones de eventos y se constataron 3220 intentos de invasión a los sistemas de la empresa. No se registró ningún incidente de seguridad..

Enfoque tributario

GRI 207-1, 207-2

Logicalis cumple su responsabilidad tributaria con base en los principios de integridad, seguridad de los procesos y conformidad con las normas vigentes. La empresa mantiene un área tributaria con varias atribuciones internas y externas, subordinada al Departamento de Finanzas. Su objetivo es asegurar la gobernanza adecuada para la ejecución de actividades, respondiendo oportunamente a las preguntas de clientes, proveedores, operaciones comerciales, contratos, fiscalizaciones y otras solicitudes de los *stakeholders*.

El área tributaria establece un vínculo transparente con las autoridades fiscales, cumpliendo todas las obligaciones accesorias y los pagos de tributos dentro del plazo establecido en la legislación. Sus decisiones y orientaciones a los demás departamentos de la empresa se basan en las legislaciones vigentes y en el mejor entendimiento de la doctrina y de la jurisprudencia brasileña.

Esta área también responde cuestionarios y dudas de naturaleza tributaria de todas las demás áreas de la empresa, con lo cual asegura la uniformidad y la conformidad en cuanto al pago de tributos y al cumplimiento de obligaciones accesorias.

Otros temas relevantes, como los cambios de legislación o las decisiones procesales, se discuten con el director financiero y, cuando son estratégicos, se debaten en un foro más amplio, que incluye al liderazgo Latam (CEO, CFO, directorio jurídico y director financiero). Por otra parte, se realizan reuniones para actualización y definición de temas tributarios con ese grupo.

El área tributaria también se encarga de la administración de procesos tributarios administrativos y judiciales, activos y pasivos, y los informa frecuentemente al departamento jurídico. Estos procesos se originan en controles o procedimientos administrativos y oportunidades de cuestionamiento de algunas legislaciones tributarias.

Actualmente, Logicalis no tiene ningún pago a plazo de débitos ni negociación de deudas tributarias con ninguna instancia de la administración pública.

Innovación sostenible

GRI 3-3

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, Logicalis se dedica a elaborar soluciones innovadoras para los sectores estratégicos, como la agricultura sostenible, la educación de calidad, la energía limpia, la industria 4.0 y el desarrollo de infraestructura urbana. La innovación atraviesa todas las operaciones y se conecta con las transformaciones profundas que actualmente se producen en las sociedades globales.

La empresa desarrolla, ofrece al mercado, implementa, evalúa los resultados y perfecciona esas soluciones, que entonces se transforman en casos de éxito y tesis de aplicación de nuevas tecnologías. Por otra parte, invierte en estudios sobre los desafíos relacionados con la adopción tecnológica, poniéndolos gratuitamente a disposición del mercado.

Sus empleados también publican artículos y participan en eventos científicos y sectoriales relacionados con la tecnología para compartir conocimiento, con lo cual contribuyen a la evolución conjunta del sector.

En el marco del Proyecto Darwin, Logicalis centró sus esfuerzos en la revisión de la cartera y planificó la estructuración de un área enfocada en el desarrollo tecnológico y la innovación. La empresa también analiza periódicamente la conformidad con los procesos para asegurar el cumplimiento de los objetivos relacionados con la promoción de negocios basados en tecnologías avanzadas e innovación responsable. Los comités temáticos revisan las estrategias adoptadas y las lecciones aprendidas, manteniendo el foco en la mejora continua y en las innovaciones necesarias.





Tecnología y sostenibilidad

- La tecnología como impulsora de la sostenibilidad
- De qué manera las soluciones de Logicalis fortalecen la agenda ESG

La tecnología como impulsora de la sostenibilidad

La tecnología desempeña un papel fundamental para el desarrollo de una sociedad más próspera, más justa y más sostenible. Esta función se ejerce de diferentes maneras. En las empresas, la tecnología se desarrollan cada vez más en proyectos relacionados con la agenda ESG.

Su aplicación va desde la estructuración de procesos y procedimientos al monitoreo de esas actividades a través de indicadores y métricas auditables. La tecnología permite diseñar planes de acción para las prácticas ESG e identificar las áreas que necesitan enfocarse para asegurar la sostenibilidad del negocio.

La implementación de prácticas ESG implica una gobernanza sólida, lo que exige la integración de diferentes sistemas, de manera de poder comprobar, de forma auditable, la adhesión a procesos sostenibles.

Las soluciones aparentemente sencillas se traducen en impactos sociales realmente relevantes.

Tecnologías modernas, como IoT, *blockchain* y *data analytics*, permiten hacer un seguimiento de las iniciativas que las empresas llevan a cabo para comprobar la autenticidad de los datos y procesos. En un escenario de creciente aumento de la regulación para la difusión de los datos auditables sobre los cambios climáticos, su presencia es indispensable.

Las soluciones aparentemente sencillas se traducen en impactos sociales realmente relevantes. Ejemplo de ello es la llamada "insignia inteligente" tecnología de monitoreo usada para aumentar la seguridad ocupacional, principalmente en entornos de riesgo o con acceso restringido.

La insignia permite controlar la circulación de funcionarios y visitantes en las empresas, utilizando el rastreo y la identificación digital para la comunicación y la localización en tiempo real. Mediante este control, se pueden mitigar los accidentes y restringir el acceso a áreas controladas. Los sistemas de rastreo también permiten seguir de cerca la correcta eliminación de residuos contaminados, de manera de proteger la salud de las personas y beneficiar a toda la sociedad.

La inclusión digital debe asegurar oportunidades amplias de crecimiento en el entorno digital.

La tecnología también tiene una importancia cada vez mayor para el desarrollo social. El acceso a Internet, que contribuye al trabajo, la educación y las actividades recreativas, también constituye un ejemplo. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) comenzó a clasificarla como un derecho humano básico, en virtud de lo dispuesto en el artículo 19 del Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos, que versa sobre la libertad de expresión y difusión del conocimiento.

La inclusión digital, responsabilidad del estado, con el apoyo del sector privado, es fundamental para democratizar el acceso a las tecnologías de la información, de manera de asegurar que todos se integren plenamente a la sociedad de la información.

Más que simplemente dominar herramientas o lenguajes básicos, esta inclusión debe asegurar oportunidades amplias de crecimiento en el entorno digital. De esta manera, los individuos están en condiciones de utilizar estas tecnologías no solo para capacitarse, sino también para mejorar su condición social.



Proyectos relacionados con agenda ESG implementados por Logicalis



Iluminación pública inteligente

Sistema de sensores que monitorea la iluminación en las vías públicas, con lo cual ayuda a identificar y a prevenir riesgos para la seguridad de los peatones.



Transformación digital en las escuelas

Fomenta la conectividad, la colaboración y la gestión de la productividad, al tiempo que monitorea la salud de los alumnos.



Seguridad de los trabajadores en áreas de riesgo

Minimiza accidentes laborales monitoreando la localización y la actividad de los trabajadores en los ambientes peligrosos.



Plataforma de neutralización de emisiones de CO₂

Utiliza *blockchain* para rastrear, asegurar y auditar transacciones, con lo cual simplifica la neutralización de las emisiones de carbono de las empresas.



Eficiencia energética

Monitoreo el consumo de recursos como la energía y el agua en edificios, aplicando herramientas de IA y automatización para optimizar y reducir el consumo.



Monitoreo remoto de pacientes Solución de IoT en vías de desarrollo que permite monitorear a los pacientes a distancia, con lo cual aumenta el alcance de las atenciones de calidad y descongestiona los hospitales.



Agro 4.0

Ofrece conectividad e IA para los productores y las cooperativas agropecuarias, con lo cual genera productividad y eficiencia en el campo y aumenta la producción de alimentos.



Comunicación difusa e Internet segura

Logicalis construye redes privadas para corporaciones e infraestructura de Internet para operadoras, trabajo que se está expandiendo hacia la implantación de redes 5G, que prometen posibilitar el desarrollo de diversas innovaciones.

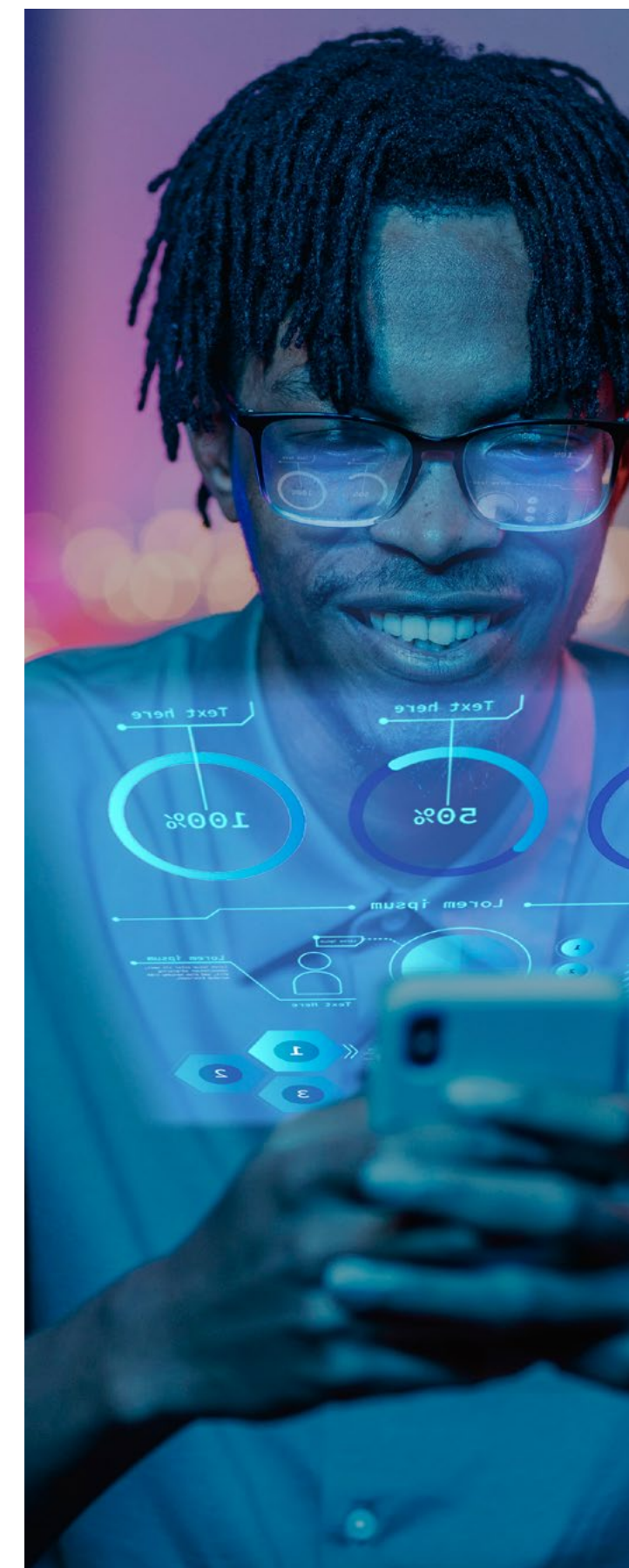
De qué manera las soluciones de Logicalis fortalecen la agenda ESG

Las soluciones implementadas por Logicalis desempeñan un papel fundamental en la evolución de la agenda ESG de las empresas. Las herramientas de *hybrid cloud*, por ejemplo, permiten a las empresas reducir la huella de carbono, ya que la computación en la nube puede ser más eficiente en términos energéticos que los *datacenters* tradicionales.

A su vez, el *digital workplace* promueve modelos de trabajo más flexibles, lo que puede mejorar la calidad de vida de los empleados y permitirles equilibrar mejor el trabajo y la vida personal.

En el campo de la gobernanza, soluciones como *data analytics* y *security* brindan incontables beneficios. La capacidad de analizar grandes volúmenes de datos permite a las empresas tomar decisiones más informadas, basadas en *insights* precisos y en tiempo real. Esa capacidad analítica no solo optimiza la operación, sino que también asegura que las empresas cumplan con las reglamentaciones y los estándares de la industria de sus respectivos sectores.

Además, en un mundo cada vez más digital, la seguridad de la información es primordial. Proteger los datos de los clientes y asegurar la integridad de los sistemas son aspectos fundamentales de la buena gobernanza corporativa.



La agenda ESG en Logicalis

- Compromiso con la sostenibilidad y con la materialidad
- Mapa ESG Logicalis

Compromiso con la sostenibilidad y con la materialidad GRI 3-1

A lo largo de la historia de Logicalis, los temas relacionados con la responsabilidad socio-empresarial siempre estuvieron en la agenda, aunque fuera de forma incipiente. Con la estructuración del área de ESG, en el año 2021, pudimos avanzar y establecer como directriz estratégica la implementación de esa agenda.

Con respecto al medioambiente, la empresa se propone ser protagonista en la adopción de medidas proactivas para proteger el planeta por medio de la aplicación de tecnologías sostenibles y eficientes.

En la esfera de la responsabilidad social, se esfuerza por educar y capacitar a las personas por medio de la tecnología, ofreciéndoles las herramientas necesarias para que mejoren sus vidas y fortalezcan a sus comunidades.

En el pilar de gobernanza, se dedica a ejecutar, medir y gestionar sus iniciativas de negocios con el objetivo de promover y consolidar buenas prácticas de gobernanza, siempre considerando y valorizando el ecosistema de *stakeholders* con los cuales se vincula.

Hace dos años, la empresa aceleró su agenda ESG a partir de un trabajo de consulta con los diferentes públicos (*stakeholders*), con el objetivo de identificar los temas materiales más relevantes desde el punto de vista de los impactos

ESG. Escuchó a clientes, proveedores, socios de negocios, accionistas, ONGS de educación, especialistas en educación, empleados de Logicalis, la prensa, formadores de opinión, bancos, *headhunters*, asociaciones representativas del sector y analistas de mercado.

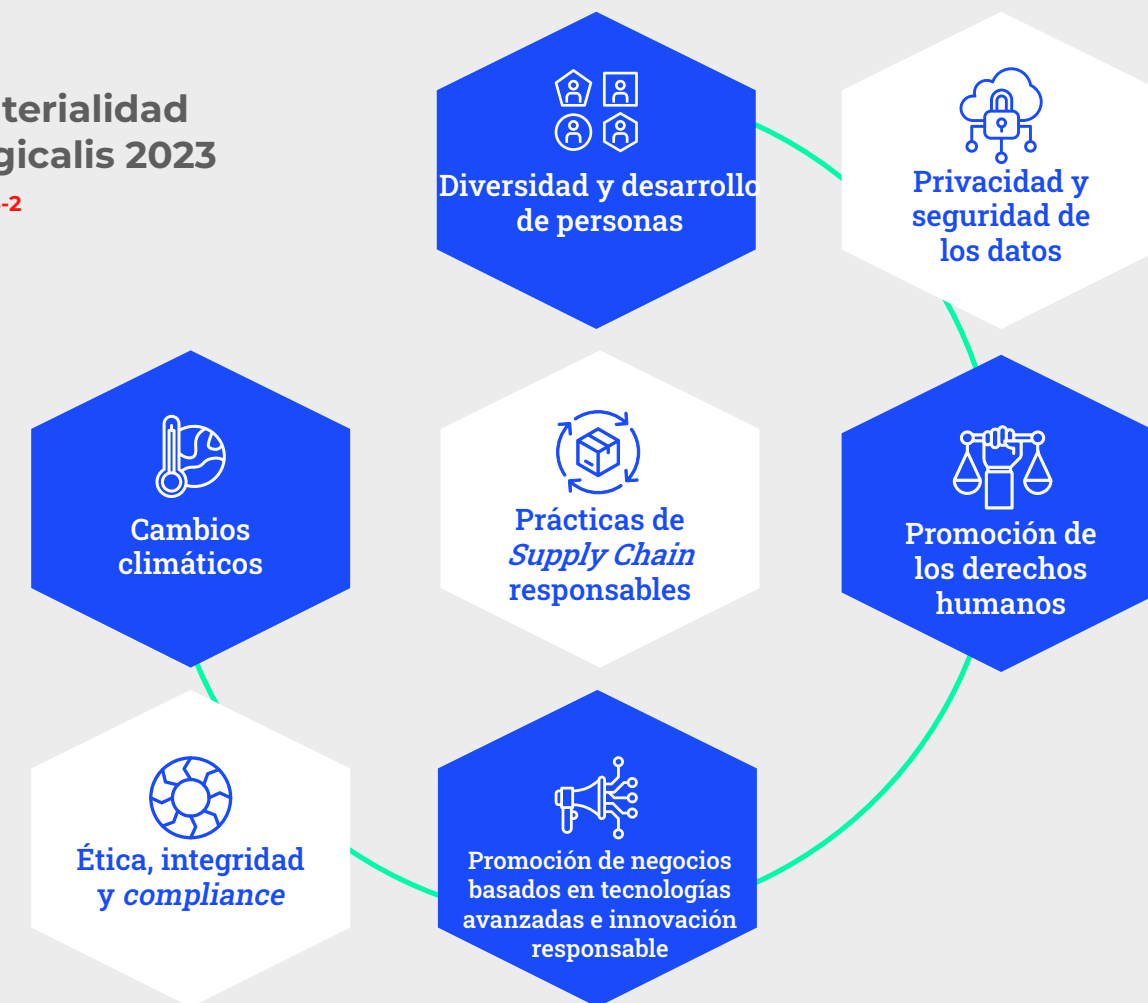
Este trabajo resultó en la primera materialidad de Logicalis, que destacó 12 temas materiales. Durante el FY23, la empresa realizó una revisión de su materialidad, que agrupó y priorizó los temas originales en siete temas materiales prioritarios.

Estos temas dialogan directamente con los ODS de la ONU. En la esfera social, se conectan con los ODS 4 (Educación de calidad) y 5 (Igualdad de género). Con respecto al medioambiente, se conectan con los ODS 12 (Consumo y producción responsables) y 13 (Acción contra el cambio climático global). En el campo de la gobernanza, con el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones eficaces).



Materialidad Logicalis 2023

GRI 3-2



La definición de los temas materiales más relevantes orienta diversos proyectos e iniciativas para alinear las prácticas de negocios de Logicalis con los estándares más elevados de sostenibilidad, buscando siempre perfeccionar sus acciones y repercutir positivamente sobre la sociedad y el medioambiente.

7 temas
materiales prioritarios

Mapa ESG

La infografía de la siguiente página presenta los principales proyectos de sostenibilidad implementados por Logicalis Latam en la región como un todo, incluso en Brasil (LT), solo en Brasil (BR) o en los demás países de la región, según se indique en la leyenda.

Mapa ESG Logicalis



Gobernanza ESG

- Jornada ESG Logicalis 
- Comunicaciones, Políticas y Procesos ESG 
- Comité Latam de Sostenibilidad 
- Solicitudes de datos ESG 

LT



- Informe de sostenibilidad 
- Gestión de asociaciones 

Seguridad de la información

LT

- Seguridad de la Información/Datos 

Jurídico y Compliance



- Signataria Movimiento Trabajo Ético (Brasscom) 

LT

- Semana de la Ética 
- Código y Canal de Ética y Conducta 
- Política anticorrupción 

Finance



- Finanzas ESG 

Cadena de Suministro (Supply Chain y Logística)

- Logística inversa 
- Premio Logicalis de Proveedores 
- Eliminación responsable de equipamientos obsoletos 
- Vehículo eléctrico 
- Entrega verde 
- Low Carbon Meeting 





- Campaña de circuito electrónico 







- Inventario y neutralización de gases de efecto invernadero 



Mujeres y tecnología

- Women Rock IT (Cisco) 
- Technovation Summer School for Girls (USP-São Carlos) 
- USP Diversa 





- Women Power Week 

LT

- WOMCY 



- Women in Tech 

Filantropía

- Logicalis Merchandise Store (AACD) 
- ADX (Asociación Desarrollo Ajedrez) 
- Leones Naranjas 







Inclusión, diversidad y equidad (Recursos Humanos)

LT

- Capacitación Sesgos Inconscientes 
- Paneles virtuales ID+E 



- Grupos de afinidad 
- Level Up 
- Programa de Voluntariado 
- Signataria Iniciativa Empresarial por la Igualdad Racial 



Leyenda

LT

América Latina (incluso Brasil)



Argentina



Brasil



Iniciativas implementadas



Chile



México



Perú



Iniciativas en vías de desarrollo

Enfoque para el compromiso de los *stakeholders*

Logicalis lleva a cabo estrategias de compromiso con diversos *stakeholders*:

Clientes

Reuniones periódicas de operaciones, estudios de satisfacción tras los proyectos y monitoreo anual de la satisfacción por parte del equipo de Customer Experience (CX).

Socios de negocios

Compromiso por medio de los equipos de *Marketing* y Alianzas, incluso alineamientos para la generación de demanda, capacitaciones, certificaciones, campañas y eventos.

Proveedores

Proceso de cualificación y monitoreo estricto, con invitaciones a entrenamientos y eventos.

Accionistas

Reuniones de *board* con cuatro comités estratégicos, incluso representantes de Datatec y de Promon.

Empleados de la empresa

Compromiso por medio del área de Recursos Humanos, que incluye estudios de clima, evaluación de competencias, eventos, entrenamientos y diversos beneficios.

Prensa y analistas de mercado

Interacción regular por parte del equipo de *Marketing*, incluso entrevistas, comunicados de prensa, encuentros y participación en estudios de mercado.

Bancos

Gestión realizada por el Directorio Financiero, con reuniones regulares.

Asociaciones

Gestión por parte del área de ESG, con participación en grupos de trabajo centrados en diversos temas, incluso gestión de personas y diversidad.



Logicalis cuenta con diversas estrategias para vincularse con sus públicos.



Gobernanza corporativa

- Modelo y estructura de gobernanza
- Ética, integridad y *compliance*
- Privacidad de los datos y seguridad de la información
- Gestión de proveedores

Modelo de gobernanza GRI 2-9

Logicalis tiene un modelo de gobernanza bien estructurado, con diversos instrumentos de planificación y control estratégico, operativo y financiero. El sistema implica un vínculo intenso entre los miembros de la dirección ejecutiva de la operación brasileña —que, en muchos casos, ejercen el mismo cargo en Logicalis Latam— con los accionistas de la empresa y el Consejo Administrativo, cuyo presidente no ejerce cargo ejecutivo dentro de la organización. **GRI 2-11**

Los miembros del Consejo Administrativo son nominados por los accionistas, tomando en cuenta las competencias relevantes para actuar en estos cargos. **GRI 2-10**

La estructura de gobernanza cuenta con 21 comités de liderazgo, en los marcos global y Latam, que se encargan de temas estratégicos específicos y de los cuales participan representantes de la operación de Brasil. Los siguientes comités forman parte de esa lista:

Sustainability Committee

Liderado por el Chief Marketing, Alliances & ESG Officer y conducido por ESG Associate Manager, realiza reuniones bimestrales, en las que participan los directorios de Calidad, RR.HH. y Supply Chain, así como representantes del Sistema de Gestión de Seguridad, Medioambiente y Salud (SGSMS) y de Consultoría, para seguir de cerca la

evolución del tema a nivel Latam, la evolución del camino ESG de la región y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad socioambiental.

Risk & Compliance Committee

Liderado por el Dirección Jurídica y de Compliance, se encarga de analizar y gestionar los riesgos empresariales y operativos. Se reúne cada dos meses para realizar un seguimiento de las actividades y la evolución de la metodología de evaluación de riesgos. Participan en este comité los directores de Finanzas, RR.HH., Supply Chain, Sistemas de Gestión, Calidad, Seguridad de la información y PMO, así como los gerentes del departamento jurídico y de *compliance*, tributario y contralor.

QBR Brasil (Verticals/Operations)

Coordinado por el VP Ejecutivo Brasil, se reúne en forma trimestral para alineamiento de los ejecutivos en lo que respecta a la *performance* de los negocios, la actualización relativa al cumplimiento de los objetivos estratégicos de cada una de las verticales/*clusters* comerciales, el seguimiento de planes de acción y la puesta al día de las prioridades para el siguiente trimestre. Los participantes de las reuniones son: CEO, CFO, Finance Director, COO, Strategy, Chief People & Adm Officer, Chief Mkt, Alliances & ESG Officer, Chief Legal & Compliance Officer, CoE, CTO, Practices VP, Mgmt Systems Director, Operations Director y Tech House.

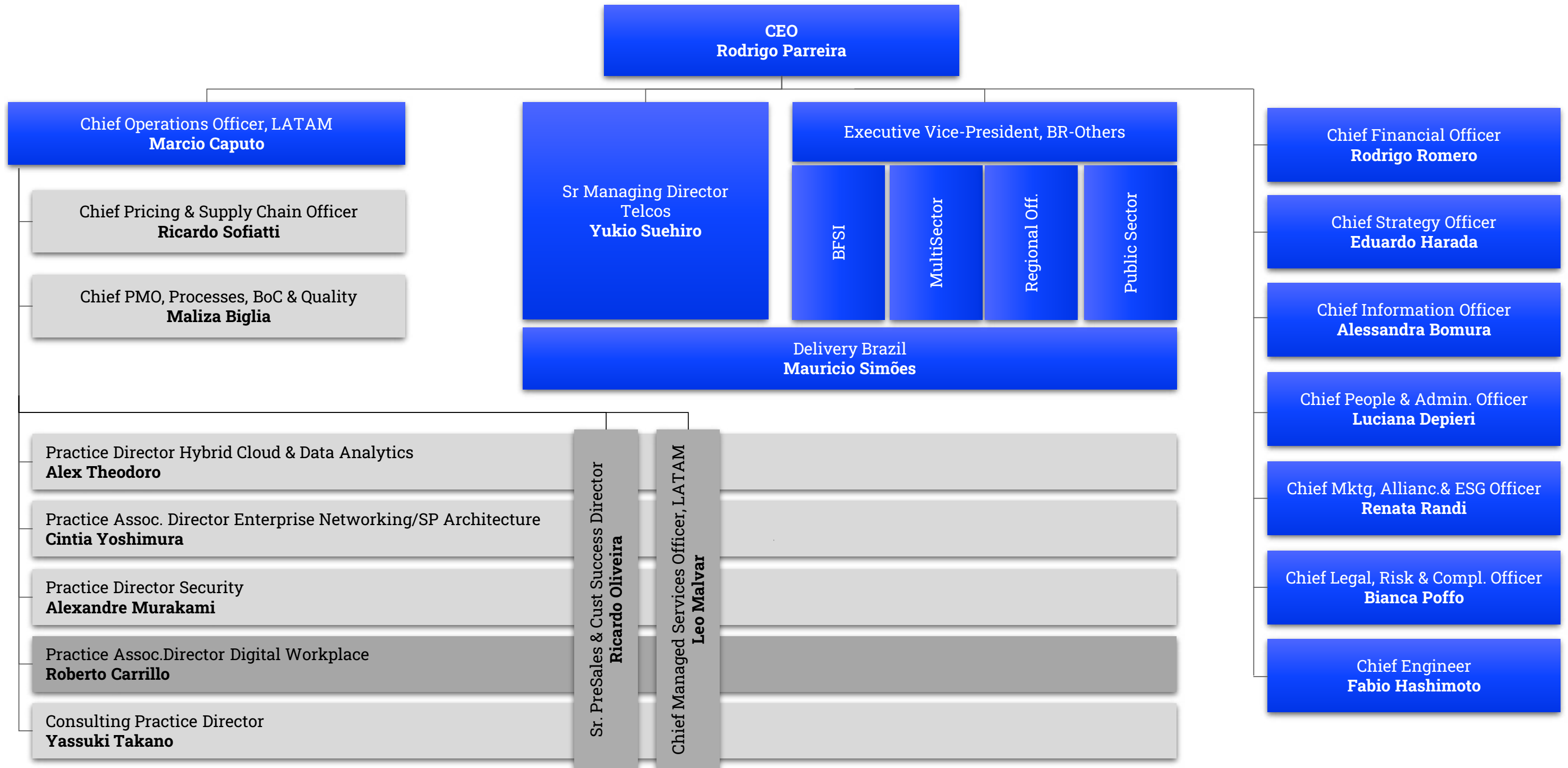
El proceso de toma de decisión de Logicalis engloba diversos otros foros, en los cuales se presentan, discuten y evalúan los planes y resultados de la administración de la empresa. Entre ellos, se destacan los siguientes:

- Reuniones trimestrales del CEO y del CFO con miembros del Consejo Administrativo de Logicalis Group y del Grupo Promon, en las cuales se realiza el análisis crítico del desempeño de la organización.

- Presentación de la planificación estratégica y del presupuesto anual a los accionistas.
- Reunión anual para revisión del desempeño semestral con respecto a la Planificación Estratégica, con la presencia de ejecutivos y gerentes.



Estructura de gobernanza



Ética, integridad y compliance

GRI 2-23, 2-24, 205-1, 3-3

Logicalis cree que el comportamiento ético es fundamental para mantener vínculos de éxito con sus clientes y asociados. Por ese motivo, cumple los más altos estándares éticos, con alineado a las leyes y reglamentos vigentes.

La empresa cuenta con un conjunto de directrices y normas que brindan orientaciones con respecto al comportamiento que se espera de sus empleados proveedores, prestadores de servicios, clientes y asociados en el desarrollo de las actividades de negocio y en las situaciones relacionadas con la ética empresarial. Esos documentos se ponen a disposición en canales como Intranet y el [sitio web](#) de la empresa, al tiempo que constan en contratos firmados con los *stakeholders*.



Haga clic aquí para conocer el Código de Ética de la empresa.

Los siguientes instrumentos forman parte de este conjunto:

Código de Ética y Conducta

El Código de Ética y Conducta de Logicalis resume el conjunto de normas de conducta que deben observarse en el desarrollo de sus negocios para que la empresa cumpla con excelencia el papel que se propone. El objetivo de este documento es guiar las decisiones y acciones de los empleados de la empresa, así como de los asociados, prestadores de servicios y proveedores en general. Brinda orientaciones acerca de cómo deben llevarse a cabo las actividades empresariales, describe qué es aceptable y qué no es aceptable en el ambiente de trabajo y dirige las acciones de los empleados vinculados a la empresa en un conjunto amplio. Incluye, también, orientaciones sobre el trabajo reglamentado y restringido a los empleados mayores de 18 años y la garantía de derechos acordados en asambleas sindicales.

El Código de Ética y Conducta se basa en los principios de transparencia, equidad, rendición de cuentas y responsabilidad corporativa y está amparado por los valores de Logicalis: integridad, innovación, excelencia, colaboración y *empowerment*.

El incumplimiento de sus directrices, así como de otras políticas de Logicalis, puede resultar en medidas disciplinarias. Su gestión está a cargo de la Comisión de Ética y Conducta, que aplica las advertencias y las penas que correspondan.

Comisión de Ética y Conducta

La Comisión de Ética y Conducta tiene la misión de velar por la aplicación de la ética y de la equidad en las relaciones de Logicalis con sus empleados y partes interesadas. Sus principales atribuciones y responsabilidades son:

- Promover una cultura de integridad en el contexto interno y externo de la empresa;
- Recibir y evaluar los informes de investigación presentados por el Directorio Jurídico y *Compliance*;
- Deliberar y definir las medidas adecuadas que resulten de las denuncias, en virtud de lo dispuesto en la normativa del Procedimiento para la Conducción de Denuncias y la Realización de Investigaciones;
- Sugerir la realización de cambios al Código de Ética y Conducta y a la Política Anticorrupción a la alta dirección;
- Asegurar que los objetivos del Sistema de Gestión de Integridad (SGI), la Política Anticorrupción y el Código de Ética y Conducta sean establecidos, implementados, mantenidos y analizados críticamente por las áreas involucradas para abordar adecuadamente los riesgos de corrupción de la empresa, en conjunto con la alta dirección y el directorio de los departamento Jurídico y de *Compliance*.

Canal de Ética y Conducta

Logicalis mantiene un Canal de Ética y Conducta para denunciar sospechas o la constancia de prácticas, operaciones o comportamientos que podrían considerarse violaciones a las políticas, códigos y normas de la empresa o a la legislación vigente.

Se trata de un medio de comunicación confidencial y seguro, a disposición de los empleados de Logicalis y del público externo, administrado por un tercero (ICTS/Aliant). Las denuncias pueden hacerse de manera identificada o anónima y se reciben de manera imparcial y confidencial.

Para garantizar la eficacia del Canal de Ética y Conducta, Logicalis garantiza la no represalia y la protección de los denunciantes de buena fe.



Se puede acceder al canal a través de Intranet, en el caso de los empleados de la empresa, o, en el caso de los demás públicos, a través del sitio web de Logicalis ([acceda aquí](#)) o del teléfono 0800 721 0755.

Las inquietudes relativas a la ética y a la integridad pueden ser comunicadas por los directores de las áreas o por cualquier profesional de Logicalis al directorio del departamento Jurídico y de *Compliance*, personalmente o por correo electrónico.

Todas las manifestaciones recibidas son atendidas por el Comité de Ética y Conducta de Logicalis, que sigue las directrices determinadas por la empresa para este procedimiento. El denunciante puede seguir el curso de la denuncia, interactuar y realizar consideraciones adicionales, tanto a través del sitio web como por teléfono.

El trabajo del canal es evaluado año a año mediante una auditoría interna o externa de *compliance*. Por otra parte, Logicalis divulga anualmente la cantidad y los tipos de denuncias recibidos durante el período y cuál fue su conclusión. Indicadores del canal de denuncia orientan acciones preventivas, como entrenamientos realizados a lo largo del año.

Durante el FY23, se registraron seis denuncias de acoso moral, dos de comportamiento inadecuado, una de acoso sexual, una de conflicto de intereses, una de discriminación, una de negociación incompatible y dos sobre otros temas. No se registró ningún caso confirmado de corrupción durante el período. **GRI 205-3**



Programa de Transparencia y Ética Empresarial

Este programa se propone reforzar el compromiso de la empresa y de sus líderes con la ética y la transparencia en el vínculo con los *stakeholders*, siguiendo una política de tolerancia cero para actos contrarios a los principios corporativos y los reglamentos anticorrupción. El programa define políticas y procedimientos para mejorar la gobernanza y la conformidad corporativa, cubriendo el Código de Conducta y la Política de la Empresa, así como pautas específicas para hospitalidades, obsequios a clientes y donaciones.



Haga clic aquí y acceda a la Política Anticorrupción

Política Anticorrupción

Logicalis efectúa todos sus negocios de manera honesta, legal y ética, no tolera ninguna forma de soborno ni corrupción y está comprometida con las prácticas comerciales profesionales, justas e íntegras. En línea con las leyes de lucha contra la corrupción, esta política, descrita en un documento disponible en el sitio web de la empresa, hace hincapié en la importancia de la integridad en el vínculo con los clientes, los socios, los proveedores, los accionistas y la sociedad en general.

Guía de buenas prácticas en las licitaciones

A través de la Guía de Buenas Prácticas para la Participación en Licitaciones y Relación con la Administración Pública, Logicalis orienta a sus empleados con respecto a la conducta que deben adoptar en estos procesos.

Adhesión a la Carta de Principios por Brasscom

Para reforzar su compromiso con la transparencia y la ética en los negocios, Logicalis es firmante de la Carta de Principios para el Trabajo en Tecnología de Brasscom (Asociación Brasileña de Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicación y de Tecnologías Digitales).

El documento pone de manifiesto la relevancia del sector como inductor de innovación y modernidad en el país y menciona el momento de la pandemia COVID-19, cuando el trabajo remoto cambió por completo las condiciones productivas. También destaca que las empresas deben prepararse para los cambios en el mundo del trabajo y asegurar un papel protagonista frente al desafío global de garantizar un trabajo ético e inclusivo para hombres y mujeres, de manera de promover una sociedad más justa e igualitaria.

La Carta contiene cinco principios: negocios éticos, integración de la gestión de contratos y proveedores en la estrategia corporativa y en los procesos de toma de decisión, respeto por los derechos humanos, seguridad, salud, bienestar y seguridad social, así como el diálogo entre las partes interesadas.

Compliance y gestión de riesgos

Logicalis entiende la gestión de riesgos empresariales como una actividad de gran responsabilidad llevada a cabo por todas las áreas de la empresa. No obstante, es competencia de la Chief Legal & Compliance Officer gestionar los riesgos corporativos de la organización. Los gestores de las áreas de negocio y de soporte deben garantizar una gestión eficaz de los riesgos en el marco de sus responsabilidades organizativas directas, incluida la mejora o la implementación de nuevos controles para mitigar los riesgos identificados. **GRI 2-13**

Año a año se realiza un seguimiento de los riesgos mapeados con las áreas clave. Por otra parte, cada seis meses se realiza una reunión del Comité de riesgos, Auditoría y Compliance, que es un comité de asesoramiento del Consejo Administrativo. En dicha reunión, las áreas de Finanzas, Riesgos y Compliance presentan los resultados, los temas vinculados a las auditorías y controles, la gestión de riesgos y compliance y temas de solvencia y liquidez de la organización.



En cuanto a los riesgos de *compliance*, el principal instrumento de Logicalis para la gestión de riesgos relacionados con la corrupción es el Sistema de Gestión de la Integridad (SGI), certificado desde el año 2019 por la norma ISO 37001, que orienta y atestigua la gestión antisoborno. El SGI se creó con el objetivo de prevenir y combatir los intentos de soborno, fraude, corrupción y acoso. Está completamente en línea con el perfil y la cultura de Logicalis, cuyos pilares fundamentales para sus vínculos y negocios son la ética y la integridad.

El SGI tiene el propósito de velar por el cumplimiento de las directrices del Código de Ética y Conducta y la Política Anticorrupción de Logicalis. El sistema busca asegurar que los requisitos y las expectativas de las partes interesadas estén en línea con las estrategias, objetivos, políticas, procesos y estándares de la empresa. Se centra en apoyar la prevención, la detección y la respuesta a las prácticas de corrupción y soborno.

El SGI define la estructura organizacional, los recursos, los roles y las responsabilidades para la planificación y la ejecución de todas las actividades que garanticen su eficacia y mejora continua. El trabajo incluye el planteamiento de inquietudes, las comunicaciones internas y externas, las investigaciones previas (*due diligence*) en la contratación de empleados estratégicos y proveedores y el control de obsequios, regalos y hospitalidades ofrecidos a socios comerciales.

La estructura del SGI está consolidada a nivel estratégico, gerencial y operativo de Logicalis, lo que permite evaluaciones periódicas de su desempeño, de acuerdo con los requisitos técnicos, legales y estatutarios.

Todos estos controles son implementados y gestionados por los respectivos departamentos, los cuales evalúan continuamente su efectividad, identificando oportunidades de mejora a partir del monitoreo diario, el análisis de riesgos, las auditorías internas y externas y los análisis críticos del sistema, entre otros.

El principal patrocinador del SGI es la alta dirección de la empresa, en las figuras del CEO Latam, del vicepresidente ejecutivo Brasil, de los ejecutivos de APU (Argentina, Paraguay y Uruguay) y Andina (Chile, Perú y Bolivia) y del vicepresidente ejecutivo NoLa (México, República Dominicana, Puerto Rico, Colombia y Ecuador), junto con el departamento Jurídico y de Compliance, el Comité de Ética y Conducta y otros directores y líderes. **GRI 2-12**

Logicalis incentiva a sus empleados a plantear inquietudes relacionadas con este tipo de riesgos al departamento Jurídico y de Compliance, directamente o por correo electrónico. **GRI 2-16**

El SGI de Logicalis se somete anualmente a auditorías internas y externas, que hasta la fecha no registraron ninguna no conformidad, solo hicieron recomendaciones de mejora. **GRI 2-18**

De cara al futuro, la empresa aspira a un sistema aún más maduro y con todos los indicadores mejorados.



Conflictos de interés

GRI 2-15

El Sistema de Gestión de Integridad de Logicalis asegura que todos sus procesos cumplan el Código de Ética y Conducta, la Política Anticorrupción y la gestión de riesgos relacionados con la gestión de personas. En el proceso de contratación, se evalúa la alineación del postulante con los valores y las políticas de la empresa y se presta especial atención (*due diligence*) a los cargos de más riesgo, como directores y empleados de *compliance*, o bien cuando se produce interacción con el poder público. Estas prácticas se aplican también a los traslados y a los ascensos internos.

Los contratos formalizan la adhesión del profesional a las políticas de la empresa y la aceptación de medidas disciplinarias en caso de incumplimiento. La alta dirección reafirma anualmente su compromiso con las políticas de integridad y ausencia de conflictos de interés. Los accionistas siguen un acuerdo de accionistas que establece directrices para identificar y gestionar posibles conflictos de interés.

Semana de la Ética

Para reafirmar su compromiso con la ética y reforzar los valores de integridad, honestidad, respeto a las leyes y conducta adecuada en su cultura organizacional, Logicalis promovió la Semana de la Ética 2022. El evento

contó con charlas del CEO, de la Chief People & Adm Officer y de la Chief Legal & Compliance Officer, quienes hablaron sobre la importancia de seguir las directrices del Código de Ética y Conducta y de la Política Anticorrupción y resaltaron el papel de cada profesional para que Logicalis continúe realizando sus negocios con integridad y honestidad.



Empleados informados y capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción, por región
GRI 205-2

Región	Empleados	FY23		FY22	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
N	Cantidad	1	1	2	2
	%	100	100	100	100
NOROESTE	Cantidad	0	0	0	0
	%	0	0	0	0
CO	Cantidad	0	0	0	0
	%	0	0	0	0
Sergipe	Cantidad	1026	987	1256	1104
	%	100	96,2	100	88
S	Cantidad	0	0	0	0
	%	0	0	0	0

Empleados informados y capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción, por categoría funcional

Categorías	Empleados	FY23		FY22	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Directorio	Cantidad	40	34	40	36
	%	100	85	100	90
Gerencia	Cantidad	175	165	299	268
	%	100	94,3	100	90
Coordinación/ supervisión	Cantidad	91	88	-	-
	%	100	96,7	-	-
Especialistas/ experts	Cantidad	192	181	204	170
	%	100	94,3	100	83
Analistas	Cantidad	356	339	591	521
	%	100	95,2	100	88
Técnicos	Cantidad	37	35	51	47
	%	100	94,6	100	92
Asistentes	Cantidad	30	28	34	31
	%	100	93,3	100	91
Total	Cantidad	921	870	1219	1073
	%	100	94,5	100	88

Notas: 1. Los empleados contratados por Logicalis tienen hasta 90 días para realizar el entrenamiento anticorrupción. 2: El equipo de *Sales* se distribuye en diferentes categorías funcionales, incluso analistas, gerentes y directores.

Privacidad de los datos y seguridad de la información GRI 3-3

El modelo de negocio de Logicalis se centra principalmente en los activos de información, cuyo valor es estratégico y crucial para la competitividad y la continuidad de los negocios de la empresa. Sin embargo, los riesgos relacionados con la privacidad de los datos y la seguridad de la información pueden causar daños significativos a la reputación y a las finanzas de una empresa, incluso multas sustanciales. Además, los clientes, proveedores y socios también están sujetos a las mismas leyes de privacidad y vienen cuestionando a las empresas en cuanto a las buenas prácticas de utilización de datos personales.

Para evaluar la gestión de estos temas, Logicalis realiza anualmente una revisión por la dirección del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, en la que se presentan al directorio los indicadores y objetivos de seguridad y se definen los ajustes o cambios necesarios. La gestión de la seguridad también se verifica parcialmente en auditorías de normas como ISO 22301 (Gestión de la Continuidad del Negocio), ISO 20000 (Gestión de la Calidad en los Servicios TI), ISO 27001 (Gestión de la Seguridad de la Información) y auditorías relacionadas con las finanzas, que evalúan sólidamente el entorno de control de seguridad.

Como resultado de estas acciones, Logicalis cuenta con la certificación ISO 27001 desde 2006, sin riesgos relevantes ni exposición al mercado. Las no conformidades u oportunidades de mejora identificadas en las auditorías internas o externas se abordan de acuerdo con el requisito mencionado en la ISO 9001 (Gestión de la Calidad).

Logicalis trata la privacidad de los datos y la seguridad de la información con la máxima rigidez, adoptando las mejores prácticas del mercado, incluida la certificación ISO 27001.

Política de Seguridad de la Información de Logicalis

La protección de los activos de información de la empresa se guía por los siguientes principios:

- Utilización y manejo de los activos de información de manera ética y profesional por parte de todos;
- Acceso a los activos de información únicamente por personas autorizadas, respetando su confidencialidad;
- Integridad de las informaciones en su origen y en su contenido;
- Disponibilidad de los activos de información en el momento necesario;
- Cumplimiento de las demás políticas establecidas por Logicalis.

Gestión de proveedores

Logicalis cree que la colaboración y la acción sinérgica con sus proveedores constituyen pilares para la transformación digital y el desarrollo sostenible. Este principio guía su vínculo con las empresas que conforman su cadena de suministro.

Dichas empresas se dividen en dos grupos: socios estratégicos y proveedores de bienes y servicios. El primero está formado por grandes empresas multinacionales especializadas en el desarrollo de tecnologías innovadoras, como Cisco, Microsoft y AWS. Cultivados desde hace años, estos vínculos son muy relevantes para Logicalis, ya que

influyen directamente en su estrategia comercial. Los socios estratégicos de Logicalis son reconocidos mundialmente por sus altos estándares de gobernanza corporativa, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

El segundo grupo reúne a los demás proveedores de la organización, para los cuales Logicalis mantiene una serie de instrumentos de orientación y control en lo relativo a sus políticas y prácticas ESG. La empresa clasifica a los proveedores en función de su relevancia para los negocios y el impacto que sus operaciones pueden suponer (véase cuadro en la página 74).

Evaluación social de los proveedores **GRI 3-3**

Logicalis exige que todos sus proveedores cumplan la legislación vigente y respeten los derechos constitucionales y laborales de sus empleados. También determina que conozcan y sigan las directrices de los pactos, acuerdos, tratados y convenciones internacionales de los que Brasil es suscriptor. Todos los proveedores y socios también deben seguir las directrices del Código de Ética y Conducta de Logicalis y la Política Anticorrupción.

Por otra parte, la empresa tiene la práctica de realizar un proceso de calificación de los proveedores de bienes y servicios que cumplan con criterios predeterminados, con el objetivo de mitigar riesgos potenciales. Este proceso analiza más de 30 documentos, evaluando aspectos tales como calificaciones financieras, comerciales, relativas a la seguridad social, legales y de integridad, incluso temas sobre el trabajo infantil y el trabajo forzoso, así como cuestiones socioambientales.

El proceso de calificación comienza con la realización de un estudio de la reputación. Si el proveedor supera este primer criterio, el siguiente paso es enviar una serie de documentos legales, financieros y técnicos, que son analizados y aprobados por empleados especializados. Como forma de acreditar el cumplimiento de estos requisitos, año a año se seleccionan algunos de proveedores y se los somete a una auditoría externa sobre responsabilidad

socioambiental, integridad, continuidad del negocio y aspectos técnicos.

Las operaciones que implican la asignación de mano de obra de proveedores a clientes de Logicalis son estrictamente monitoreadas para mitigar el riesgo de ocurrencia de trabajo infantil o trabajo forzoso. Se insta a estos proveedores a presentar mensualmente la documentación que acredite su responsabilidad con respecto a los colaboradores que prestan servicios en las dependencias de los clientes finales. **GRI 408-1, 409-1**

Los proveedores y los socios deben seguir las directrices del Código de Ética y Conducta de Logicalis y la Política Anticorrupción.

Se ofrece a los proveedores más relevantes capacitación anual en los siguientes temas: Lucha contra la corrupción, ética y conducta de Logicalis, recolección selectiva de residuos, uso racional y reducción del consumo de agua, energía eléctrica y recursos naturales no renovables, calidad y salud de los empleados y equidad e inclusión.

Finalmente, los proveedores de logística, que entregan los productos de Logicalis a más de 1000 municipios de Brasil y responden por más del 90 % de la huella de carbono de la empresa, reciben atención especial con respecto a la cuestión ambiental. La empresa adopta varias iniciativas con la intención de mitigar esas emisiones, como el estímulo al uso de biodiésel y el intercambio de conocimiento en materia de sostenibilidad.

Monitoreo sistemático del desempeño

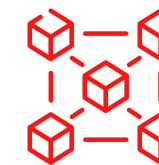
Logicalis realiza un trabajo sistemático de monitoreo del desempeño de los proveedores. La iniciativa gira en torno de indicadores clave de desempeño (KPI), utilizados para medir la calidad, la eficiencia y la conformidad de los proveedores con los requisitos contractuales y las expectativas de la empresa. Estos KPI se revisan periódicamente para asegurar que los proveedores estén en línea con los estándares deseados y para identificar oportunidades de mejora.

El proceso de monitoreo se realiza por medio de un enfoque que incluye la recopilación de datos, el análisis de desempeño, auditorías y revisiones regulares. El sistema evalúa a los proveedores con base en criterios predefinidos y sus resultados orientan las medidas correctivas o de mejora. En casos extremos, el monitoreo resulta en la sustitución de aquellos proveedores que no responden a los estándares exigidos.



+ de 30

documentos evaluados en diversos aspectos, incluso socioambientales, con el objetivo de homologar a los proveedores.



Los proveedores de logística responden por

+ de 90 %

de la huella de carbono de la empresa.

Clasificación de los proveedores Logicalis

- **Puntual:** vínculos y compras puntuales.
- **Preferencial:** vínculos diferenciados, caracterizados por el intercambio de estrategias, la calidad reconocida, el desempeño de la atención y la programación continuada del suministro.
- **Estratégico:** proveedores que tengan complejidad y relevancia en cuanto al suministro de una oportunidad específica.
- **Alto riesgo:** despachantes, abogados, prestadores de servicios con vínculo directo con la administración pública, consultores, personas físicas o empresas individuales y proveedores con poder a nombre de la empresa, entre otros.

Premio Anual de Proveedores Logicalis

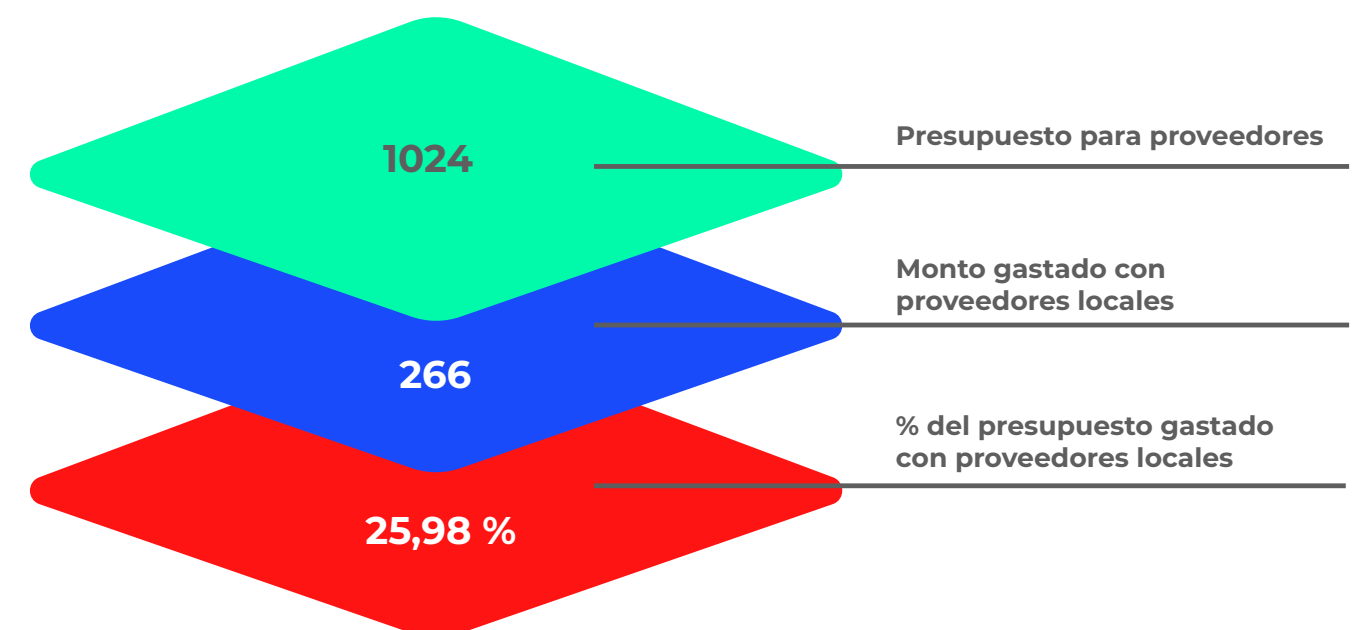
En 2022, con base en evaluaciones de desempeño, Logicalis creó un evento anual para reconocer a sus proveedores en determinadas categorías, con lo cual fomentó una agenda de perfeccionamiento continuo y la valoración de las mejores prácticas.

La primera edición se había llevado a cabo de forma virtual. El segundo Premio Proveedores Logicalis se realizó de manera presencial, en São Paulo,

en febrero de 2023, y profundizó la agenda ESG con el tema Prácticas Responsables de *Supply Chain*, tema catalogado como uno de los siete temas materiales de la empresa. En un panel específico sobre el asunto, ejecutivos de la empresa destacaron la creciente importancia de la sostenibilidad en la estrategia de Logicalis, incentivando a los proveedores a intensificar el cuidado con las buenas prácticas sociales, ambientales y de gobernanza en sus operaciones.



Presupuesto de compras y gasto con proveedores locales en 2023 (en millones de reales brasileños) GRI 204-1



Procesos para reparar impactos negativos GRI 2-25

Logicalis utiliza las siguientes herramientas de identificación de quejas y reparación de impactos negativos:

- Estudio Anual de Satisfacción de los Clientes;
- Encuesta de Cierre de Proyectos, que también se centró en los clientes;
- Estudio de Clima (Peakon), centrada en los empleados de la empresa;
- Evaluación anual de Proveedores;
- Comités Estratégicos del *Board*, centrados en el Consejo Administrativo y en los accionistas.



Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones GRI 2-26

Logicalis cuenta con diferentes canales de información, orientación y manifestación de inquietudes. La comunicación puede establecerse por medio del formulario disponible en la sección **Comuníquese con nosotros** del sitio web de la empresa o a través del teléfono ++5511 3573 9100.

A través del sitio web, también es posible acceder al canal Comuníquese con el Departamento Comercial, para solicitar una propuesta o más información sobre los servicios de la empresa, así como al Canal de Ética y a la sección de Gestión de Proveedores, para realizar el registro de proveedores.



Haga clic aquí para acceder al Departamento Comuníquese con el Departamento Comercial.

Gestión ambiental

- Compromiso con la neutralización
- Acciones enfocadas en la reducción de los impactos ambientales
- Gestión de residuos
- Gestión de energía
- Consumo de combustibles

Logicalis adopta varias medidas para reducir el impacto de sus actividades en el medioambiente que superan con creces las exigencias legales. El trabajo incluye el seguimiento y la neutralización de las emisiones de carbono, el transporte de vehículos eléctricos, la logística inversa para la eliminación sostenible de residuos electrónicos y actividades para incentivar a los proveedores a implementar prácticas más sostenibles. El paso más reciente fue la publicación de la primera **Política de Sostenibilidad** Latam, que se encuentra a disposición en el sitio web de la empresa.

La empresa también asume el compromiso de ofrecer consultoría y apoyo a sus clientes sobre cómo emplear tecnología para promover la preservación ambiental y reducir los impactos asociados con sus operaciones.

Compromiso con la neutralización

GRI 3-3

Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) constituyen un tema relevante en la cadena de valor de Logicalis. El consumo de electricidad en las oficinas de la empresa y el gas de refrigeración utilizado en la oficina de Barueri (interior de São Paulo) representan sus principales fuentes de emisiones directas. Las emisiones indirectas se generan mediante el desplazamiento de sus empleados en viajes de negocio y, principalmente, debido al transporte de equipamientos.

En su actividad empresarial, Logicalis compra, revende, entrega e instala equipamientos de grandes fabricantes mundiales de tecnología. Esta operación implica un flujo constante de envío de productos entre los proveedores, los centros de distribución de la empresa y los clientes, además de la devolución de equipamientos de los clientes a Logicalis.

Desde 2018, la empresa realiza un inventario de sus emisiones de alcance 1, 2 y 3 y la neutralización de los alcances 1 y 2. A partir de 2019, comenzó a neutralizar también las emisiones del alcance 3, que constituyen la mayoría de las emisiones, especialmente debido al transporte de los equipamientos de sus clientes.

El trabajo se realiza en colaboración con BlockC, empresa que trabaja en proyectos de neutralización de emisiones de carbono, lo que ayuda a Logicalis a consolidar su cálculo de inventario, validar pruebas de emisiones y buscar proyectos con mecanismos de neutralización adecuados, como Certificados de Carbono, Certificados de Energía Renovable (REC) y proyectos de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal (REDDs), con arreglo a las premisas del Protocolo GEI.

Durante el ejercicio fiscal 23, las emisiones de alcance 1 para los años 2018, 2019 y 2020 se recalcularon para incluir el impacto de la utilización de gas refrigerante 410-A en el aire acondicionado de la empresa, que no se tuvo en cuenta en los cálculos originales. Con el nuevo

cálculo, Logicalis realizó una compensación extraordinaria retroactiva al período ajustado.

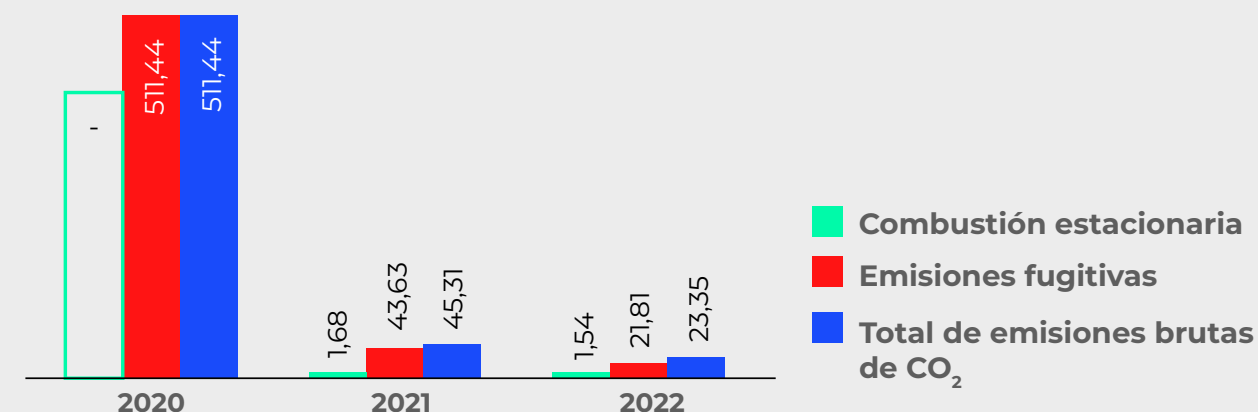
En 2022 no hubo reducciones de emisiones de GEI, obtenidas como resultado directo de iniciativas enfocadas en ese objetivo. **GRI 305-5**

Por otra parte, Logicalis no emite gases que destruyan la capa de ozono (SDO), NOX, SOX, contaminantes orgánicos persistentes (COP), compuestos orgánicos volátiles (COV), contaminantes atmosféricos peligrosos (HAP, por su sigla en inglés), material particulado (MP) ni otros tipos de gases.

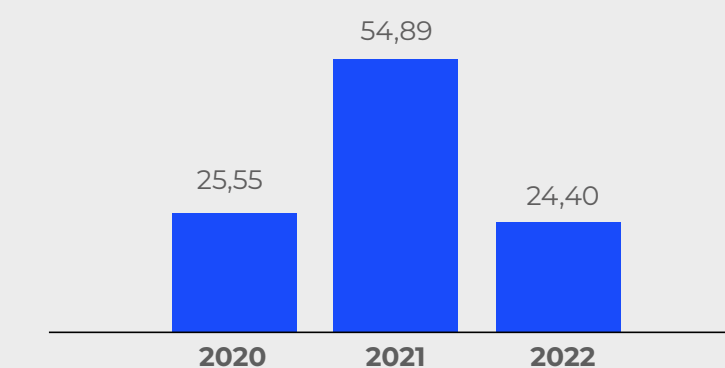
GRI 305-6, 305-7

Desde 2018, la empresa realiza un inventario de sus emisiones de los alcances 1, 2 y 3 y la neutralización de los alcances 1 y 2.

Emisiones directas (alcance 1) de GEI, en t CO₂ e **GRI 305-1**

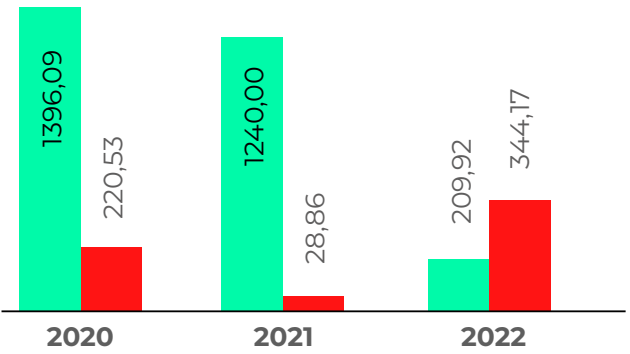


Emisiones indirectas (alcance 2) de GEI, en t CO₂ e **GRI 305-2**

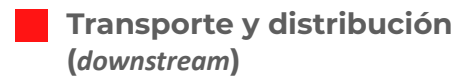
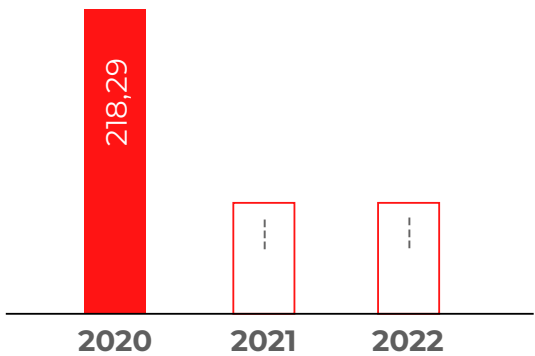


Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI **GRI 305-3**

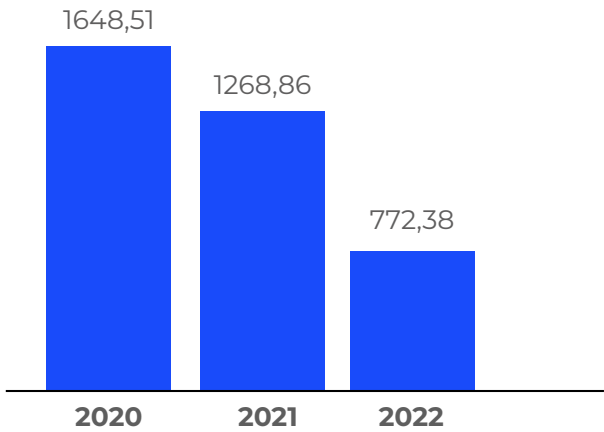
En sentido ascendente



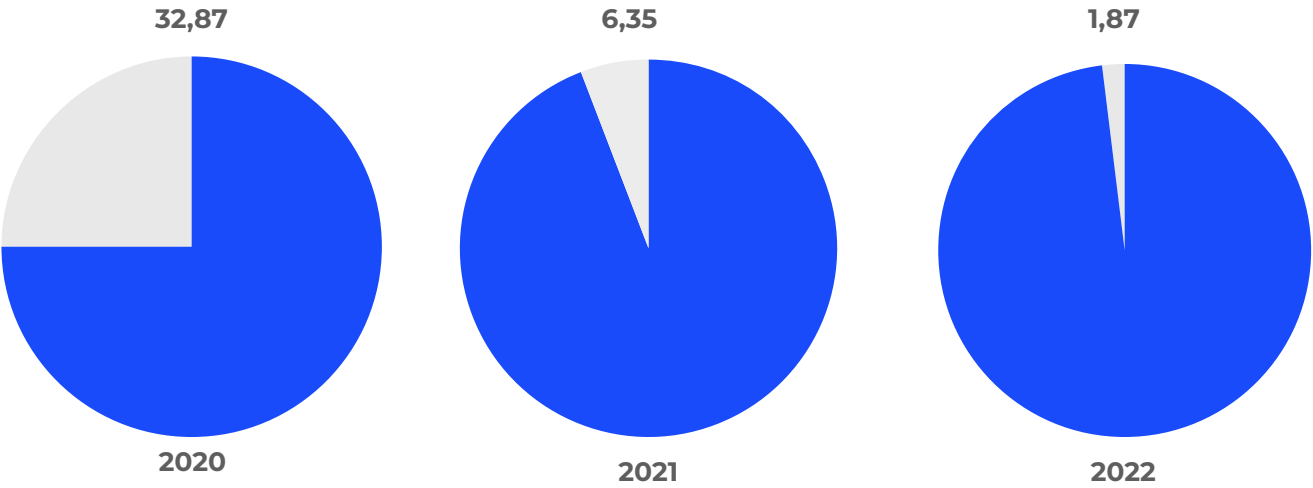
Downstream



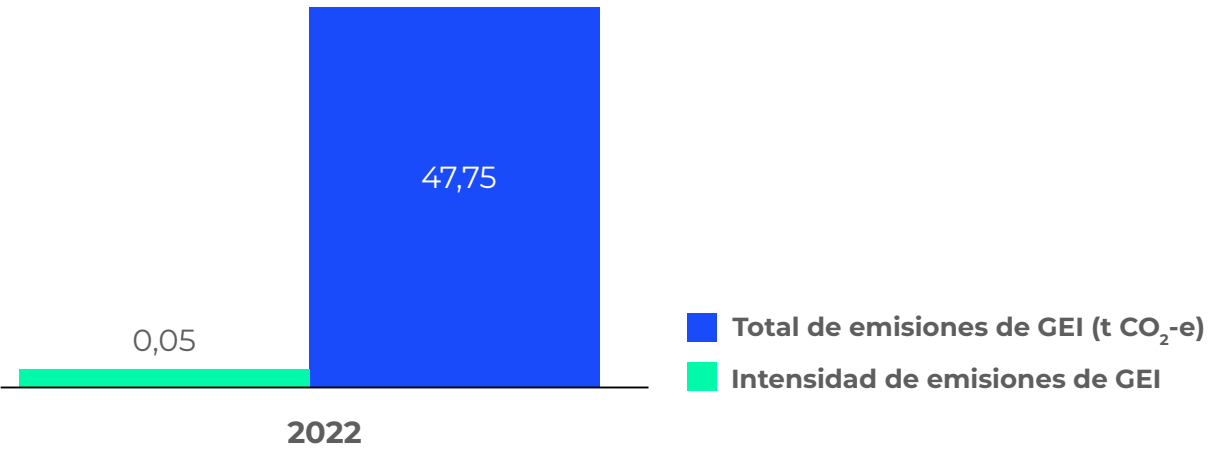
Total



Emisiones biogénicas de CO₂ (t CO₂ equivalente), alcance 3 **GRI 305-3**



Intensidad de emisiones de GEI (alcances 1 y 2) **GRI 305-4**



Notas: 1. Emisiones biogénicas de CO₂ (t CO₂ equivalente) en 2022: 0,16; 2. Las informaciones reportadas corresponden al total emitido en el año calendario 2022 por Logicalis Brasil; 3. Gases monitoreados: CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, NF₃, HFC y PFC; 4. Año base: 2018 (año del primer inventario); 5. Total de emisiones del alcance 1 de año base: 511,44 t CO₂-e; 6. Total de emisiones del alcance 2 del año base: 49,49 t CO₂-e; 7. Total de emisiones del alcance 3 del año base: 2.824,62 t CO₂-e; 8. Las emisiones de CH₄, N₂O, SF₆, NF₃, HFC y PFC se expresan como CO₂-e, considerando el respectivo potencial de calentamiento global de cada gas. En el caso de Logicalis Brasil, los gases identificados son: CO₂, CH₄, N₂O y HFC; 9. Enfoque de consolidación: a) Indicador por Ingreso Operativo Total en kg CO₂-e/millones de reales brasileños; b) Indicador por cantidad de empleados en kg CO₂-e/empleado; 10. Metodología: GHG Protocol.

Acciones enfocadas en la reducción de los impactos ambientales

La búsqueda por ser más sostenibles desde el punto de vista ambiental sirve de guía para la toma de diversas decisiones de negocio de Logicalis. Los siguientes ejemplos se implementaron en el FY23:



Vehículo eléctrico

Logicalis adoptó una camioneta eléctrica en su flota logística para realizar las entregas de equipos a sus clientes. El vehículo opera en la región metropolitana de São Paulo, lugar en el que su operación resultó particularmente viable. Además de la ventaja ambiental, representada por las cero emisiones de carbono, generó ahorros de hasta un 5 % en los costos de transporte, en comparación con el uso de vehículos con motores de combustión. El vehículo eléctrico respondió por el 4 % del volumen de entregas de la empresa en el FY23. La ampliación de este proyecto depende de estudios de viabilidad operativa y económica.

Ahorro de hasta un **5 %** Responsable por el **4 %** volumen de entregas de la empresa



Impresoras más sostenibles

Logicalis reemplazó las impresoras utilizadas en sus oficinas de São Paulo, Barueri, Rio de Janeiro, Porto Alegre y Brasilia. Los nuevos dispositivos son más eficientes y sostenibles, ya que utilizan toners 100 % reciclables. El beneficio medioambiental fue uno de los criterios más importantes a la hora de elegir nuevos equipamientos.

100 % de toners reciclables



Evaluación ambiental de proveedores

Logicalis exige que sus proveedores respeten las normas medioambientales, condición establecida en el proceso de calificación que precede a su contratación, y los incentiva a adoptar prácticas más sostenibles.

Además, monitorea las emisiones de las empresas de transporte, que representan la principal fuente de emisiones relacionadas con sus operaciones en el alcance 3, y fomenta la neutralización de estas emisiones mediante la adquisición de créditos de carbono, en asociación con BlockC.



Premio interno de sostenibilidad

En el FY23, el equipo de *Supply Chain* de Logicalis Brasil ganó el premio interno *Sustainability in Action Award*, que reconoce a las áreas que más se destacan en la implementación efectiva de la agenda ESG entre todas las operaciones de Logicalis en el mundo.

El equipo fue premiado y reconocido por iniciativas como campañas de recolección y eliminación sostenible de residuos electrónicos, el comienzo de operaciones logísticas del primer vehículo eléctrico de la empresa y procesos de gestión responsable de la cadena de suministro.



Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-4, 306-5

En su cadena de suministro de materiales y equipamientos, Logicalis comparte la responsabilidad de asegurar la correcta eliminación de los residuos sólidos resultantes de sus operaciones, alineado a la legislación vigente. También se compromete a reducir el volumen y los impactos de los residuos generados mediante la adopción de prácticas de logística inversa.

La empresa cuenta con tres iniciativas relacionadas con dichos compromisos:

92 kg

de equipamientos obsoletos recolectados

Campaña sobre residuos electrónicos: Realizada una vez al año, impulsa a sus empleados a desechar los dispositivos electrónicos que ya no utilizan en el trabajo o en el hogar. En el ejercicio fiscal 23, la tercera edición de la campaña recogió 92 kilos de equipamientos obsoletos, incluidos routers, impresoras, cables, baterías y televisores.

Eliminación de equipamientos obsoletos del stock: Para evitar la generación de residuos o minimizar sus impactos, los equipos técnicos y operativos realizan, cada seis meses, una rutina de análisis de stock para identificar los artículos que ya no serán utilizados para comercialización o uso interno. Los artículos catalogados como “no aprovechables” se separan y envían para su eliminación sostenible, realizada por un proveedor autorizado para esta operación. Esta medida se lleva a cabo con el objetivo de reducir los impactos económicos, sanear la base de materiales de la empresa y, así, promover la reinserción de la materia prima en las líneas de producción.

Total de residuos generados, por composición (t) GRI 306-3

Residuos electrónicos que se envían a eliminación



Colecta de electrónicos eliminados por clientes: Logicalis cuenta con un servicio responsable de recolección y eliminación de equipamientos electrónicos desechados por sus clientes, que funciona bajo demanda.

Logicalis se ciñe a una rutina rigurosa para controlar los artículos obsoletos, incluidos los materiales en stock o recibidos de los clientes. Cada seis meses, estos artículos son enviados a proveedores contratados y certificados para su correcta eliminación o neutralización. Al finalizar el proceso de eliminación del material electrónico, se emite un informe técnico acreditado. Este informe se almacena para control, lo que comprueba la correcta eliminación, así como la contabilización y la emisión de certificados de compensación.

Los documentos que regulan estas actividades, de manera de minimizar los impactos generados por las mismas, son: Política de Puesta a Disposición y Reserva de Materiales, que regula la disponibilidad de los materiales para su reutilización en diversos proyectos de clientes, y el Reglamento de Logística Inversa, que describe las condiciones para el envío de dispositivos obsoletos para su eliminación sostenible.

En el ejercicio fiscal 23, todos los residuos generados se enviaron a reciclaje.

Gestión de la energía

Logicalis ofrece servicios y equipamientos a sus clientes en todo Brasil, incluso soporte técnico, muchas veces en un régimen de 24 horas al día y durante los 7 días de la semana. Por lo tanto, el consumo de energía es fundamental para ejecutar sus operaciones y brindar servicios de manera confiable.

El primer tipo de demanda es la de electricidad, la mayor parte proveniente de distribuidoras locales de energía, para la operación de las oficinas de São Paulo (CENU), Barueri (Edificio Canopus) y Rio de Janeiro (Edificio Galeria). También se consume parte de la energía de un generador operado a diésel en la oficina de Barueri, alquilado para cubrir imprevistos de suministro. En esta oficina tiene sede el Centro de Operaciones (NOC, por su sigla en inglés) de Logicalis, que funciona las 24 horas del día, durante los siete días de la semana, y alberga a los empleados que brindan apoyo a los servicios y equipamientos ofrecidos a los clientes.

Además, la empresa cuenta con equipamientos vitales para su operación ubicados en los *datacenters* de Barueri (Edificio Canopus) y en un proveedor externo especializado (Equinix), responsable de suministrar electricidad a esta infraestructura.

La gestión de las facturas eléctricas en las oficinas es realizada por el área administrativa de Logicalis, que analiza los consumos reportados, las tendencias, los historiales y los posibles desvíos y evalúa formas de reducción en cada unidad. Las oficinas de São Paulo y Barueri cuentan desde su inauguración con iluminación LED de alta eficiencia en todos los espacios. La oficina de Rio de Janeiro cambió toda su iluminación a LED a lo largo de los años.

En cuanto al uso de aire acondicionado, en las oficinas de São Paulo y de Rio de Janeiro, los equipos de control climático pertenecen al condominio, que se encarga de su mantenimiento y suministro eléctrico. En Barueri, se automatizaron los equipos (apagado automático de todas las máquinas por intervalo de tiempo, funcionamiento por ubicación y controles de encendido y apagado más suaves), lo que posibilitó un ahorro en el consumo de energía.

Medidas sencillas, como el cambio de tecnología de iluminación y la automatización de las unidades de aire acondicionado, se tradujeron en un ahorro en el consumo de energía.





Consumo de combustibles

La actividad de Logicalis utiliza combustibles para el desplazamiento de los empleados hacia su trabajo y, principalmente, en el transporte de equipamientos entre las fábricas de sus socios de tecnología hasta las instalaciones de sus clientes en todo el país. El consumo se produce fuera de la organización, por parte de empresas contratadas para prestar este tipo de servicio.

El transporte de equipos vendidos a los clientes abarca dos categorías: logística internacional y nacional. En logística internacional, el equipo de Supply Chain de Logicalis importa productos de los principales socios comerciales a través de operadores logísticos contratados para transportar los equipos a Brasil. Cuando llegan al país, el equipo de logística nacional entra en acción, ya que se encarga del almacenamiento, la distribución y la entrega de los equipamientos a los clientes finales.

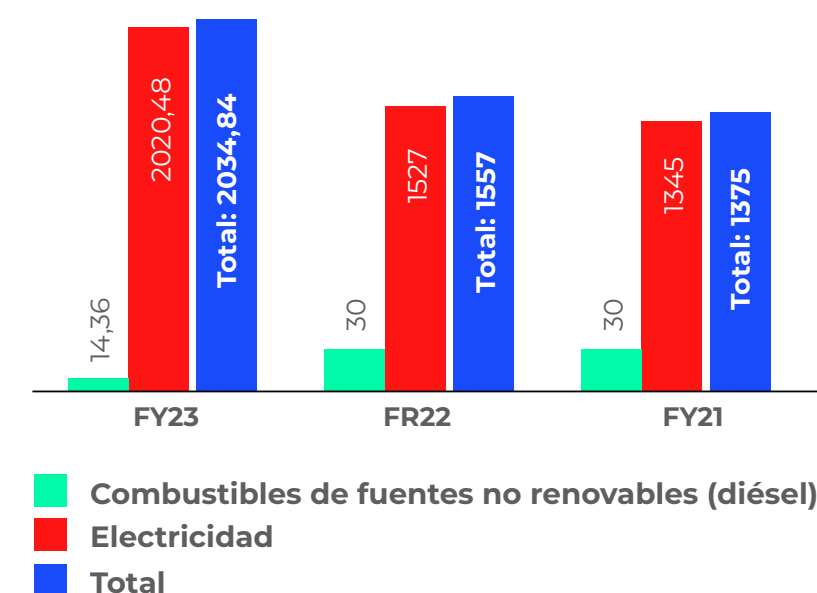
El impacto de la pandemia en el sector de la tecnología, con la crisis de los *chips* y las rupturas en la cadena global de suministros, generó un aumento en la utilización de transporte aéreo de equipamientos. Los productos que antes se entregaban en plazos que oscilaban entre treinta y sesenta días ahora demoran entre seis meses y un año en estar disponibles para los clientes de Logicalis. En el FY23, la gran dependencia del transporte aéreo se mantuvo.

El área de Supply Chain controla todos los medios de transporte contratados (aéreo, marítimo y terrestre), los pesos transportados y las distancias recorridas, datos que se utilizan para el cálculo de las emisiones indirectas en el alcance 3.

El sector gestiona el consumo de combustibles relativos al transporte de equipamientos, buscando optimizar las rutas nacionales e internacionales y reducir la distancia recorrida y los costos del transporte. Este trabajo aumenta la eficiencia en cuanto a la utilización de combustibles.

Durante el FY23, Logicalis comenzó a adoptar una camioneta eléctrica en sus operaciones en la región de la Gran São Paulo. (Obtenga más información en la página 84).

Total de energía consumida (GJ) GRI 302-1





Compromiso con la gente

- Captación y valorización de empleados
- Capacitación y desarrollo
- Evaluación de desempeño
- Estudio de clima
- Salud y bienestar de los empleados
- Diversidad, equidad e inclusión
- Programas de responsabilidad social y voluntariado

Logicalis impacta positivamente sobre la vida de muchas personas, en forma directa e indirecta. Las soluciones tecnológicas que ofrece a sus clientes transforman vidas al promover la innovación, la eficiencia, la automatización de tareas, la seguridad, el desarrollo económico y otros beneficios. La empresa está convencida de que la tecnología es uno de los instrumentos más poderosos para construir un mundo mejor para todos.

Más directamente, la empresa ejerce un gran impacto en la vida de sus empleados principales responsables de sus resultados, y se compromete a ofrecerles no solo condiciones laborales dignas, sino también oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Logicalis valora la diversidad y admite que alcanzarla continúa siendo un gran desafío para ella y para el sector tecnológico en general. Sin embargo, la empresa sigue comprometida con la búsqueda de esta diversidad, no solo porque es una actitud correcta, sino también porque enriquece el trabajo con la suma de diferentes ideas y puntos de vista. Para ello, se esfuerza por proporcionar un ambiente laboral en el que todas las voces se escuchan y se valoren.

La empresa también está comprometida con la equidad y se asegura de que cada individuo tenga el mismo acceso a oportunidades y recursos para su desarrollo, así como está comprometida con la inclusión, para lo cual crea una cultura que acepte las diferencias y promueva la participación plena, y con el respeto y el bienestar mutuo, mediante el cuidado de la salud física y mental de los equipos.

El impacto en la vida de las personas también se establece a través de programas de responsabilidad social apoyados por la empresa. Estos programas se centran en el área de educación y se dirigen principalmente a públicos minoritarios del segmento tecnológico, como mujeres y personas de raza negra. Logicalis cree que la educación es el camino más eficaz para empoderar y desarrollar a las personas, pues les proporciona las herramientas necesarias para mejorar sus condiciones de vida y transformar su realidad social.

Las siguientes páginas brindan detalles acerca del trabajo que Logicalis realiza para captar, desarrollar y retener sus talentos y las iniciativas de responsabilidad social que apoya.



Empleados por género y región GRI 2-7

Región	FY23			FY22			FY21		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Norte	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Nordeste	2	0	2	0	0	0	1	0	1
Centro-Oeste	11	1	12	5	2	7	4	2	6
Sudeste	681	260	941	702	291	993	692	272	964
Sur	13	5	18	15	5	20	11	3	14
Total	708	266	974	723	298	1021	709	277	986

Notas: 1. Estratificación del género de los empleados por región, a partir del FY23 (GRI 2-4); 2. Todos los empleados son permanentes, trabajan a tiempo integral y tienen garantía de carga horaria; 3. Datos extraídos del informe “efectivo”, de febrero de 2023, considerando únicamente a los empleados con contrato laboral.

Trabajadores por categoría funcional y género GRI 3-8

	FY23			FY22			FY21		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Aprendices	1	3	4	2	7	9	3	6	9
Pasantes	16	8	24	25	11	36	19	7	26
Total	17	11	28	27	18	45	22	13	35

Notas: 1. Los valores reportados para los *trainees* en el informe FY22 se refieren a aprendices y pasantes; 2. Se considera la base de empleados del último mes del período (febrero de 2023).

Empleados contratados, por grupo de edad GRI 401-1

	FY23		FY22		FY21	
	N.º	Tasa*	N.º	Tasa*	N.º	Tasa*
Menos de 30 años	84	38,4	97	42,0	52	21,6
Entre 30 y 50 años	163	23,8	244	34,2	89	12,9
Más de 50 años	14	19,7	18	23,7	6	10,9
Total	261	26,8	359	35,2	147	14,9

* Variación (%) con respecto al total anterior del mismo grupo.

Empleados contratados, por género (tasa % de variación) GRI 401-1						
	FY23		FY22		FY21	
	N.º	Tasa	N.º	Tasa	N.º	Tasa
Hombres	197	27,8	257	35,5	104	14,7
Mujeres	64	24,1	102	34,2	43	15,5
Total	261	26,8	359	35,2	147	14,9

Empleados contratados, por región (tasa % de variación) GRI 401-1						
	FY23		FY22		FY21	
	N.º	Tasa	N.º	Tasa	N.º	Tasa
N	1	100	0	0,0	0	0,0
NOROESTE	2	100	0	0,0	0	0,0
CO	9	75,0	1	14,3	0	0,0
Sergipe	241	25,6	347	34,9	146	15,1
S	8	44,4	11	55,0	1	7,1
Total	261	26,8	359	35,2	147	14,9

Empleados que se desvincularon de la empresa, por grupo de edad (tasa % de variación) GRI 401-1						
	FY23		FY22		FY21	
	N.º	Tasa	N.º	Tasa	N.º	Tasa
Menos de 30 años	75	34,3	69	29,9	62	25,7
Entre 30 y 50 años	195	28,5	244	34,2	221	32,0
Más de 50 años	27	38,0	11	14,5	11	20,0
Total	297	30,5	324	31,7	294	29,8

Empleados que se desvincularon de la empresa, por género (tasa % de variación) GRI 401-1						
	FY23		FY22		FY21	
	N.º	Tasa	N.º	Tasa	N.º	Tasa
Hombres	205	29	241	33,3	221	31,2
Mujeres	92	34,6	83	27,9	73	26,4
Total	297	30,5	324	31,7	294	29,8

Empleados que se desvincularon de la empresa, por región (tasa % de variación) GRI 401-1						
	FY23		FY22		FY21	
	N.º	Tasa	N.º	Tasa	N.º	Tasa
N.º	1	100	1	100	0	0,0
NOROESTE	0	0	0	0	3	300,0
CO	4	33,3	0	0	2	33,3
Sergipe	285	30,3	317	31,9	280	29,0
SUR	7	38,9	6	30	9	64,3
Total	297	30,5	324	31,7	294	29,8

Licencia maternidad/paternidad GRI 401-3				
		FY23	FY22	FY21
Empleados que adquirieron derecho a solicitar la licencia	Hombres	708	750	731
	Mujeres	266	316	290
Empleados con licencia otorgada	Hombres	12	20	24
	Mujeres	10	9	8
Empleados que volvieron al trabajo, durante el período del informe, tras el final de la licencia	Hombres	12	20	24
	Mujeres	11	9	8
Empleados que volvieron al trabajo tras la licencia y continuaron empleados 12 meses después del regreso al trabajo	Hombres	10	19	17
	Mujeres	12	9	5
Tasa de retorno	Hombres	100	100	100
	Mujeres	100	100	100
Tasa de retención	Hombres	61,1	95,0	70,8
	Mujeres	70	100,0	62,5

Miembros de la alta dirección contratados en la comunidad local* GRI 202-2	
Total de miembros del directorio	40
Miembros del directorio contratados en la comunidad local	39
Porcentaje del directorio contratado en la comunidad local	97,5 %

* Cargos con funciones de gerencia, asignados en Brasil.



Los puestos abiertos, a excepción de los que son confidenciales, se publican primero en una plataforma interna de búsqueda de talentos.

Ayuda para la transición de carrera

GRI 404-2

Logicalis, en alianza con la empresa consultora Consultoria LLH, ofrece un programa de *outplacement* para los ejecutivos que fueron desvinculados o que se encuentran en transición de carrera. Su objetivo es preparar empleados para que se reinseren en el mercado, enfocándose en el autoconocimiento, las fortalezas, las oportunidades de desarrollo y la identificación de habilidades clave. El programa también aborda opciones profesionales a largo plazo, como emprendimientos y consultoría, y ayuda a ampliar la red de contactos de los ejecutivos. En el FY23, el programa se enfocó en 12 directores y gerentes y tuvo una duración de seis meses.

Captación y valorización de empleados

GRI 3-3

Captar empleados calificados, identificados con su cultura y con un plan de carrera bien estructurado, es la estrategia utilizada por Logicalis para tener éxito en el mercado. La empresa se identifica con empleados creativos, inquietos, comprometidos e inspiradores, que cuidan su autodesarrollo, buscan nuevos conocimientos y contribuyen a la formación de los más jóvenes.

En los últimos años, empresas de los más diversos segmentos disputan empleados con experiencia en tecnología. Esta tendencia hizo que la competencia por el talento aumentara y supuso una serie de desafíos para la empresa.

Logicalis busca empleados que, además de contar con las habilidades conductuales y técnicas necesarias para cada puesto, se identifiquen con sus valores y principios, tengan entusiasmo, capacidad de innovación, vocación emprendedora y espíritu de equipo. Se interesa por personas flexibles y con la ambición de transformar el mundo a través de la aplicación de la tecnología, que se atrevan a imaginar diferentes proyectos, que sean capaces de compartir ideas y conocimientos y que, juntos, tomen decisiones que contribuyan a las mejores soluciones para los clientes de la empresa y, en consecuencia, para la sociedad.

Con el objetivo de ampliar las oportunidades de desarrollo y crecimiento de los empleados que ya trabajan en la empresa, todos los puestos abiertos, a excepción de los confidenciales, se publican primero en una plataforma interna de búsqueda de talento. Si no hay posibilidad de contratación interna, se da curso al proceso de contratación externa. Logicalis también incentiva a sus empleados a proponer candidatos para los puestos disponibles.

El área de Talent Acquisition (TA) se encarga de los procesos de selección de candidatos externos e internos para los puestos efectivos y los programas de pasantías y jóvenes aprendices. Por otra parte, la selección y la contratación de los empleados que trabajan en la empresa como tercerizados y trabajadores temporales es realizada por el área de Supply Chain, que también analiza y registra las consultorías externas especializadas en selección de personal que eventualmente pueden ser contratadas por TA.

Logicalis busca empleados con entusiasmo, capacidad de innovación, vocación emprendedora y espíritu de equipo.

Programa de pasantía

Uno de los principales medios de contratación de Logicalis es el Programa de Pasantía. Sumamente consolidado, su objetivo es ofrecer formación a los jóvenes talentos en cuanto a la cultura y los procesos de la empresa, con vistas a su futuro ingreso como nuevos empleados. El programa también es una forma de promover el aumento de la diversidad en la empresa año a año. Compuesto por estudiantes del último o del penúltimo año de diversas carreras de grado, el grupo de pasantes representa aproximadamente el 8 % de la fuerza laboral efectiva de Logicalis, con una tasa de contratación histórica superior al 90 %. Este elevado índice refleja el cuidado puesto en el programa desde la selección de los postulantes.

Llevado a cabo por socios proveedores especializados en la etapa de selección, el programa cuenta con la participación directa de líderes y valora la diversidad, reforzando el compromiso de la empresa de brindar igualdad de oportunidades a todos los que califican para sus puestos, independientemente del género, la raza, la orientación sexual, la discapacidad o cualquier otra característica.

En el FY23, el Programa de Pasantía captó a más de 4000 aspirantes y contrató a 30 pasantes de universidades de diferentes estados del país. Se produjo un aumento en la presencia de personas de raza negra y, por primera vez en la historia, la cantidad de mujeres admitidas superó la de hombres.

8 %

de la plantilla efectiva

Tasa histórica de contratación permanente superior al

90 %

+ de 4000

candidatos captados en el FY23

30

pasantes de universidades de diversos estados de Brasil contratados

Programa Joven Aprendiz

El objetivo del programa Joven Aprendiz es ofrecer a los jóvenes que estén cursando enseñanza secundaria —e incluso a los que ya la concluyeron y aún no entraron a la universidad— una oportunidad de crecimiento intelectual y realización personal, promoviendo su capacitación, el desarrollo de su empleabilidad y su integración al mercado laboral. Tiene una duración máxima de dos años, en virtud de lo dispuesto en la legislación.

El programa determina cuatro días de trabajo y un día de estudio por semana. El resultado de la exposición del joven al ambiente corporativo es

la puesta en práctica de la teoría que aprende en el aula. De esta manera, la empresa busca potenciar el desarrollo de los aprendices y ampliar sus posibilidades de trabajar como empleados de tiempo completo.

Al comienzo de este camino, la empresa designa a un gestor responsable de coordinar los ejercicios prácticos y monitorear las actividades del aprendiz en el lugar de trabajo, buscando siempre garantizar una formación que pueda contribuir de hecho a su desarrollo integral y que esté en línea con los contenidos del curso en el que el joven esté inscrito.

Además, los jóvenes acceden al Programa de Idiomas de Logicalis y se someten a una evaluación conductual dos veces al año, con el objetivo de tomar conciencia de lo que se exige de ellos y de recibir *feedback* para su desarrollo en el entorno laboral, con base en los valores y en la cultura de la empresa.

Programa Headhunter por un Día

Motivamos a los empleados de Logicalis a recomendar candidatos externos para cubrir puestos vacantes en Logicalis Brasil a través del programa Headhunter por un Día. El objetivo es fortalecer y acelerar el proceso de captación de talentos de la empresa. Las recomendaciones son evaluadas por el responsable de selección de personal y, si cumplen los requisitos preestablecidos para la puesto, pasan a la etapa de selección. Si el postulante recomendado es contratado, el empleado de Logicalis que hizo la recomendación recibe una recompensa al completar el tercer mes de trabajo del nuevo empleado.

El objetivo del Programa Headhunter por un Día es potenciar y agilizar el proceso de captación de talentos de la empresa.



Programa Integra Logicalis

Con el propósito de introducir e integrar nuevos empleados a la cultura de la empresa, el Programa Integra Logicalis ofrece a los nuevos empleados acceso a un espacio digital con varios tipos de contenido. Además, los participantes tienen acceso a *webinars* realizados por las áreas de soporte, así como al *onboarding* corporativo y de personas, que trata temas relacionados con Negocios, Carrera y Desarrollo. El *onboarding* funcional está a cargo del área de contratación y cuenta con el apoyo del liderazgo inmediato. Además, los empleados recién contratados están invitados a unirse a la Comunidad New Hire, un espacio dedicado a socializar con empleados clave de Logicalis, lo cual facilita una adaptación eficaz en un entorno colaborativo.

Driving Your Career

En el FY23, dentro del Proyecto Darwin, la empresa creó el programa Driving Your Career, enfocado en el desarrollo de carrera de sus empleados. El programa ofrece una comprensión clara de los requisitos de cada cargo, así como una visión integrada del proceso de desarrollo en Logicalis. Los contenidos incluyen beneficios como fomentar la movilidad interna, orientar la formación según el plan de carrera, apoyo en la elaboración del Plan de Desarrollo Individual (PDI) y contribuir a una cultura de alto desempeño. El programa también ofrece herramientas de apoyo (*Feedback* en Acción, PDI, Programa de Idiomas) para el desarrollo continuo de sus empleados y capacitación en liderazgo enfocada en *business* y *soft skills*.

Capacitación y desarrollo

Logicalis cree que solo es posible acompañar a los clientes en su transformación digital gracias a sus equipos experimentados y con un alto nivel de conocimiento. Para contar con empleados de estas características, la empresa forma talentos internamente y ofrece diversos incentivos para la educación continua, entre ellos formación académica, formación técnica y *soft skills*.

Los empleados de tecnología que se encuentran al comienzo de su carrera son dirigidos a un área de la empresa denominada Tech House, responsable de su desarrollo técnico. Allí reciben toda la formación y la supervisión necesaria por parte de empleados experimentados para trabajar con las soluciones tecnológicas que Logicalis ofrece al mercado, hasta que se convierten en expertos.

Los empleados que cursan su primera carrera (grado universitario, licenciatura y tecnólogo) reciben de la empresa un subsidio del 50 % sobre la cuota mensual. Los graduados que deseen realizar estudios de posgrado, incluidos cursos de extensión, maestría y doctorado, podrán contar con un apoyo del 40 %. En ambos casos existen condiciones para la aprobación del subsidio, como la relación entre la carrera prevista y el área de actividad del profesional y su puntuación en el proceso de evaluación de desempeño de la empresa.

Logicalis también ofrece capacitación en habilidades interpersonales, programas de idiomas y *onboarding* corporativo.

Además de los programas de formación, los empleados tienen acceso a las plataformas de contenidos de *self-study* Crossknowledge, Udemy y Cisco INE. Crossknowledge brinda itinerarios de conocimiento basados en las diez competencias conductuales de la empresa para un alto desempeño. Udemy y Cisco INE se utilizan para obtener certificaciones técnicas asociadas a las tecnologías presentes en la cartera de soluciones de la empresa. En estos casos, Logicalis reembolsa el 100 % del importe en caso de aprobación o bien ofrece *vouchers*, en función de la asociación estratégica vinculada.

Entre los temas con mayor demanda, podemos citar los siguientes: Microsoft Certification, Microsoft AZ-900, AWS Certification, AWS Certified Solutions Architect-Associate y Python.

50 %

de subsidio sobre el
cuota mensual del
grado.

100 %

de reembolso en
certificaciones técnicas
de empresas asociadas.



Promedio de horas de capacitación por año, por empleado GRI 404-1

Por género

	FY23	FY22	FY21
Hombres	7,3	4,4	7,2
Mujeres	9,7	5,45	10,7
Total	8,0	4,7	8,2

Por categoría funcional (empleados)

	FY23	FY22	FY21
Directorio	15,4	3,0	2,7
Gerencia	3,0	6,6	9,9
Coordinación/supervisión	13,7	12,4	9,1
Especialistas/ <i>experts</i>	6,2	6,0	23,2
Analistas	5,6	4,0	5,0
<i>Sales</i>	6,1	5,2	9,9
Técnicos	11,8	28,4	26,8
Asistentes	3,9	3,0	2,83
Total	6,4	4,4	8,2

Por categoría profesional (aprendices y pasantes)

	FY23	FY22	FY21
Aprendices	8,5	31,3	22,5
Pasantes	29,4	11,1	6,8
Total	27,6	14,5	8,2

Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, desglosado por género GRI 203-1

	Hombres	Mujeres
Salario más bajo pagado por la organización (en BRL)	1950	1950
Salario mínimo determinado por la legislación o por el sindicato (en BRL)	1846	1846
Diferencia porcentual (%)	105,63	105,63

Tech Week Latam

Una vez por año, se realiza una reunión virtual entre todos los empleados de las sucursales de Logicalis Latam. Dicho evento recibe el nombre Tech Week Latam. El objetivo es fomentar el intercambio de conocimientos y la integración entre los equipos, brindando una visión amplia sobre los negocios de la empresa, las tendencias del mercado y las innovaciones tecnológicas. El evento cuenta con la participación de ejecutivos y especialistas de Logicalis y de socios estratégicos, como AWS y Cisco.

La edición realizada en el FY23 incluyó, por primera vez, un panel sobre la visión y el trabajo que Logicalis realiza, para fortalecer la agenda de la sostenibilidad, llamado ESG in Action!, presentado por el CEO y por los ejecutivos a cargo de la estrategia ESG de la empresa.

Políticas de remuneración

GRI 2-19, 2-20

La política de remuneración de Logicalis sigue directrices y procesos estructurados, con el objetivo de apoyar al área de Captación y Selección en la contratación y el movimiento interno de empleados. Año a año se realiza un proceso de revisión salarial utilizando premisas alineadas con las áreas de negocios, con el apoyo de encuestas de mercado, la evaluación por competencias y el análisis interno de equidad, con vistas a la competitividad en el mercado y al reconocimiento del desempeño de los empleados.

Por otra parte, Logicalis cuenta con programas de remuneración variable, como el Variable Performance Plan (VPP), vinculado a métricas corporativas, financieras e individuales, y uno específico para el equipo de ventas, basado en métricas financieras e individuales.

En los puestos específicos, como ejecutivos o empleados con habilidades destacadas, la empresa puede ofrecer una bonificación de contratación, con reglas para la devolución, en caso de salida anticipada del profesional.

La determinación de la remuneración en Logicalis sigue reglas de aprobación, establecidas por una matriz de autoridad y, si es necesario, discutidas en el Comité de Personas.

Evaluación de desempeño

Año a año, Logicalis realiza un proceso de evaluación a todos sus empleados, lo cual constituye una de las formas de identificar las demandas de desarrollo personal y profesional. La denominada Evaluación de Competencias (AvCom) tiene un enfoque conductual y emplea una metodología de 360°, que brinda

una visión completa del profesional a partir de la percepción de pares, líderes y subordinados. Los empleados reciben un *feedback* sobre su desempeño a través de conversaciones de retroalimentación, que fomentan el diálogo abierto y las relaciones de confianza.

Se evalúan diez competencias, de cuatro tipos:

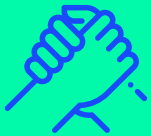
01



Capacidad de adaptación

- Transformación ágil
- Resiliencia positiva

02



Capacidad de colaboración

- Trabajo en equipo de forma inclusiva
- Compromiso *cross business*
- Comunicación impactante

03



Capacidad de pensar

- Aprendizaje autoguiado
- Toma de decisión inteligente
- Espíritu emprendedor

04



Capacidad frente a las entregas

- Ejecución responsable
- Soluciones excelentes para el cliente

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera GRI 404-3

Por categoría funcional (%)

	FY23			FY22			FY21		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	96,55	100	97,06	90,91	88,89	90,48	91,67	87,50	90,91
Gerencia	95,88	93,62	95,14	91,07	90	92,50	89,29	100	92,21
Coordinación/supervisión	100	89,47	96,49	89,19	90	89,42	92,54	96,30	93,62
Especialistas/experts	91,94	97,06	92,73	100	100	100,00	75	100	88,89
Analistas	91,14	93,55	91,97	80,87	78,57	80,17	90,78	83,87	88,84
Sales	94,59	100	95,12	77,78	78,58	78,05	96,67	100	97,50
Técnicos	90,24	100	90,91	100	100	100,00	77,78	75	76,67
Asistentes	94,44	94,44	94,44	100	100	100	92,31	100	94,74
Total	92,97	94,09	93,28	84,28	82,62	83,79	90,76	87,54	89,85

Pasantes que reciben análisis de desempeño (%)

FY23			FY22			FY21		
Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
100	100	100	100	100	100	100	100	100

Obs.: Los jóvenes aprendices no califican para participar del ciclo de evaluaciones



Estudio de clima

Logicalis monitorea la percepción y los sentimientos de sus empleados en relación con el clima laboral y la empresa a través de encuestas de clima, que evalúan aspectos como la satisfacción, el compromiso y el alineamiento cultural. Los resultados ayudan a identificar tanto los aspectos fuertes como las necesidades de mejora, lo que facilita el desarrollo de estrategias para aumentar la motivación, el compromiso y la retención de los empleados.

Desde el año 2020, Logicalis adopta la metodología conocida como Pulse, que consiste en encuestas más cortas y frecuentes, trabajo este que realiza en colaboración con la empresa Peakon. Este modelo está más alineado con las características del sector de la tecnología, en constante cambio, así como con las necesidades de la empresa.

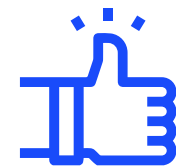
Realizada de forma confidencial, la encuesta envía, en forma fraccionada, preguntas que miden cuatro dimensiones de la relación de los empleados con la empresa: lealtad, creencia, satisfacción y compromiso. Si bien la empresa incentiva a sus empleados a responder la encuesta, la participación es opcional.

Durante el FY23, la tasa de participación fue del 70 %, un nivel considerado alto, y la puntuación general de Logicalis fue de 8.6.

En el FY23, la tasa de participación en el estudio de clima fue del

70 %

y la nota general fue de **8.6**



Salud y bienestar de los empleados GRI 403-1

Además de respetar las normas de seguridad y salud ocupacional, Logicalis lleva a cabo diversas iniciativas para minimizar la exposición a riesgos y prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, tanto entre sus empleados como entre

terceros y prestadores de servicios residentes. Durante el FY23, la empresa pasó por un proceso de recertificación de las normas ISO 45001, de salud y seguridad ocupacional, e ISO 14001, de gestión ambiental.

En su Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente, la empresa presenta los principios que guían este cuidado:

- Proteger a nuestros empleados y prestadores de servicios, brindando condiciones de trabajo seguras y sanas para prevenir accidentes y el deterioro de la salud resultante del desempeño de las actividades diarias;
- Cumplir los requisitos legales en materia de seguridad y salud ocupacional y medioambiente y otros requisitos de las partes interesadas, buscando minimizar los impactos de sus operaciones;
- Identificar los riesgos para la seguridad y salud ocupacional y los aspectos ambientales, evaluando constantemente los riesgos, con el objetivo de eliminarlos, asegurando que las medidas de control implementadas reduzcan los riesgos para la seguridad y salud ocupacional, protejan el medioambiente y prevengan la contaminación;
- Mejorar continuamente el desempeño de los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional y Ambiental en todas sus operaciones e integrarlos con los demás sistemas, procesos y actividades de la empresa;
- Considerar la participación y la consulta de nuestros empleados en las actividades de seguridad y salud ocupacional, a través de sus representantes, inspecciones y demás instancias determinadas en nuestra normativa;
- En el ámbito de nuestro negocio, asesoramos a nuestros clientes sobre cómo las soluciones tecnológicas pueden contribuir a la seguridad y la salud de sus empleados y controlar los impactos.

La eficiencia del Sistema de Gestión de Seguridad, Medioambiente y Salud está relacionada con la participación de todos los empleados.

El principal instrumento para coordinar e integrar las iniciativas de preservación ambiental, seguridad y salud en toda la cadena operativa de Logicalis es su Sistema de Gestión de Seguridad, Medioambiente y Salud (SGSMS). Aborda políticas, compromisos, objetivos y metas, responsabilidades, recursos, mecanismos de queja y acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas.

La eficiencia del SGSMS está relacionada con la participación de todos los empleados de la empresa en la adopción de una postura preventiva y atenta a los requisitos ambientales y de seguridad durante las actividades llevadas a cabo en las oficinas, las operaciones y el vínculo con clientes, proveedores, socios y demás partes interesadas.

El sistema está estructurado de tal forma que se realiza la identificación, la evaluación y el control de los aspectos e impactos ambientales, además de los peligros y riesgos para la seguridad y la salud. En las operaciones, se considera desde el desarrollo y el análisis minucioso de la solución de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), así como la adquisición de bienes y servicios, hasta las actividades necesarias para la ejecución y la gestión del contrato, incluso la relación con las partes interesadas involucradas.



Por medio de este sistema, es posible:

- Determinar los aspectos que ejerzan o puedan llegar a ejercer impactos significativos en el medioambiente y las acciones necesarias para controlarlos;
- Identificar los peligros y reducir los riesgos que puedan perjudicar la salud y la seguridad de los empleados o provocar pérdidas materiales;
- Alimentar el proceso de planificación del Sistema de Gestión de la Seguridad, el Medioambiente y la Salud Ocupacional;
- Planificar los controles operativos, aplicando una evaluación más estricta de los riesgos que se consideren más significativos.

Estas informaciones se generan y se almacenan en archivos específicos. Al menos una vez al año, cuando los negocios de Logicalis exigen cambios en los requisitos legales, los archivos se actualizan y la nueva versión se comunica a los involucrados.

Cuando se identifica la necesidad de ofrecer un nuevo tipo de entrenamiento relacionado con la seguridad ocupacional, la coordinación de SMS y Salud, los gerentes responsables y el área de Recursos Humanos lo elaboran.

La planificación del sistema se realiza a nivel estratégico y operativo, considerando los entornos y procesos de la cadena de valor de Logicalis, siendo realizada por la Coordinación de SMS y llevada a cabo por equipos multidisciplinarios.

A nivel operativo, la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA) es responsable de representar a los empleados en la participación y en las consultas relacionadas con la seguridad, el medioambiente, la salud y la calidad de vida.

Además de cumplir todos los requisitos legales aplicables a su área de actividad y a las áreas adicionales de las partes interesadas, Logicalis trabaja para prevenir los accidentes y daños a la salud que puedan resultar del desarrollo de las actividades cotidianas. Los peligros se identifican a través de una visita técnica para el relevamiento de peligros y riesgos para la elaboración de documentos legales, a saber,

el Programa de Gestión de Riesgos (PGR) y el Programa de Control Médico y Salud Ocupacional (PCMSO).

La atención y la prevención de la salud también implican la campaña de vacunación antigripal y las campañas Septiembre Amarillo (prevención del suicidio), Octubre Rosa (concientización contra el cáncer de mama) y Noviembre Azul (concientización contra el cáncer de próstata), con exención de coparticipación para la realización de consultas y exámenes específicos en estos meses, entre otros.

Estación Salud

En el ejercicio 23, Logicalis llevó a cabo, en colaboración con Qualicorp, una actividad para orientar a sus empleados acerca de cómo tener una vida más sana, denominada Estação Saúde [Estación Salud]. Habilitó en sus oficinas un lugar para recibirlos en consultas

de orientación nutricional y de educación física, medición de la presión arterial, cálculo del IMC y pruebas de glicemia y bioimpedancia.



Convenio médico y programa Live Well

GRI 403-6

Logicalis ofrece a sus empleados y dependientes un convenio médico con cobertura nacional, que incluye atención psicológica y plan odontológico. Además, ofrece un programa de apoyo que brinda apoyo, escucha y orientación a los empleados de la empresa en los siguientes temas:



Apoyo psicológico: orientación, por parte de empleados especializados, en situaciones de crisis como estrés, insomnio, depresión, trauma y violencia.



Ayuda económica: ayuda de asistentes sociales para identificar el historial y el origen de las deudas, así como planificación del presupuesto personal o familiar.



Asistencia jurídica: aclaración de dudas por parte de abogados especializados en contratos, entendimiento de leyes y otros procedimientos necesarios para la solución de problemas de naturaleza jurídica.



Orientación nutricional: informaciones y orientaciones, en diversas etapas de la vida, sobre temas como la alimentación y las enfermedades crónicas, la alimentación durante el embarazo y la lactancia, la alimentación y los riesgos cardiovasculares, la incorporación de nuevos tipos de alimentos, la alimentación sana y los cambios de hábito.

En el FY23, se eligió el nombre de este programa mediante votación, con lo cual pasó a llamarse Live Well. El servicio está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, mediante llamada telefónica gratuita o a través de WhatsApp, de forma confidencial.

Enfermedades ocupacionales

GRI 403-10

En el FY23, Logicalis no registró decesos ni casos de enfermedades ocupacionales de declaración obligatoria entre sus empleados. No ocurrieron enfermedades ocupacionales, gracias a la efectiva implementación de medidas de control, como el Relevamiento y la Evaluación de Peligros y Riesgos de Seguridad, el Programa de Gestión de Riesgos y el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional. Estas iniciativas se basan en la Gestión de Peligros y Riesgos (procedimiento interno), en la norma ISO 45001:2018 y en las normas reguladoras NR 1 y NR 7. Además, durante el período no se identificaron incidentes laborales con alto potencial de ocurrencia, así como tampoco cuasiaccidentes.



Diversidad, equidad e inclusión

GRI 3-3

En Logicalis, la diversidad, la equidad y la inclusión son temas estratégicos. Para la empresa, las oportunidades profesionales, el reconocimiento y las recompensas deben estar determinados por las capacidades y las realizaciones personales. Esta orientación promueve y respeta la diversidad de opiniones, generaciones, culturas, historias, condiciones e intereses, de manera igualitaria y con respeto por las diferencias, sin ningún tipo de prejuicio. Logicalis entiende que la pluralidad de ideas, la multiplicidad de culturas y las diferentes formas de percibir el mundo son esenciales para la innovación, ya que fomentan nuevas oportunidades de negocio que conducen a la competitividad empresarial y, así, contribuyen a una sociedad mejor.

Desde 2019, la compañía cuenta con un Comité de Diversidad e Inclusión, responsable de difundir iniciativas y acciones relacionadas con este tema, alineadas con la estrategia global. El Comité también busca apoyar la construcción de un ambiente laboral cada vez más inclusivo y diverso.

Se realizan eventos en forma periódica para todos los profesionales de la empresa, en los que se tratan temas de diversidad e inclusión de manera amplia, clara y respetuosa, con invitados internos y externos. El objetivo es brindar a todos una mayor conciencia sobre el tema, propiciando una comprensión colectiva compartida.

Estos encuentros suelen tener lugar en fechas que marcan la lucha de los grupos minoritarios por la igualdad de oportunidades y el respeto y captan, en promedio, entre 120 y 150 profesionales. El 20 de noviembre, día en que se celebra la Conciencia Negra, por ejemplo, se realizó un encuentro sobre racismo, titulado "¿Somos todos iguales? En el combate al racismo, todos tenemos lugar". El Día Nacional de la Lucha de las Personas con Discapacidad, que se celebra el 21 de septiembre, se realizó un debate que giró en torno del tema "La educación inclusiva y su importancia para la inclusión profesional". El Día del Orgullo LGBTQIA+, conmemorado el 28 de junio, Logicalis promovió el encuentro "Por la Libertad de Ser, Vivir y Amar".

En el FY 23, Logicalis también estableció una asociación con la Iniciativa Empresarial por la Igualdad Racial, movimiento formado por empresas e instituciones comprometidas con el fomento a la inclusión racial y la superación del racismo.



Promedio de

120 a 150

Profesionales que participan en webinars con temas dedicados a grupos minoritarios.

Iniciativas de impacto

■ Desde 2020, todas las sucursales de Logicalis a nivel mundial realizan el entrenamiento Sesgos Inconscientes, que se propone concientizar a sus profesionales sobre los pensamientos y comportamientos que manifiestan prejuicio o discriminación contra ciertos grupos. Los entrenamientos comenzaron con la alta dirección y se extendieron a toda la empresa. Actualmente, forman parte del proceso de incorporación de nuevos empleados. (*onboarding*).

■ Entrenamiento conductual a través del Programa de Aprendizaje Continuo, con un pilar dedicado exclusivamente a temas de diversidad e inclusión, que abarca contenidos como Gestión de Equipos Diversos y Gestión de Diferentes Generaciones, entre otros. Estos cursos están disponibles para todos los profesionales de Brasil y América Latina, a través de la plataforma Talent Connection.

■ La aceleración de la diversidad en la captación de talentos a través del Programa de Pasantías, que eliminó las barreras geográficas al aceptar postulaciones de todo el país, destacó la valorización de la diversidad de pensamiento y reforzó alianzas con instituciones educativas dirigidas a públicos vulnerables, como la Universidad Zumbi dos Palmares y SPTech (anteriormente BandTech).

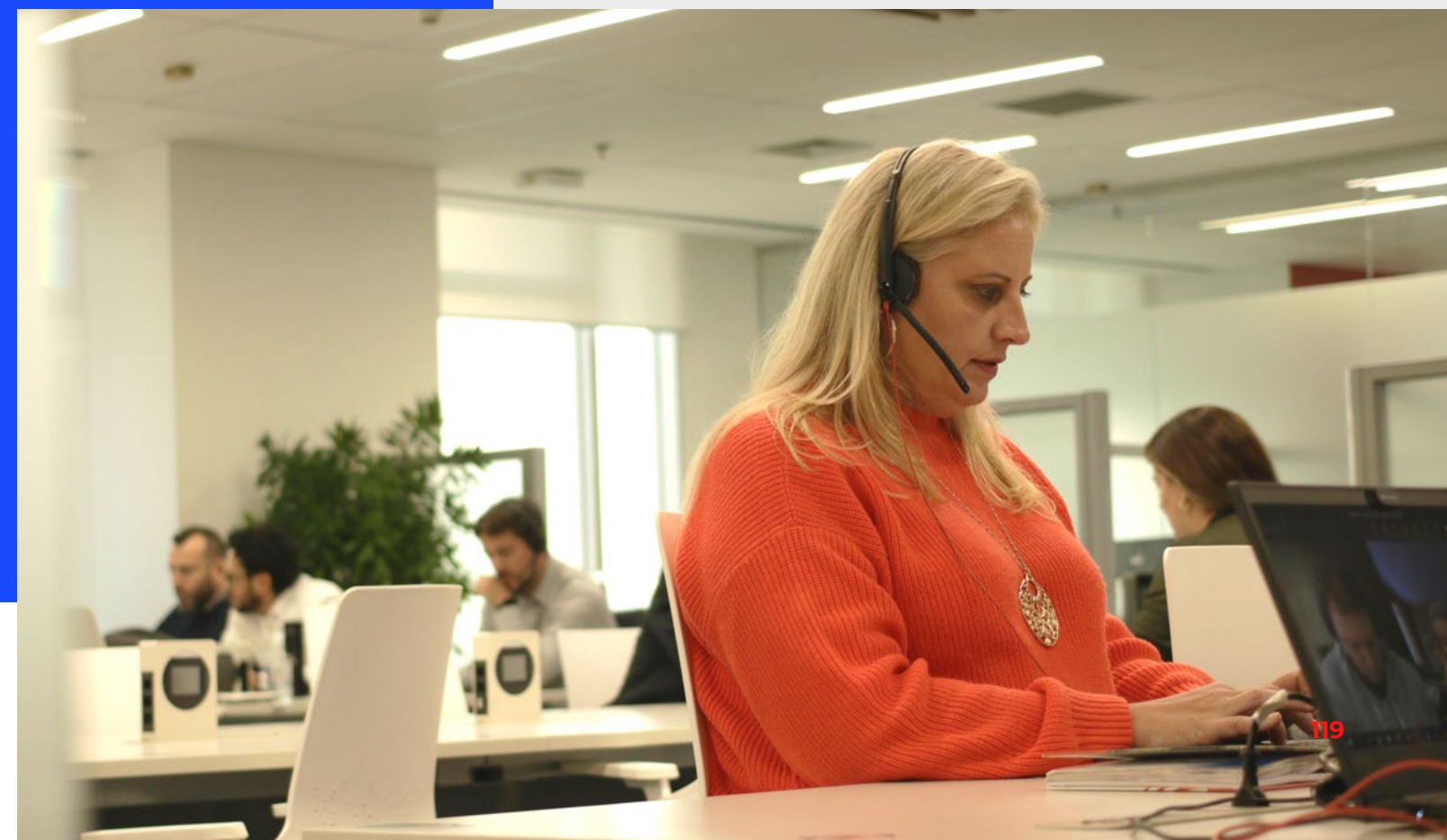
■ Apoyo a tres grupos de afinidad creados en 2021 para dar más voz a los grupos minoritarios dentro de Logicalis: LogiPride (LGBTQIA+), LogiWomem (Mujeres) y LogiBold (Negros y Mestizos). Compuestos por miembros voluntarios, estos grupos se reúnen periódicamente para discutir temas de interés común y formas de aprovechar la estrategia de diversidad de Logicalis, al tiempo que contribuyen a la implementación de acciones a lo largo del año.

■ Inserción del tema diversidad e inclusión en el estudio interno de satisfacción (Peakon) de la empresa. Los resultados se utilizan como subsidios para conducir el trabajo del Comité de Diversidad e Inclusión.



Canal de denuncias de discriminación

El Canal de Ética y Conducta de Logicalis está preparado para recibir denuncias de discriminación o falta de respeto en el entorno laboral. El registro puede realizarse con la identificación del autor o de forma anónima. Se investigan rigurosamente todas las denuncias y se tratan de forma confidencial.



Personas en los órganos de gobernanza de la organización, por género (%) GRI 405-1

		Miembros de los órganos de gobernanza
FY23	Hombres	100
	Mujeres	0
	Total	100
FY22	Hombres	79,3
	Mujeres	20,7
	Total	100
FY21	Hombres	83,3
	Mujeres	16,7
	Total	100

Obs.: No se consideraron los directores séniores en los FY22 y FY21.

Personas en los órganos de gobernanza de la organización, por grupo de edad (%) GRI 405-1

		Miembros de los órganos de gobernanza
FY23	Menos de 30 años	0
	Entre 30 y 50 años	28,6
	Más de 50 años	71,4
	Total	100
FY22	Menos de 30 años	0
	Entre 30 y 50 años	41,4
	Más de 50 años	58,6
	Total	100
FY21	Menos de 30 años	0
	Entre 30 y 50 años	37,5
	Más de 50 años	62,5
	Total	100

Obs.: No se consideraron los directores séniores en los FY22 y FY21.

Empleados, por categoría funcional y género (%) GRI 405-1

	FY23		FY22		FY21	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directorio	82,5	17,5	79,1	20,9	84,2	15,8
Gerencia	68,35	31,65	71,8	28,2	69,4	30,6
Coordinación/ supervisión	67,26	32,74	69,7	30,3	71,4	28,6
Especialistas/ <i>experts</i>	84,30	15,70	86,3	13,7	80,0	20,0
Analistas	65,80	34,20	69,6	30,4	71,2	28,8
<i>Sales</i>	88,10	11,90	62,3	37,7	70,8	29,2
Técnicos	92,86	7,14	100,0	0,0	94,1	5,9
Asistentes	55,10	44,90	68,9	31,1	67,0	33,0
Total	72,69	27,31	70,8	29,2	71,9	28,1

Empleados, por categoría funcional y grupo de edad (%) GRI 405-1

	FY23			FY22			FY21		
	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Directorio	0,0	67,5	32,5	0,0	55,8	44,2	0,0	52,6	47,4
Gerencia	0	93,7	6,3	0,0	93,0	7,0	0,0	93,5	6,5
Coordinación/ supervisión	4,4	85	10,6	0,0	88,1	11,9	0,0	88,6	11,4
Especialistas/ <i>experts</i>	5,8	87	7,2	5,9	80,4	13,7	0,0	93,3	6,7
Analistas	41,5	56,7	1,8	25,0	71,6	3,4	23,9	73,6	2,5
<i>Sales</i>	2,4	73,8	23,8	1,9	79,2	18,9	0,0	89,6	10,4
Técnicos	26,2	61,9	11,9	25,0	62,5	12,5	29,4	64,7	5,9
Asistentes	59,2	34,7	6,1	41,9	48,6	9,5	38,6	54,5	6,8
Total	22,5	70,2	7,3	18,6	73,3	8,1	18,5	75,2	6,4

Empleados de los grupos de infrarrepresentados, por categoría funcional (%) GRI 405-1

	FY23				
	Blancos	Amarillos	Mestizos	Negros	PCD
Directorio	80,0	17,5	2,5	0,0	0,0
Gerencia	84,8	5,1	10,1	0,0	1,3
Coordinación/supervisión	85,0	1,8	9,7	3,5	0,9
Especialistas/ <i>experts</i>	74,0	2,7	21,5	1,8	0,5
Analistas	71,2	2,1	23,3	3,4	0,8
<i>Sales</i>	88,1	00,0	11,9	0,0	0,0
Técnicos	59,5	0,0	38,1	2,4	0,0
Asistentes	71,4	0,3	24,5	2,0	18,4
Total	75,2	2,9	19,6	2,4	1,5
	FY22				
	Blancos	Amarillos	Mestizos	Negros	PCD
Directorio	79,1	18,6	2,3	0,0	0,0
Gerencia	90,1	2,8	7,0	0,0	0,0
Coordinación/supervisión	82,6	6,4	9,2	1,8	0,0
Especialistas/ <i>experts</i>	86,3	2,0	9,8	2,0	0,0
Analistas	78,8	1,8	15,4	4,1	0,0
<i>Sales</i>	96,2	0,0	3,8	0,0	0,0
Técnicos	75,0	0,0	12,5	12,5	0,0
Asistentes	66,2	1,4	25,7	6,8	0,0
Total	80,3	2,9	13,4	3,3	0,0
	FY21				
	Blancos	Amarillos	Mestizos	Negros	PCD
Directorio	78,9	18,4	2,6	0,0	0,0
Gerencia	85,5	9,7	4,8	0,0	0,0
Coordinación/supervisión	81,0	5,7	10,5	2,9	0,0
Especialistas/ <i>experts</i>	90,0	0,0	10,0	0,0	0,0
Analistas	79,1	3,2	14,0	3,7	0,0
<i>Sales</i>	91,7	0,0	6,3	2,1	0,0
Técnicos	88,2	0,0	5,9	5,9	0,0
Asistentes	64,8	2,3	27,3	5,7	0,0
Total	79,5	4,1	13,2	3,2	0,0

Proporción entre el salario base y la remuneración que mujeres y hombres reciben GRI 405-2

Por categoría funcional

	FY23	FY22	FY21
Directorio	0,89	0,90	0,89
Gerencia	1,04	1,05	0,96
Coordinación/supervisión	1	0,95	0,86
Especialistas/ <i>experts</i>	0,73	0,77	0,86
Analistas	0,88	0,89	0,90
<i>Sales</i>	0,73	0,90	0,94
Técnicos	1,06	0,64	0,63
Asistentes	0,88	0,94	0,98
Pasantes	1,00	1,00	1,00
Aprendices	1,00	1,00	1,00



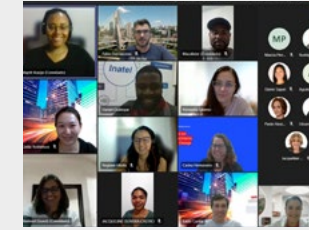
Programas de responsabilidad social y voluntariado

GRI 413-1

Dado que reconoce la tecnología como catalizador del desarrollo social, Logicalis se compromete a promover la inclusión digital y la diversidad en TI como parte de su estrategia ESG. Este compromiso se manifiesta a través de proyectos de responsabilidad social enfocados principalmente en la educación y en la capacitación tecnológica de personas que pertenecen a colectivos infrarrepresentados en el sector tecnológico, como las mujeres y las personas de raza negra. La empresa también apoya programas y entidades que promueven la inclusión de personas con discapacidad, entre otras iniciativas.

En el FY23, se llevaron a cabo o patrocinaron las siguientes iniciativas:

Level Up



Logicalis lanzó el programa Level Up, una iniciativa innovadora e inclusiva diseñada para capacitar y promover el avance profesional de grupos minoritarios en el sector tecnológico. Dirigido, en su primera edición, a las personas de raza negra que ya tienen formación técnica o profesional en TI, tiene el objetivo de ampliar sus competencias y ayudarlas a conquistar mejores cargos en el mercado laboral.

Disponible para tres clases de 40 alumnos cada una, el programa, creado por un equipo multidisciplinario formado por profesionales voluntarios de Logicalis, es gratuito y se lleva a cabo de forma remota, combinando contenidos de *e-learning*, *webinars* y clases en línea en vivo.

Con una duración de tres meses, cubre desde temas técnicos, como los fundamentos de las redes, hasta habilidades conductuales esenciales para el éxito profesional. También incluye *webinars* sobre carreras en tecnología y sesiones de tutoría, impartidas por profesionales voluntarios de Logicalis que recibieron capacitación específica del área de Relaciones Humanas de la empresa para desempeñar este importante papel.

Al finalizar el curso, los participantes reciben un certificado de finalización de Logicalis, lo que representa una importante ventaja competitiva para postularse a puestos de trabajo en el área.



Technovation Summer School for Girls (USP-São Carlos)

Logicalis apoya la iniciativa, que consiste en un curso gratuito en línea, organizado por el Instituto de Ciencias Matemáticas y de la Computación (ICMC) de la Universidad de São Paulo (USP), en el campus de São Carlos. El programa enseña métodos innovadores a niñas de 8 a 18 años, al tiempo que propicia el desarrollo de habilidades para conceptualizar, desarrollar y comercializar aplicaciones móviles (*apps*) que ayuden a resolver los problemas de la comunidad. El ICMC es una de las instituciones brasileñas más importantes en las áreas de matemáticas, matemáticas aplicadas, informática y estadística. Es reconocido mundialmente como un centro de excelencia en la producción y la difusión de conocimientos.



Women Rock IT

Programa gratuito y en línea, desarrollado por Cisco, socio de Logicalis, para capacitar a niñas y mujeres (cis y trans) en el apoyo a las operaciones de empresas y pequeños minoristas. Incluye la construcción de redes locales sencillas (LAN), esquemas de direccionamiento IP, seguridad básica de red y configuraciones básicas para *routers* y conmutadores.

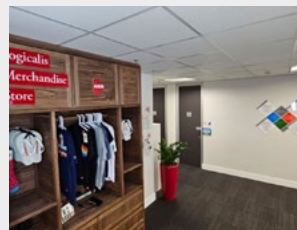
El objetivo es facilitar el acceso a más oportunidades profesionales, aumentar su empleabilidad y garantizar que puedan decidir su propio futuro económico.

El curso, impartido por la plataforma Networking Academy y por Cisco Webex, tiene una duración aproximada de siete meses y forma parte de un movimiento global que aspira a motivar a niñas y mujeres a dedicarse a la tecnología, incluso a la búsqueda de una certificación en redes.



Ajedrez para todos

Iniciativa de la Asociación para el Desarrollo del Ajedrez (ADX, por su sigla en portugués), entidad sin fines de lucro que atiende a 200 niños de entre 7 y 12 años de edad con discapacidad física y visual, TEA (leve) y Síndrome de Down. El proyecto utiliza el juego como herramienta pedagógica para estimular y desarrollar habilidades socioemocionales en los niños, como la memoria, la concentración, la atención, el razonamiento lógico, la capacidad analítica, el sentido crítico, el respeto por uno mismo, por los demás y por las reglas, la organización, la resiliencia, el saber esperar su turno y la paciencia, entre otros, todo lo cual contribuye a promover su inclusión.



Logicalis Merchandise Store (AACD)

Fundada en 2019, la tienda promueve la venta de productos con la marca Logicalis entre los profesionales y los visitantes de sus oficinas. Las ganancias de la tienda se destinan a AACD, una organización sin fines de lucro que se dedica a la recuperación de niños con discapacidad.



Megaliga

Serie de animación que aborda, de forma sencilla y conectada con el día a día de los niños, el poder transformador de la tecnología. El objetivo es despertar el interés por el mundo de la tecnología, incentivando a las nuevas generaciones a forjar carreras en TI. Dividida en seis episodios y transmitida por el canal de YouTube de Logicalis, la historia aborda la tecnología de manera práctica, con humor, al tiempo que incita a los niños a aprender más sobre el tema, a través de las aventuras de sus personajes.



Programas de innovación y hackathons

Logicalis apoya la ejecución de este tipo de iniciativas gracias al apoyo de algunos de sus clientes. Ejemplo de ello es el programa Campus Mobile, realizado en asociación con el Instituto Claro, cuyo objetivo es que jóvenes emprendedores creen soluciones de gran impacto social y ambiental. Logicalis cuenta incluso con el apoyo de algunos de sus profesionales, que actúan como mentores voluntarios para los estudiantes que participan del programa.



Índice de contenido de GRI

índice de contenido GRI

Declaración de uso	Logicalis realizó su relato con base en las Normas GRI para el período: 1 de marzo de 2022 a 28 de febrero de 2023
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OBSERVACIÓN
-------------------------	-----------	-----------	-------------

Contenidos generales

GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	18	
	2-2 Entidades incluidas en el relato de sostenibilidad de la organización	6	Este relato incluye información de Logicalis Brasil (compuesta por las razones sociales PTLS Serviços de Tecnologia e Assessoria Técnica Ltda y Promonlogicis Tecnologia e Participações Ltda) y WeService (Weservice Serviços e Tecnologia Ltda). No existen estados financieros distintos entre las citadas entidades. El enfoque utilizado es la combinación de balances.
	2-3 Período cubierto por el relato, frecuencia y punto de contacto	6	
	2-4 Reformulación de informaciones	95	
	2-5 Verificación externa	No hubo.	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	18	
	2-7 Empleados	95	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	95	
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	58	
	2-10 Nombramiento y selección para el más alto órgano de gobernanza	58	
	2-11 Presidente del más alto órgano de gobernanza	58	
	2-12 Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	67	
	2-13 Delegación de responsabilidad por parte de la gestión de impactos	66	

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OBSERVACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-14 Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en el relato de sostenibilidad		El informe es analizado por el gerente de ESG, revisado por el director ejecutivo de Marketing, Alianzas y ESG y aprobado por el CEO Latam.
	2-15 Conflictos de interés	67	
	2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales	67	
	2-17 Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobernanza		El desarrollo sostenible es un tema discutido, evaluado y revisado en las reuniones trimestrales del Comité de Estrategia y Desarrollo de Negocios, órgano consultivo de asesoramiento, vinculado y subordinado al Consejo Administrativo.
	2-18 Evaluación de desempeño del más alto órgano de gobernanza.	67	
	2-19 Políticas de remuneración	105	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	105	
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	10	
	2-23 Compromisos de política	62	
	2-24 Incorporación de compromisos de política	62	
	2-25 Procesos para reparar impactos negativos	76	
	2-26 Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	77	
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos		En el período del informe (FY23), Logicalis no recibió multas significativas ni hubo casos de incumplimiento de leyes o reglamentos, así como tampoco sanciones no monetarias.
	2-28 Participación en asociaciones	20	
	2-29 Enfoque para el compromiso de los <i>stakeholders</i>	54	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Durante el FY23, el 100 % de los empleados de todas las empresas del grupo en Brasil estaban cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.

Temas materiales

GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de definición de temas materiales	50	
	3-2 Lista de temas materiales	51	

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OBSERVACIÓN
Cambios climáticos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	80	
GRI 200: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades resultantes de los cambios climáticos		En noviembre de 2023, Logicalis comenzó a analizar las repercusiones financieras y otros riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, de acuerdo con el requisito de presentación de informes obligatorios para 2024, con arreglo a las TCFD (Task Force on Climate- related Financial Disclosures). Este trabajo estará a cargo del área de Responsible Business de Datatec, empresa controladora de Logicalis Latam.
GRI 300: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	91	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		No hubo consumo fuera de la organización.
	302-4 Reducción del consumo de energía		No hubo reducciones en el consumo de energía que resultaran directamente de mejoras en la conservación y la eficiencia.

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OBSERVACIÓN
GRI 300: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	81	
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2)de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	81	
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	82, 83	
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	83	
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	81	
	305-6 Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)	81	
	305-7 Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	81	
Privacidad y seguridad de los datos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	70	
GRI 400: Privacidad del cliente	418-1 Quejas comprobadas relativas a la violación de la privacidad y a la pérdida de datos de clientes		No hubo.
Diversidad y desarrollo de personas			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	99, 116	
GRI 200: Presencia en el mercado 2016	202-1 Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, desglosado por género	104	
	202-2 Proporción de miembros del directorio contratados en la comunidad local	97	
GRI 400: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	95, 96, 97	
	401-3 Licencia maternidad o paternidad	97	
GRI 400: Capacitación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	104	
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y ayuda para la transición de carrera	98	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo de carrera	107	

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OBSERVACIÓN
GRI 400: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados	120, 121, 122	
	405-2 Proporción entre el salario base y la remuneración que las mujeres y que los hombres reciben	123	
GRI 400: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas		Durante el FY23, se registró una denuncia de discriminación en el Canal de Ética y Conducta. Fue debidamente investigada y se concluyó como no procedente.
Ética, integridad y compliance			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62	
GRI 200: Combate a la corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a los riesgos relacionados a la corrupción	62	
	205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	68	
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	64	
GRI 200: Competencia desleal 2016	206-1 Medidas judiciales por competencia desleal, prácticas de <i>trust</i> y monopolio		Logicalis no responde a medidas judiciales relativas a competencia desleal, monopolios y prácticas similares.
GRI 200: Tributos 2019	207-1 Enfoque tributario	40	
	207-2 Gobernanza, control y gestión del riesgo fiscal	40	
Promoción de los derechos humanos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	72	
GRI 400: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	72	
GRI 400: Trabajo forzado o análogo al esclavo 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado o análogo al esclavo	72	
Prácticas de Supply Chain responsables			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	72	
GRI 200: Prácticas de compras 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	75	

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OBSERVACIÓN
GRI 300: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos y repercusiones significativas relacionadas con los residuos	86	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	86	
	306-3 Residuos generados	87	
	306-4 Residuos no destinados a la eliminación final	86	
	306-5 Residuos destinados a eliminación final	86	
GRI 300: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios ambientales		Logicalis está estructurando el análisis de los criterios ambientales de los proveedores y prevé implementar la clasificación de proveedores con criterios ESG durante el FY25.
	308-2 Repercusiones ambientales negativas en la cadena de proveedores y medidas tomadas		En estructuración, el mapeo de los impactos ambientales de los proveedores está programado para el FY25.
GRI 400: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios sociales		Logicalis está estructurando los criterios de selección de proveedores con los criterios de ESG.
Promoción de negocios basados en tecnologías avanzadas e innovación responsable			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41	
GRI 400: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso, evaluaciones de repercusión y programas de desarrollo enfocados en la comunidad local	124	
Indicadores no vinculados con los temas materiales			
GRI 200: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	33	
GRI 400: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional	109	
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	114	
	403-10 Enfermedades profesionales	115	



Créditos

Informe de Sostenibilidad 2023

Grupo Report

Redacción y edición:
Demetrius Paparounis
Renata Costa

Gestión de proyectos:
Pamela Jabbour

Consultoría de indicadores GRI:
Luís Fernando Terzariol
y Fabio Corrêa

Proyecto gráfico y diagramación:
Fabio de Assis
Cristiana Sampaio

Revisión ortográfica y gramatical:
Fábio Valverde

Equipo Logicalis

*Chief Marketing,
Alliances & ESG Officer:*
Renata Randi

ESG Associate Manager:
Felippe Esteves

Senior Content Specialist:
Roberta Gonçalves