



LOGICALIS
Architects of Change

Relatório de Sustentabilidade 2023



Sumário

Apresentação

- 6 Sobre este relatório
- 8 Destaques do Ano Fiscal 2023 (FY23)
- 10 Mensagem do CEO
- 12 Datatec: a visão ESG da controladora da Logicalis
- 15 Logicalis Latam: práticas ESG em 12 países

Logicalis Brasil

- 18 A empresa
- 22 Missão, visão e valores
- 23 Compromisso com os clientes
- 24 Principais serviços e soluções
- 28 Prêmios, reconhecimentos, certificações e estudos de mercado

Visão do negócio

- 32 Desempenho econômico e sustentabilidade do negócio
- 34 Novo modelo operacional: Projeto Darwin
- 37 Evolução estratégica em TI
- 40 Abordagem tributária
- 41 Inovação sustentável

Tecnologia e sustentabilidade

- 44 A tecnologia como impulsionadora da sustentabilidade
- 47 Como as soluções da Logicalis fortalecem a agenda ESG

A agenda ESG na Logicalis

- 50 Compromisso com a sustentabilidade e materialidade
- 52 Mapa ESG Logicalis

Governança corporativa

- 58 Modelo e estrutura de governança
- 62 Ética, integridade e *compliance*
- 70 Privacidade de dados e segurança da informação
- 71 Gestão de fornecedores

Gestão ambiental

- 80 Compromisso com a neutralização
- 84 Ações voltadas à redução dos impactos ambientais
- 86 Gestão de resíduos
- 88 Gestão de energia
- 90 Consumo de combustíveis

Compromisso com as pessoas

- 99 Atração e valorização de profissionais
- 103 Treinamento e desenvolvimento
- 107 Avaliação de desempenho
- 108 Pesquisa de clima
- 109 Saúde e bem-estar dos profissionais
- 116 Diversidade, equidade e inclusão
- 124 Programas de responsabilidade social e voluntariado

Sumário de conteúdo da GRI

Créditos

Apresentação

- Sobre este relatório
- Destaques do Ano Fiscal 2023 (FY23)
- Mensagem do CEO
- Datatec: a visão ESG da controladora da Logicalis
- Logicalis Latam: práticas ESG em 12 países

Sobre este relatório

GRI 2-2, 2-3

Esta publicação apresenta o segundo Relatório de Sustentabilidade (RAS) da Logicalis Brasil, destacando os principais desafios, conquistas e progressos da empresa nas áreas de sustentabilidade empresarial e nas dimensões social, ambiental e de governança corporativa (ESG). O relatório abrange o período de 01 de março de 2022 a 28 de fevereiro de 2023, correspondente ao ano fiscal de 2023 da Logicalis (FY23), e oferece uma visão ampla sobre o compromisso contínuo da empresa com práticas sustentáveis e responsáveis.

Validado pela direção executiva da empresa, este documento foi feito com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) versão 2021, adotando práticas que asseguram a comparabilidade e a consistência das informações divulgadas. Dessa forma, o relatório se alinha aos padrões globais de reportes de sustentabilidade.

Esperamos que este documento sirva como um meio eficaz de comunicação e prestação de contas a todos os nossos *stakeholders*.



Estamos à disposição para esclarecimentos ou recebimento de comentários pelo e-mail lt.esg@la.logicalis.com

Este documento foi feito com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) versão 2021, adotando práticas que asseguram a comparabilidade e a consistência das informações divulgadas.

Destaques do Ano Fiscal 2023 (FY23)

Entre realizações e conquistas relacionadas à sustentabilidade do negócio e sua agenda ESG apresentadas neste relatório, destacam-se:

Projeto Darwin

Reorganização da companhia em torno de uma estrutura matricial, com verticais dedicadas a segmentos de mercado e horizontais especializadas em soluções tecnológicas, atuando de forma integrada e reforçando o foco nas necessidades do cliente. (Pág. 34)

Equilíbrio nas receitas

O faturamento com serviços voltados à transformação digital de clientes, incluindo jornada para a nuvem, *data analytics* e segurança cibernética, teve forte crescimento no ano, melhorando o equilíbrio entre a venda de produtos e de serviços e gerando mais receitas recorrentes. (Pág. 32)

Fornecedor de Excelência Logicalis

Criado no FY22, de forma virtual, o Encontro de Fornecedores Logicalis teve sua 2ª edição no FY23, de forma presencial, incluindo o Prêmio Fornecedor de Excelência. A iniciativa busca incentivar e reconhecer o compromisso dos parceiros da empresa com a qualidade e a agenda ESG. (Pág. 75)

Satisfação dos clientes

A Logicalis acompanha a evolução do nível de satisfação de seus clientes por meio da pesquisa Net Promoter Score (NPS). No FY23, a avaliação da empresa na operação Brasil subiu para 62 pontos no FY 23, seis pontos acima do ano anterior. Esse resultado mantém a empresa na faixa de NPS chamada de “zona de qualidade”. (Pág. 34)

Driving Your Career

Lançado no FY23, o projeto tem como objetivo reorganizar cargos e carreiras, descrevendo as movimentações possíveis, as atribuições de cada um dos cargos e as competências necessárias para exercê-los. Também reúne os programas de desenvolvimento que a empresa oferece, incentivando os profissionais a buscar seu próprio crescimento. (Pág. 102)

Pesquisa de Clima

O resultado da pesquisa de clima, que mede o nível de lealdade, satisfação e engajamento dos profissionais que trabalham na Logicalis Brasil, atingiu a nota de 8,6. O nível de participação foi de 70%, patamar considerado elevado. (Pág. 108)

Carbono zero

Desde 2018, a Logicalis Brasil gerencia e neutraliza suas emissões dos escopos 1 e 2, e, desde 2019, também do escopo 3. Desta forma, a empresa contribui de maneira relevante para o objetivo de sua controladora, Datatec, de tornar-se carbono zero, em nível global, até 2025 nos escopos 1 e 2. (Pág. 81)

Novo programa de responsabilidade social

Criado no FY23, o programa Level Up oferece curso *on-line* e gratuito para acelerar o avanço profissional de pessoas que fazem parte de grupos minorizados no setor de tecnologia. Envolve trabalho voluntário de profissionais da Logicalis, sendo um dos projetos de responsabilidade social realizados pela empresa. (Pág. 125)

Primeiro Relatório de Sustentabilidade

A Logicalis sistematizou a coleta e divulgação de índices de sustentabilidade, de acordo com a norma Global Reporting Initiative (GRI), publicando, em 2023, o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, referente ao FY22. A iniciativa fortaleceu o compromisso da empresa com a agenda ESG.

Treinamento sobre vieses inconscientes

Mesmo sem perceber, as pessoas adotam pensamentos ou comportamentos discriminatórios contra certos grupos. Conscientizar os profissionais da empresa sobre essa realidade é o objetivo do treinamento Vieses Inconscientes, oferecido desde 2020. Obrigatório, começou pela direção executiva e foi estendido aos demais níveis profissionais, incluindo todos os novos contratados. (Pág. 118)

Prêmio interno de sustentabilidade

No FY23, a Logicalis Group lançou uma premiação interna para reconhecer as melhores iniciativas de ESG das operações da Logicalis no mundo, batizado de Sustainability in Action Award. A área de Supply Chain do Brasil conquistou o prêmio ao se destacar por projetos como o de logística reversa, e por adoção de veículo elétrico em suas entregas de equipamentos de TI.



Mensagem do CEO

GRI 2-22

Os desafios e avanços em nossa jornada ESG

No ano passado, demos um importante passo em nossa jornada de evolução na agenda ESG, com a publicação do nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. A iniciativa nos permitiu ter uma visão mais estruturada dos pontos que deveriam ser reforçados para continuarmos avançando em nossas estratégias relacionadas ao tema.

Agora, ao elaborar o segundo Relatório de Sustentabilidade da Logicalis Brasil, olho para trás e vejo o quanto aceleramos, permitindo que, não apenas os nossos profissionais, mas também os demais *stakeholders* consigam enxergar na Logicalis um catalisador da agenda ESG no mercado de tecnologia.

Portanto, dizer que este documento me deixa orgulhoso é, na verdade, reafirmar o quanto estou feliz pela mobilização que estamos promovendo. E fizemos tudo isso em um cenário bastante desafiador, ainda com reflexos da crise global na cadeia logística de componentes eletrônicos provocada pela pandemia. Tivemos um primeiro semestre difícil, seguido por uma retomada significativa na segunda metade do ano fiscal. Apesar da redução no volume de negócios em relação ao ano anterior, mantivemos um nível de rentabilidade bastante saudável.

No campo dos negócios, avançamos de maneira relevante na estratégia de diversificação da Logicalis, cujo objetivo

é equilibrar melhor as nossas receitas de produtos e serviços. Tradicionalmente, a venda de equipamentos para grandes projetos de infraestrutura sempre foi a principal fonte de receita da empresa. No entanto, ao longo dos últimos anos, temos ampliado a receita baseada na oferta de serviços, que tem uma participação cada vez maior nos resultados.

O movimento reflete a transformação na forma como as empresas consomem tecnologia atualmente, em que predomina a aquisição no modelo de serviços. Novos desafios se colocam e nós, como um dos maiores provedores de soluções e serviços da América Latina, estamos nos posicionando para apoiar as organizações a navegarem nesse novo ambiente, oferecendo serviços de alto valor agregado, incluindo soluções em nuvem, data analytics, *IoT* e inteligência artificial e segurança, tema que permeia todos os demais e está se tornando cada vez mais relevante.

Em resposta às mudanças do mercado e às demandas crescentes de transformação digital, implementamos um novo modelo de organização interna, batizado de Projeto Darwin. O redesenho estabeleceu um modelo matricial para a companhia, com verticais focadas em setores específicos - como telecomunicações, bancos, setor público, mineração e *utilities* - e estruturas horizontais baseadas em competências técnicas, como segurança da informação, conectividade e nuvem. O principal objetivo do Darwin foi ampliar o foco no cliente, e os excelentes resultados obtidos no Brasil nos levaram a estender o projeto para as demais operações da Logicalis na América Latina.

A busca por melhores práticas permeia todas as nossas ações e, além de iniciativas já consolidadas, como a neutralização de gases de efeito estufa, investimos com energia em temas como diversidade e inclusão, que considero especialmente críticos em nosso segmento. Todos sabemos que a diversidade racial e de gênero ainda é um desafio para o setor de tecnologia, que precisa ser enfrentado.

Nos últimos anos, temos dedicado mais atenção a esse tema por meio de iniciativas, como o apoio a projetos de responsabilidade social voltados a grupos minorizados, mas reconhecemos que ainda há muito a ser feito. É nosso compromisso contribuir na construção de um setor de tecnologia mais representativo e inclusivo.

Todos sabemos que a diversidade racial e de gênero ainda é um desafio para o setor de tecnologia, que precisa ser enfrentado.

Consolidar nossas práticas neste documento nos ajuda a acompanhar com mais clareza nossa evolução e elaborar planos consistentes para um futuro cada vez mais sustentável.

Boa leitura.

Rodrigo Parreira
CEO da Logicalis para a América Latina

Datatec: a visão ESG da controladora da Logicalis

A Logicalis é controlada pela Datatec, uma empresa global de soluções e serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) que opera em mais de 50 países em seis continentes. Fundada em 1986, a Datatec emprega 11 mil pessoas, tem receitas anuais superiores a US\$ 5,1 bilhões e está listada na Bolsa de Valores de Joanesburgo (JSE) desde 1994.

A Datatec é composta por três divisões principais:

Westcon International

Logicalis International

Logicalis Latin America

68,5 %

da Logicalis Latam são detidos pela Datatec

31,5 %

da Logicalis Latam são detidos pelo grupo brasileiro Promon

A Datatec adota uma filosofia de negócios baseada em uma cultura empreendedora e nos mais altos padrões de ética e conduta empresarial. A empresa está comprometida com a sustentabilidade em todas as suas dimensões e apoia os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

A companhia adota e exige de suas subsidiárias práticas responsáveis e avanços constantes na agenda ESG. Em seu Relatório Integrado de 2023, a Datatec cita diversas iniciativas e reconhecimentos nesse sentido. Entre os destaques estão, no campo social, o investimento de quase US\$ 3 milhões em desenvolvimento de carreira de seus profissionais e a criação de 11 grupos de afinidade para apoiar a cultura inclusiva em suas empresas.

A Datatec está comprometida com a sustentabilidade em todas as suas dimensões e apoia os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.



No campo ambiental, nos últimos anos, todas as operações da Datatec passaram a informar suas emissões de carbono ao CDP, organização que concentra esse tipo de informação globalmente. A empresa também fez uma grande avaliação para entender como suas atividades afetam o meio ambiente, seguindo regras internacionais sobre gases do efeito estufa.

A Datatec se comprometeu oficialmente com um padrão global que visa a zerar as emissões de carbono, alinhado com estudos científicos sobre o clima. Além disso, está estabelecendo para os líderes da Logicalis um conjunto de metas específicas relacionadas à sustentabilidade, incluindo transição energética, logística reversa e descarte sustentável de equipamentos eletrônicos.

Dados Datatec

11 mil

pessoas empregadas

US\$ 5,1 bilhões

em receita

Investimento de quase

US\$ 3 milhões

em desenvolvimento de carreira de seus profissionais



Logicalis Latam:

práticas ESG

em 12 países

Controlada pela Datatec, a Logicalis Latam está presente em 12 países da América Latina. A operação brasileira é a maior da empresa, e os executivos que comandam a Logicalis Latam também lideram a Logicalis Brasil. A companhia atua no segmento de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC), emprega mais de 3 mil profissionais na região e faturou US\$ 491 milhões no ano fiscal de 2023 (FY23).

A empresa segue os mais elevados padrões de ética e conduta nos negócios, promovendo um ambiente de honestidade, transparência e justiça. Em sintonia com os ODS da ONU, está comprometida com a promoção de inovação, integridade, excelência, empoderamento, parcerias e inclusão.

No campo da sustentabilidade ambiental e da responsabilidade social, realiza um trabalho constante para melhorar o impacto de suas atividades. Diversas das ações desenvolvidas no Brasil, apresentadas neste relatório, também são aplicadas em outras operações da região, como as exemplificadas a seguir. Os escritórios também implementam iniciativas específicas de acordo com necessidades ou oportunidades locais.

Women Power Week (Chile): Organizado por mulheres de tecnologia e ciências exatas de várias universidades do Chile, o movimento tem como foco inspirar e encorajar universitárias do país a seguir carreira em TI, setor ainda dominado por homens na América Latina. A Logicalis é uma apoiadora do movimento e participa de eventos promovidos pela entidade.

WOMCY (Latam): Organização sem fins lucrativos que forma mulheres para atuar na área de segurança cibernética na América Latina. Oferece programas para empresas, instituições de ensino e fundações. A Logicalis apoia o programa WOMCY Jobs, que busca aumentar a presença feminina no setor de TI.

Women in Tech (Peru): Movimento global que reúne pessoas, redes e organizações empenhadas em combater a disparidade de gênero no setor de tecnologia, ajudando as mulheres a abraçarem a carreira em TI. A Logicalis apoia este movimento, focado no compartilhamento de boas práticas sobre igualdade de gênero no mercado de TI.

Leones Naranjas (México): Organização não governamental criada em 2016, que oferece atividades assistenciais de esporte, educação, saúde e nutrição a jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social na Cidade do México e região metropolitana. Atualmente, mais de 70 pessoas treinam futebol até quatro vezes por semana pela entidade, incluindo jovens de 17 a 24 anos que participam de um campeonato da segunda divisão do país.

LOGICALIS

Logicalis

Brasil

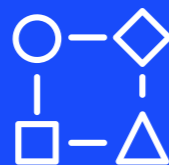
- A empresa
- Missão, visão e valores
- Compromisso com os clientes
- Principais serviços e soluções
- Prêmios, reconhecimentos, certificações e estudos de mercado

A empresa

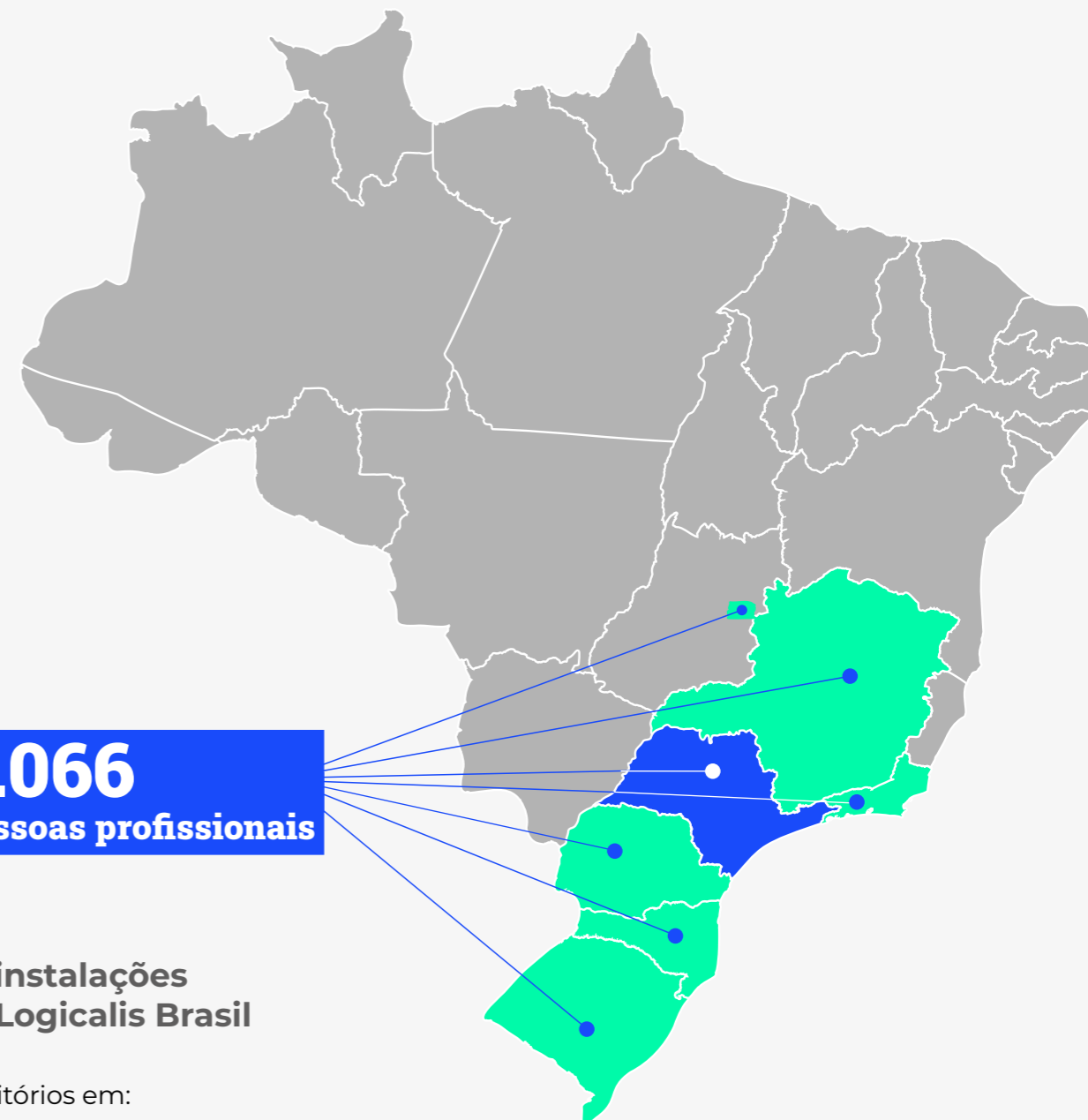
A Logicalis Brasil é uma sociedade anônima com sede em São Paulo e escritórios em outros cinco estados e no Distrito Federal. A companhia emprega 1.066 pessoas, em sua maior parte profissionais da área de tecnologia com alto grau de especialização.

A empresa oferece um portfólio diversificado de produtos e serviços voltados à transformação digital e inovação tecnológica de seus clientes, incluindo *hybrid cloud*, *data analytics*, *IoT*, *enterprise networking*, *digital workplace*, *security*, *service provider architecture*, *consulting services* e *managed services*.

Entre os clientes estão grandes instituições públicas e empresas privadas de segmentos como finanças, saúde, telecomunicações, mineração e indústrias em geral. **GRI 2-1, 2-6**



A empresa mantém parcerias estratégicas com grandes fornecedores globais de equipamentos e serviços de tecnologia, como Cisco, AWS e Microsoft, utilizados em projetos implementados em seus clientes.



1.066
pessoas profissionais

As instalações da Logicalis Brasil

Escritórios em:

- São Paulo (sede)
- Rio de Janeiro
- Minas Gerais
- Distrito Federal
- Paraná
- Santa Catarina
- Rio Grande do Sul



Participação em associações

GRI 2-28

A Logicalis participa de entidades representativas de categorias profissionais e de setores empresariais, bem como de comunidades e organizações não governamentais, com o objetivo de buscar a evolução da área de tecnologia e telecomunicações e o desenvolvimento sustentável dos negócios e da sociedade.

A empresa integra as seguintes organizações:

AMCHAM Brasil - American Chamber of Commerce

ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas

ABINC - Associação Brasileira de Internet das Coisas

AACD - Associação de Assistência à Criança Deficiente

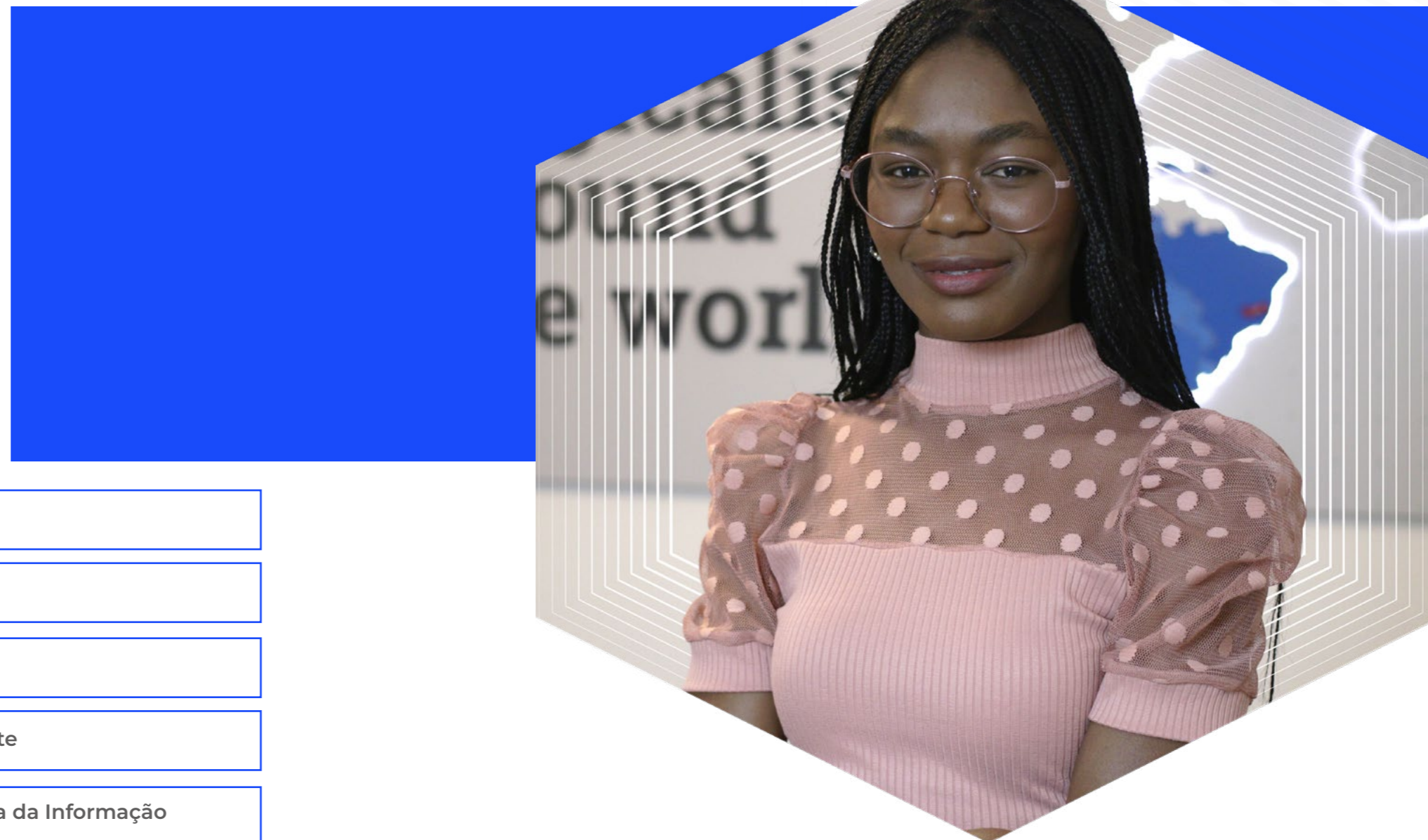
BRASSCOM - Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e de Tecnologias Digitais

Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

MISA - Microsoft Intelligent Security Association

TSIA - Technology Services Industry Association

WOMCY - Women in Cybersecurity



A Logicalis busca a evolução das áreas de tecnologia e telecomunicações e desenvolvimento sustentável dos negócios e da sociedade.

Missão, Visão e Valores



Missão

Ser um **agente transformador** da sociedade latino-americana a partir da aplicação da tecnologia da informação e das comunicações no dia a dia de empresas e pessoas.

Acreditamos que as **soluções tecnológicas** têm o poder de trazer mais qualidade de vida, reduzir impactos ambientais e melhorar relações humanas, seja nos negócios ou na vida pessoal.



Visão

Ser a **melhor empresa de serviços e soluções de TIC** na América Latina, por meio da **inovação, qualidade e comprometimento** dos seus profissionais com seus clientes, acionistas e sociedade.

Valores



Integridade

Promovemos um ambiente de honestidade, transparência, justiça e altos padrões morais.



Inovação

Abraçamos a mudança e a criatividade para entregar os melhores resultados práticos.



Excelência

Nos empenhamos para superar as expectativas e sermos o melhor que podemos, mantendo o mais alto nível de qualidade.



Parceria

Construímos relações e alianças fortes para atingir sucesso a longo prazo.



Empowerment

Incentivamos a iniciativa e oferecemos oportunidades para nossas pessoas.

Compromisso com os clientes

O mundo passa por um período de grandes mudanças relacionadas com o avanço tecnológico. A Logicalis entende que essa transformação envolve não apenas o domínio de diversas tecnologias, mas também uma profunda revisão dos modelos de negócio existentes, adaptações na cultura organizacional e enfrentamento de desafios de diversas naturezas.

Nesse cenário em constante evolução, a empresa se posiciona como *architects of change*, com o propósito de guiar e apoiar seus clientes a navegarem com segurança por essa intrincada teia de mudanças. Adotando uma abordagem consultiva, não apenas oferece soluções, mas também ajuda as organizações a construir uma visão clara de futuro e a planejar o percurso para alcançá-lo.

A Logicalis desempenha um papel crucial na jornada de transformação digital de seus clientes, estando ao lado deles desde a fase de

concepção até a implementação completa do projeto. Sua equipe de profissionais altamente capacitada em uma variedade de tecnologias serve como bússola, orientando as empresas na tomada de decisões.

Por meio de seus serviços contínuos e de alta qualidade, a companhia se compromete com o crescimento e a evolução de seus clientes, possibilitando que eles concentrem esforços e recursos nas áreas estratégicas mais vitais ao seu negócio.

A visão da Logicalis vai além de apenas oferecer serviços e soluções tecnológicas. A empresa busca ser o catalisador da transformação nos negócios de empresas de variados segmentos, sempre colocando o cliente no centro de sua estratégia. Em cada projeto que assume, dedica-se a compreender em detalhes as necessidades apresentadas, buscando em seu portfólio, e por meio de parcerias com os principais *players* do setor tecnológico, as soluções mais adequadas e inovadoras para os clientes.

A empresa tem o propósito de guiar e apoiar seus clientes a navegarem com segurança pela intrincada teia de mudanças promovidas pelo avanço tecnológico.

Principais serviços e soluções

HYBRID CLOUD



A Logicalis oferece uma ampla variedade de serviços e soluções para atender às necessidades das organizações, visando a otimizar o uso da nuvem. A empresa apoia o cliente em diversas etapas: na definição do modelo de infraestrutura, no desenvolvimento de um *roadmap* para a transição, na modernização das aplicações e sua migração e na otimização dos recursos, por meio de serviços gerenciados que maximizam o potencial da tecnologia.

IoT



A Internet das Coisas (IoT) endereça diretamente as necessidades de transformação digital de clientes de diversos segmentos atendidos pela Logicalis. Sob a perspectiva tecnológica, é uma oferta completa, que engloba de dispositivos até a infraestrutura de comunicação, da plataforma até a análise de dados, em sistemas totalmente integrados.



DATA ANALYTICS

Referência em soluções e serviços de *data analytics*, a Logicalis combina sua *expertise* com metodologias comprovadas para oferecer soluções que proporcionam mais desempenho, eficiência e inteligência para as empresas. A oferta abrange consultoria; identificação do potencial de geração de valor dos dados da companhia; definição e implantação de toda a infraestrutura da plataforma de dados da área de *analytics* corporativa em ambiente *on-premise* (servidor local) ou na nuvem; utilização de métodos, processos, algoritmos e sistemas baseados em análise para extrair conhecimento, padrões e conclusões a partir dos mais variados dados, desde algoritmos tradicionais até áreas mais avançadas, como *machine learning* e inteligência artificial (IA).

DIGITAL WORKPLACE



A Logicalis apoia seus clientes na avaliação e implementação de recursos de colaboração que buscam garantir a produtividade de suas equipes, seja no escritório, no *home office* ou em modelos de trabalho híbrido. Com base nas melhores práticas de mercado, a empresa ajuda a extrair o máximo das plataformas de colaboração.

SECURITY



A prática de segurança da Logicalis adota uma abordagem fim a fim, englobando consultoria, infraestrutura, segurança em dados, aplicações, *cloud* e serviços gerenciados. Ela auxilia as empresas na transformação digital, fortalecendo a proteção à confidencialidade, integridade e disponibilidade de suas informações. Por meio de soluções integradas, a empresa analisa a conformidade com práticas e regulamentações, desenvolve e implementa políticas e processos de segurança. Utilizando tecnologias dos principais *players* do mercado, implementa uma arquitetura segura e blindada contra as ameaças.



SERVICE PROVIDER ARCHITECTURE

A Logicalis oferece uma linha completa de soluções e serviços de telecomunicações, incluindo *design* de rede, implantação de soluções automatizadas, suporte e trabalhos consultivos focados na transformação digital e inovação. Entre os destaques, estão as novas tecnologias, como o 5G, que viabilizam novos serviços e formas de monetização e agregam melhorias tangíveis ao negócio. O time de Service Provider da Logicalis está preparado para ajudar os clientes nessa nova jornada digital.



CONSULTING SERVICES

Garante o alinhamento entre os objetivos de negócios do cliente e a sua estratégia tecnológica. O serviço de consultoria apoia a adoção de novas tecnologias, o desenho dos modelos de governança tecnológica, com processos de gestão e operação, desde o *design* até a implantação, e a evolução, integração e otimização da infraestrutura tecnológica. Os projetos utilizam análises como *workshops* de discussão de soluções, *benchmarks*, mapeamento de processos, desenho de arquiteturas tecnológicas e topologias, análises de viabilidade econômico-financeiras e consolidação de *roadmaps* evolutivos.



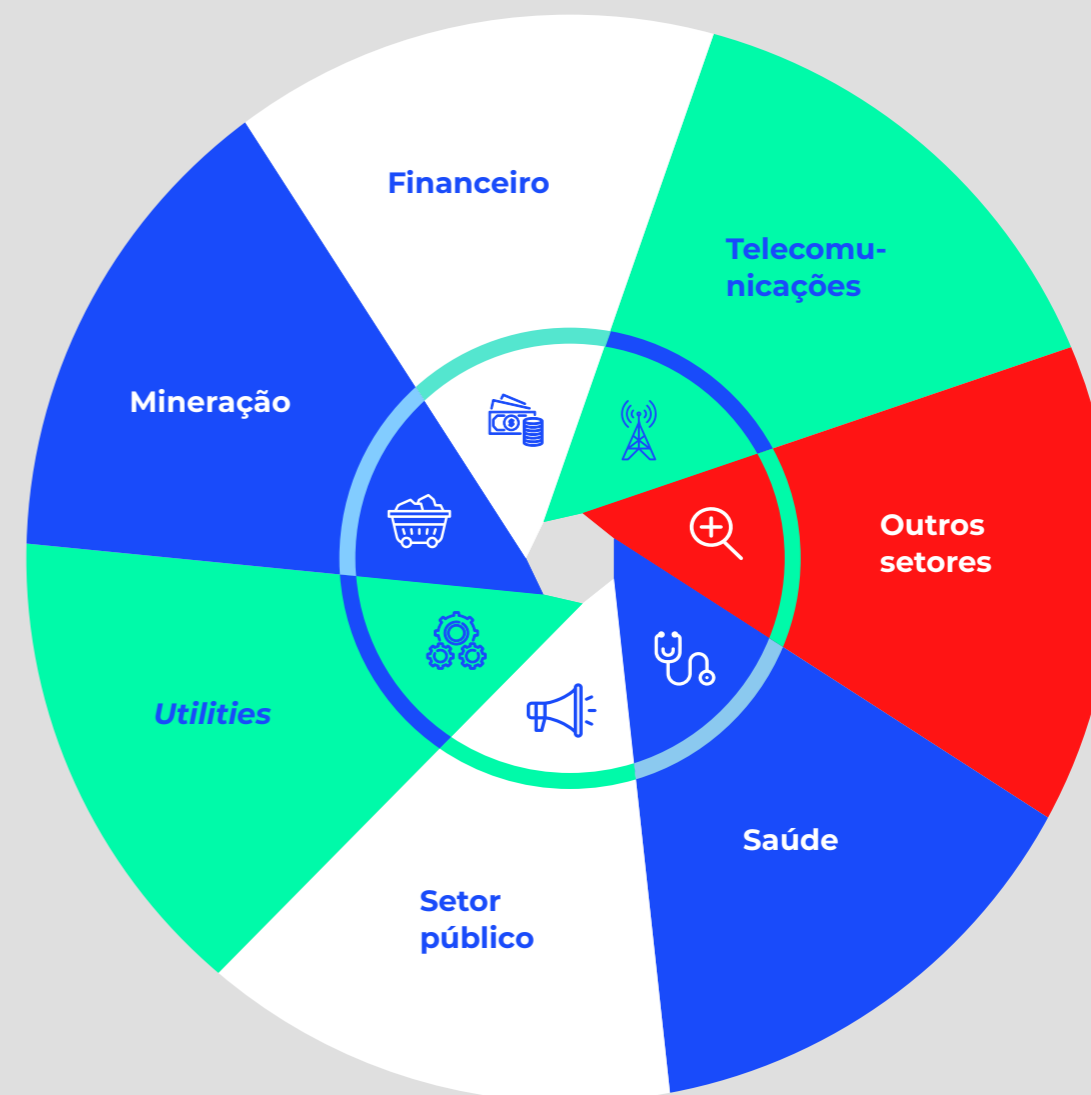
ENTERPRISE NETWORKING

A Logicalis atua na modernização de redes corporativas, agregando camadas de inteligência, automação e segurança para suportar as inovações e acompanhar os avanços tecnológicos. Com o objetivo de assegurar a melhor experiência para o usuário e o controle fim a fim para as organizações, oferece serviços gerenciados de monitoramento para redes, garantindo alto nível de disponibilidade e integridade operacional 24x7 com proatividade e análises preditivas. Tudo isso baseado em soluções de ponta, como SD Wan, SD Access e Wi-Fi6.

A Logicalis mantém uma área de serviços unificada na América Latina para apoiar os clientes em todas as etapas da trajetória de transformação digital. Ela oferece atendimento integrado e proporciona uma experiência única, por meio de serviços continuados que agregam valor aos negócios. Esse modelo unificado garante a robustez e homogeneidade dos serviços,

englobando consultoria, integração de soluções, suporte e manutenção, serviços gerenciados e para infraestruturas tecnológicas. A oferta de serviços é transversal a todo o seu portfólio, o que inclui soluções de *hybrid cloud*, *data analytics*, *IoT*, *enterprise networking*, *digital workplace*, *security* e *service provider architecture utilities*.

Setores que atendemos



**Prêmios,
reconhecimentos,
certificações e estudos
de mercado**



Prêmios conquistados no FY23

Prêmio Einstein de Fornecedores 2022

Vencedor na categoria TI.

Sustainability in Action Awards (Logicalis Group)

Área de Supply Chain foi premiada em uma iniciativa interna de reconhecimento global por execução de iniciativas ambientais e gestão de fornecedores no Brasil.

**Reconhecimentos
de parceiros**

Cisco

- Cisco Cloud Infrastructure and Software Partner of the Year – Latam
- Cisco IoT/Industry Partner of the Year – Latam
- Cisco Cloud Infrastructure and Software Partner of the Year – Brazil
- Cisco Customer Experience Partner of the Year – Brazil
- Cisco Commercial Partner of the Year – Brazil
- Cisco Marketing Partner of the Year – Brazil
- Cisco Enterprise Networking Partner of the Year – MCR (Multi Country Region)

**Destaques em
estudos de
mercado**

ISG Provider Lens: Estudo que traça ampla análise dos fornecedores de serviços de TI, utilizado como referência pelas empresas na contratação de parceiros. Elaborado pela consultoria global ISG, combina pesquisas empíricas baseadas em dados e análises de mercado com a experiência, estabelecendo comparações entre os provedores de serviços. Nessa pesquisa, a Logicalis Latin America se destacou em áreas como *cyber security*, *data analytics* e *hybrid cloud*.

Certificações Corporativas

ISO 9001:2015: Sistema de Gestão da Qualidade

ISO 14001:2015: Sistema de Gestão Ambiental

ISO/IEC 20000-1:2011: Gestão da Qualidade nos Serviços de TI

ISO 22301:2019: Segurança e Resiliência: Sistema de Gerenciamento de Continuidade de Negócios

ISO 27001:2013: Sistemas de Gestão da Segurança da Informação

ISO 37001:2016: Sistema de Gestão Antissuborno

ISO 45001:2018: Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional

Visão do negócio

- Desempenho econômico e sustentabilidade do negócio
- Novo modelo operacional: Projeto Darwin
- Evolução estratégica em TI
- Abordagem tributária
- Inovação sustentável

Desempenho econômico e sustentabilidade do negócio

O ano fiscal de 2023 foi desafiador para a Logicalis. A crise na disponibilidade global de componentes eletrônicos atrasou a implementação de vários projetos, sobretudo no primeiro semestre, mantendo elevado o nível de entregas pendentes (*backlog*). No segundo semestre, os negócios apresentaram forte recuperação.

A Logicalis Brasil registrou receita líquida de R\$ 1,36 bilhão, com lucro líquido de R\$ 47,46 milhões, aumento na margem de lucro e redução de endividamento no período. A operação brasileira respondeu por 56% da receita líquida da Logicalis Latam.

A estratégia de fortalecer a sustentabilidade do negócio por meio da diversificação do portfólio avançou durante o ano. As soluções voltadas à transformação digital dos clientes, como *cloud computing*, *data*

analytics, segurança cibernética e *IoT*, passaram a representar cerca de 50% da receita da empresa. O *mix* entre venda de produtos (*hardware*) e serviços (*software*) também caminhou na direção de um maior equilíbrio.

A Logicalis vem reduzindo a dependência de um número limitado de grandes clientes e parceiros, assim como a volatilidade associada à venda de produtos, e está se reposicionando para expandir sua oferta de serviços de alto valor. Essa mudança visa estabelecer fluxos de receita mais previsíveis e estáveis em relacionamentos de longo prazo com os clientes.

A estratégia inclui a ampliação da oferta de serviços gerenciados, como a gestão da segurança cibernética e de serviços de desenvolvimento e implementação contínuos (DevOps), além da jornada de migração e operação de plataformas na nuvem.

Essa transformação altera gradativamente o modelo de negócios da Logicalis. Em vez de transações únicas de venda de produtos, a empresa passa a se concentrar em receitas recorrentes e um relacionamento mais consultivo com os clientes. Essa estratégia se traduz em resultados mais previsíveis e sustentáveis, com a expectativa de crescimento em áreas menos saturadas e competitivas do mercado.

Receita líquida

R\$ 1,36 bilhão

Lucro líquido

R\$ 47,46 milhões

Valor econômico direto gerado (R\$) GRU 201-1

	FY23	FY22	FY21
Receitas	1.624.699	2.051.038	1.707.303

Valor econômico distribuído (R\$)

Distribuído	FY23	FY22	FY21
Custos operacionais	972.259	1.263.64	909.695
Salários e benefícios de empregados	299.021	294.127	283.240
Pagamentos a provedores de capital	12.700	18.600	76.220
Pagamentos ao governo	275.018	370.300	331.381
Pagamento de juros	18.237	37.526	16.525
Total	1.577.234	1.984.203	1.617.061

Valor econômico retido (R\$)

	FY23	FY22	FY21
"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"	47.465	66.838	90.242

Dados apresentados em regime de competência.

Soluções para a transformação digital dos clientes representam cerca de

50% da receita.

Novo modelo operacional: Projeto Darwin

A Logicalis implementou uma profunda mudança em seu modelo operacional no FY23, batizada com o nome de Projeto Darwin. A transformação substituiu a antiga estrutura verticalizada por uma estrutura matricial, com impactos em toda a empresa. O objetivo principal foi ampliar o foco no cliente e garantir que a Logicalis continue crescendo de maneira sustentável, consolidando sua posição como *IT provider, partner e employer of choice*.

No centro dessa transformação está a adoção de um sistema matricial, que combina o conhecimento setorial e de clientes das verticais, que compõem a área de acesso ao mercado (*go-to-market*), com a *expertise* das estruturas horizontais altamente especializadas nas tecnologias que a companhia oferece.

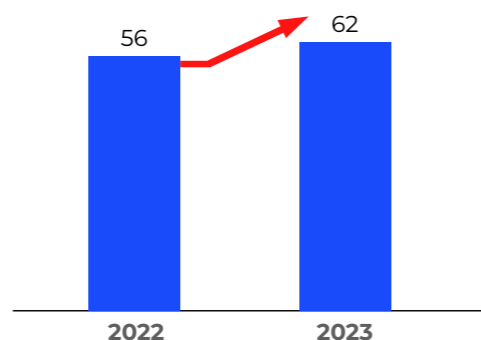
Essa combinação gerou uma colaboração mais eficaz entre as diferentes áreas e garante que o cliente seja atendido pela mesma equipe ao longo de toda a jornada, aprimorando sua experiência. A colaboração e a sinergia entre os times ganharam muito mais valor com o novo modelo.

A empresa ficou mais moderna, ágil e competitiva e está ainda mais próxima dos clientes, conhecendo mais a fundo os seus desafios de negócio e

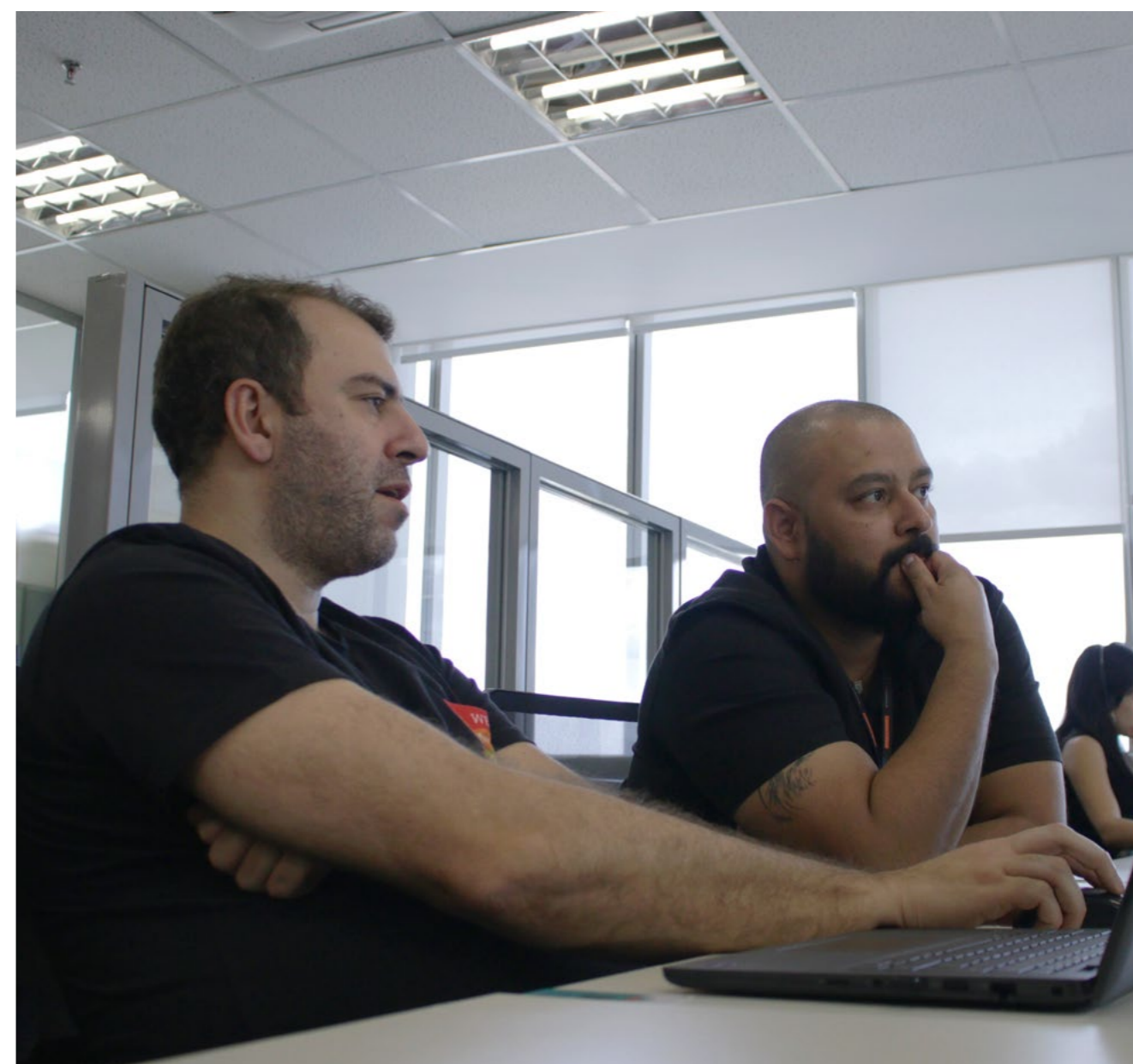
podendo oferecer soluções e serviços de alto valor agregado. A implementação do Projeto Darwin contribuiu para o aumento da pontuação da Logicalis na pesquisa que mede a satisfação e lealdade dos clientes, utilizando a métrica do Net Promoter Score (NPS). A nota da empresa, que estava em 56 pontos um ano antes, subiu para 62 pontos no FY23, mantendo-se dentro da zona de qualidade do NPS.

Para os profissionais da Logicalis, essa mudança também trouxe vantagens. O novo modelo organizacional abre portas para novas oportunidades, permitindo que os profissionais trabalhem em diversos projetos sob diferentes lideranças. Com esse modelo, eles não só ampliam suas experiências, mas também trazem mais visibilidade de seu trabalho junto a outros líderes. A integração com diversas áreas da empresa possibilita, agora, uma jornada de desenvolvimento contínuo, enriquecendo o conhecimento e as habilidades dos profissionais.

Pontuação da Logicalis na Pesquisa Anual de Satisfação de Clientes (NPS)



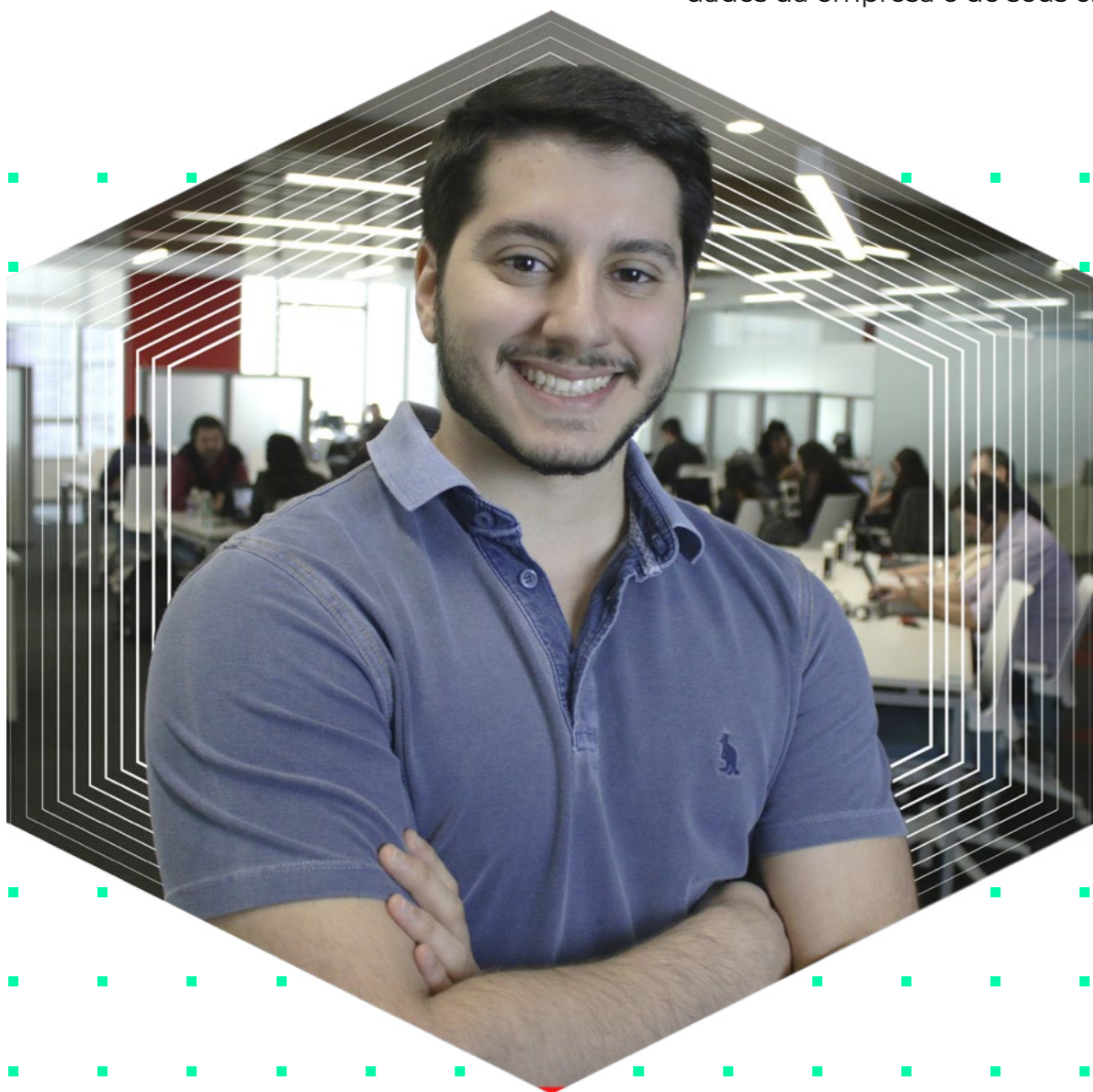
A implementação do Projeto Darwin contribuiu para o aumento da pontuação da Logicalis na Pesquisa Anual de Satisfação de Clientes.



A mudança envolveu praticamente todos os setores da empresa. As áreas corporativas, por exemplo, passaram a ter uma abrangência Latam, com agrupamentos de responsabilidades e novas lideranças. A área de Go-To-Market ampliou suas atribuições, acompanhando o cliente desde a venda até o pós-venda. Houve uma mudança significativa também nos sistemas de TI para sustentar o projeto, incluindo a criação de uma plataforma baseada em *analytics* que passou a operar em dez países.

O Brasil foi escolhido como ponto de partida para essa reorganização por ser a maior operação da Logicalis na América Latina e possuir um alto nível de maturidade. Com a experiência e o sucesso de sua implementação no país, o modelo está sendo replicado nos demais países da região.

Apesar de já estar em pleno funcionamento, o Projeto Darwin é um processo contínuo de evolução. A previsão é que sua implementação completa levará entre dois e três anos, com avaliações sucessivas para garantir que o modelo esteja atendendo às necessidades da empresa e de seus clientes.



Evolução estratégica em TI

A área de Tecnologia da Informação (TI) da Logicalis vem realizando um importante trabalho de otimização de processos, sistemas e ferramentas que dão suporte às operações da empresa. No último ano, essa jornada tecnológica proporcionou benefícios tangíveis não apenas em termos de eficiência operacional, mas também em governança, impacto ambiental e benefícios sociais. Essa jornada também contribuiu para a bem-sucedida implantação do Projeto Darwin, que reorganizou a estrutura da empresa para torná-la ainda mais centrada nas necessidades de seus clientes.

Os avanços envolveram a simplificação e padronização das operações em toda a América Latina, com adoção de novas tecnologias, eliminação de sistemas, migração de aplicativos para a nuvem e outras inovações. Graças a isso, foi possível reduzir de seis para dois o número de *datacenters* utilizados pela empresa.

Um dos destaques foi a adoção de uma nova plataforma de *analytics* em todas as operações na América Latina. Batizada de ANA, a solução nasceu com a missão de consolidar em um único sistema todos os dados da empresa de forma estruturada, segura e com facilidade de acesso.

A plataforma emprega técnicas complexas e recursos de aprendizado de máquina e inteligência artificial para identificar padrões, prever tendências e eventos e gerar *insights* que vão muito além dos resultados alcançados pelas ferramentas tradicionais de *business intelligence* (BI).

Houve avanços importantes também na plataforma de gestão de projetos DOM (Delivery Operation Management), utilizada em toda a região. Durante o FY23, a DOM unificou diversas funcionalidades que estavam anteriormente dispersas em outros sistemas, estabelecendo-se como a única plataforma de gerenciamento de projetos da empresa.

Os avanços envolveram a simplificação e padronização das operações em toda a América Latina.



Um dos destaques foi a adoção de uma nova plataforma de *analytics* em todas as operações na América Latina.



A plataforma DOM gerencia

+ de 6.300

oportunidades oriundas do Salesforce no Brasil e nas demais operações da empresa na América Latina



+ de 7.600

projetos



6 bilhões

de eventos monitorados no FY23

Essa consolidação permite que a DOM organize os dados dos projetos de forma mais eficiente, abrangendo informações sobre clientes, lições aprendidas, portfólio e aspectos da gestão financeira. Além disso, a plataforma fornece dados confiáveis para a elaboração de relatórios estratégicos no ANA, auxiliando nas decisões da Logicalis. Atualmente, a DOM gerencia mais de 6.300 oportunidades oriundas do Salesforce no Brasil e nas demais operações da empresa na região, abrigando mais de 7.600 projetos e servindo a cerca de 300 usuários.

A área de TI se destacou também no quesito segurança da informação, um valor estratégico para a Logicalis que envolve as mais altas lideranças da empresa e conta com certificações importantes no Brasil e na América Latina, como a ISO 27001 e a ISO 9001.

A empresa mantém os mais altos padrões de segurança e monitora as ameaças de maneira ininterrupta, 24 horas por dia, sete dias por semana. No FY23, foram monitorados cerca de 6 bilhões de eventos, com 3.220 tentativas de invasão aos sistemas da empresa e nenhum incidente registrado.

Abordagem tributária

GRI 207-1, 207-2

A Logicalis cumpre sua responsabilidade tributária com base nos princípios de integridade, segurança dos processos e conformidade com as normas vigentes. A empresa mantém uma área tributária com várias atribuições internas e externas, subordinada ao Departamento de Finanças. Seu objetivo é garantir a governança adequada para a execução de atividades, respondendo prontamente a questões de clientes, fornecedores, operações comerciais, contratos, fiscalizações e outras solicitações dos *stakeholders*.

A área tributária estabelece um relacionamento transparente com as autoridades fiscais, cumprindo todas as obrigações acessórias e os pagamentos de tributos dentro do prazo estabelecido pela legislação. Suas decisões e orientações aos demais departamentos da empresa baseiam-se nas legislações vigentes e no melhor entendimento da doutrina e da jurisprudência brasileiras.

A área também responde a questionamentos e dúvidas de natureza tributária de todas as áreas da companhia, garantindo uniformidade e conformidade no pagamento de tributos e cumprimento de obrigações acessórias.

Outros temas relevantes, como mudanças de legislação ou decisões processuais, são discutidos com a Diretoria Financeira e, quando estratégicos, debatidos em um fórum mais abrangente, que inclui a liderança Latam (CEO, CFO, Diretoria Jurídica e Diretoria Financeira). Além disso, trimestralmente, são realizadas reuniões para atualização e definições de temas tributários com esse grupo.

A área tributária também é responsável pela administração de processos tributários administrativos e judiciais, ativos e passivos, e os reporta frequentemente ao Departamento Jurídico. Esses processos são originários de fiscalizações ou procedimentos administrativos e de oportunidades de questionamento de algumas legislações tributárias.

Atualmente, a Logicalis não possui nenhum parcelamento de débitos ou negociação de dívidas tributárias com quaisquer instâncias da administração pública.

Inovação sustentável

GRI 3-3

Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 das Nações Unidas, a Logicalis tem se dedicado a construir soluções inovadoras para setores estratégicos como agricultura sustentável, educação de qualidade, energia limpa, indústria 4.0 e desenvolvimento da infraestrutura urbana. A inovação permeia suas operações e se conecta com as transformações profundas que estão ocorrendo nas sociedades globais.

A empresa desenvolve, oferece ao mercado, implementa, avalia os resultados e aperfeiçoa essas soluções, que então se transformam em cases de sucesso e teses de aplicação de novas tecnologias. Além disso, investe em

pesquisas sobre desafios relacionados à adoção tecnológica, disponibilizando-as gratuitamente ao mercado.

Seus profissionais também publicam artigos e participam de eventos científicos e setoriais ligados à tecnologia para compartilhar conhecimento, contribuindo com a evolução conjunta do setor.

No âmbito do Projeto Darwin, a Logicalis focou na revisão do portfólio e planejou a estruturação de uma área voltada ao desenvolvimento tecnológico e à inovação. A empresa também analisa periodicamente a conformidade com os processos para garantir o cumprimento dos objetivos relacionados à promoção de negócios baseados em tecnologias avançadas e inovação responsável. Comitês temáticos revisam as estratégias adotadas e as lições aprendidas, mantendo o foco na melhoria contínua e inovação necessárias.





Tecnologia e sustentabilidade

- A tecnologia como impulsionadora da sustentabilidade
- Como as soluções da Logicalis fortalecem a agenda ESG

A tecnologia como impulsionadora da sustentabilidade

A tecnologia desempenha um papel fundamental no desenvolvimento de uma sociedade mais próspera, mais justa e mais sustentável. Essa função é exercida de diferentes maneiras. Nas empresas, ela tem sido cada vez mais empregada em projetos relacionados com a agenda ESG.

Sua aplicação vai desde a estruturação de processos e procedimentos ao monitoramento dessas atividades através de indicadores e métricas auditáveis. A tecnologia torna possível desenhar planos de ação para as práticas ESG e identificar as áreas que precisam ser focadas para garantir a sustentabilidade do negócio.

A implementação de práticas de ESG implica uma governança robusta, o que exige a integração de diferentes sistemas para que se possa comprovar, de forma auditável, a adesão a processos sustentáveis.

Soluções aparentemente simples proporcionam impactos sociais altamente relevantes.

Tecnologias modernas, como IoT, *blockchain* e *data analytics*, possibilitam rastrear as iniciativas realizadas pelas empresas para atestar a autenticidade de dados e processos. Em um cenário de crescente aumento da regulação para divulgação de dados auditáveis sobre mudanças climáticas, sua presença se torna indispensável.

Soluções aparentemente simples proporcionam impactos sociais altamente relevantes. Um exemplo é o chamado crachá inteligente, tecnologia de monitoramento usada para aumentar a segurança do trabalho, principalmente em ambientes de risco ou com acesso restrito.

O crachá permite controlar a circulação de funcionários e visitantes nas empresas, utilizando rastreamento e identificação digital para comunicação e localização em tempo real. Com esse controle, é possível mitigar acidentes e restringir o acesso a áreas controladas. Sistemas de rastreabilidade também possibilitam acompanhar o descarte correto de resíduos contaminados, protegendo a saúde das pessoas e beneficiando toda a sociedade.

A inclusão digital deve garantir oportunidades amplas de crescimento no ambiente digital.

A tecnologia também tem importância cada vez maior para o desenvolvimento social. O acesso à internet, que contribui no trabalho, na educação e no lazer das pessoas, é um exemplo. A Organização das Nações Unidas (ONU) passou a classificá-lo como um direito humano básico, de acordo com os termos do artigo 19 do Pacto Internacional dos Direitos Civis e Políticos, que trata de liberdade de expressão e difusão de conhecimento.

A inclusão digital, responsabilidade do Estado apoiada pelo setor privado, é fundamental para democratizar o acesso às tecnologias da informação, assegurando que todos se integrem plenamente à sociedade da informação.

Mais do que simplesmente dominar ferramentas ou linguagens básicas, essa inclusão deve garantir oportunidades amplas de crescimento no ambiente digital. Assim, os indivíduos podem utilizar essas tecnologias não apenas para se capacitar, mas também para melhorar sua condição social.



Alguns projetos implementados pela Logicalis



Iluminação pública inteligente

Sistema de sensores que monitora a iluminação em vias públicas, ajudando a identificar e prevenir riscos à segurança das pessoas.



Transformação digital em escolas

Promove conectividade, colaboração e gestão de produtividade, além de monitorar a saúde dos alunos.



Segurança de trabalhadores em áreas de risco

Minimiza acidentes de trabalho monitorando a localização e a atividade de trabalhadores em ambientes perigosos.



Plataforma de neutralização de emissões de CO₂

Utiliza *blockchain* para rastrear, assegurar e auditar transações, simplificando a neutralização de emissões de carbono das empresas.



Eficiência energética

Monitora o consumo de recursos como energia e água em edifícios, aplicando ferramentas de IA e automação para otimizar e reduzir o consumo.



Monitoramento remoto de pacientes

Solução de IoT em desenvolvimento que permite monitorar pacientes a distância, aumentando o alcance de atendimentos de qualidade e desafogando hospitais.



Agro 4.0

Oferece conectividade e IA para produtores e cooperativas agropecuárias, gerando produtividade e eficiência no campo e aumentando a produção de alimentos.



Comunicação pervasiva e internet segura

A Logicalis constrói redes privadas para corporações e infraestrutura de internet para operadoras, trabalho que está se expandindo para a implantação de redes 5G, que prometem viabilizar o desenvolvimento de diversas inovações.

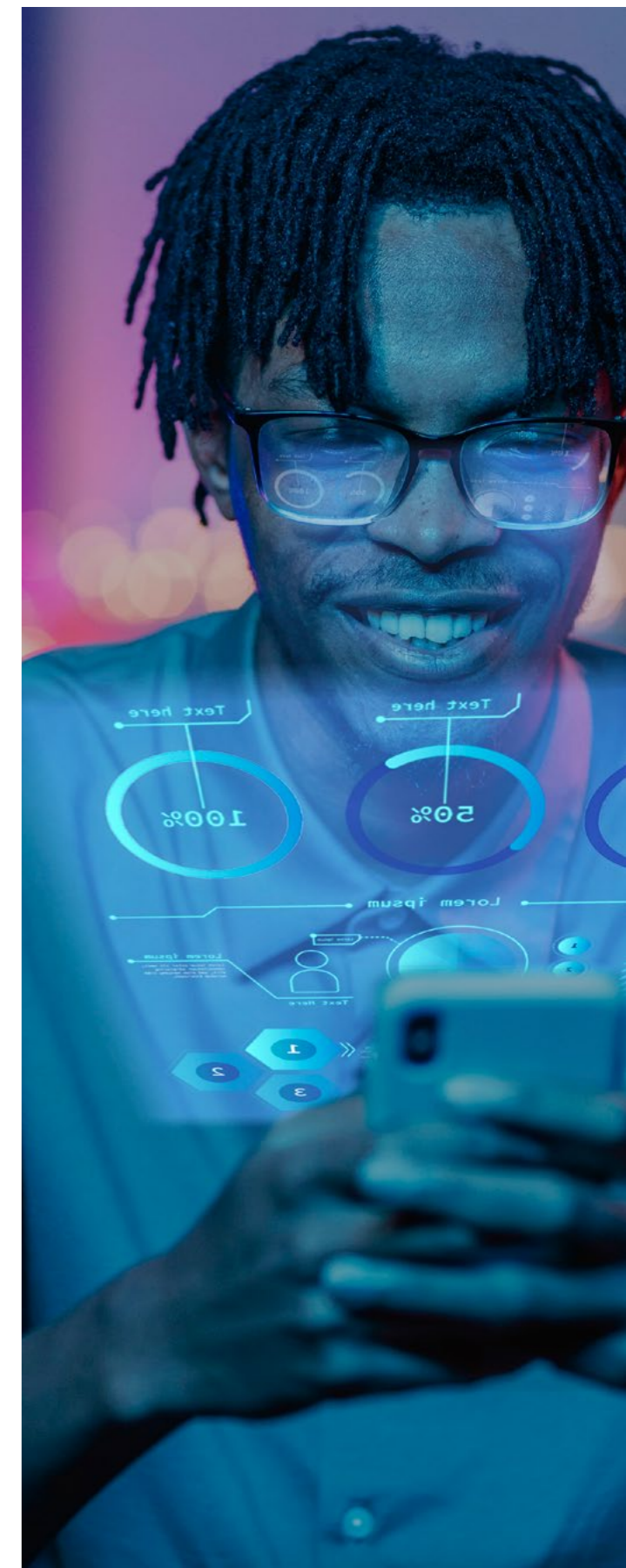
Como as soluções da Logicalis fortalecem a agenda ESG

As soluções implementadas pela Logicalis desempenham um papel fundamental na evolução da agenda ESG das empresas. As ferramentas de *hybrid cloud*, por exemplo, permitem às empresas reduzir a pegada de carbono, já que a computação em nuvem pode ser mais eficiente em termos energéticos do que *datacenters* tradicionais.

O *digital workplace*, por sua vez, promove modelos de trabalho mais flexíveis, o que pode melhorar a qualidade de vida dos profissionais, permitindo-lhes equilibrar melhor trabalho e vida pessoal.

No campo da governança, soluções como *data analytics* e *security* proporcionam inúmeros benefícios. A capacidade de analisar grandes volumes de dados permite às empresas tomar decisões mais informadas, baseadas em *insights* precisos e em tempo real. Essa capacidade analítica não só otimiza a operação, mas também garante que as empresas estejam em conformidade com regulamentações e padrões da indústria de seus respectivos setores.

Além disso, em um mundo cada vez mais digital, a segurança da informação é primordial. Proteger os dados dos clientes e garantir a integridade dos sistemas é uma parte fundamental da boa governança corporativa.



A agenda ESG na Logicalis

- Compromisso com a sustentabilidade e materialidade
- Mapa ESG Logicalis

Compromisso com a sustentabilidade e materialidade GRI 3-1

Ao longo da história da Logicalis, temas relacionados à responsabilidade sócio-empresarial sempre estiveram em pauta, ainda que de forma incipiente. Com a estruturação da área de ESG em 2021, foi possível avançar e estabelecer como diretriz estratégica a implementação desta agenda.

Em relação ao meio ambiente, a empresa busca ser protagonista na adoção de medidas proativas para proteger o planeta por meio da aplicação de tecnologias sustentáveis e eficientes.

No âmbito da responsabilidade social, atua no sentido de educar e capacitar as pessoas por meio da tecnologia, proporcionando-lhes as ferramentas necessárias para melhorar suas vidas e fortalecer suas comunidades.

No pilar de governança, dedica-se a executar, medir e gerenciar suas iniciativas de negócios com o objetivo de promover e consolidar boas práticas de governança, sempre considerando e valorizando o ecossistema de *stakeholders* com os quais se relaciona.

Há dois anos, a empresa acelerou sua agenda ESG a partir de um trabalho de consulta a diferentes públicos (*stakeholders*), com o objetivo de identificar os temas materiais mais relevantes sob a perspectiva dos impactos ESG.

Ouviu clientes, fornecedores, parceiros de negócios, acionistas, ONGs de educação, especialistas em educação, profissionais da Logicalis, imprensa, formadores de opinião, bancos, *headhunters*, associações representativas do setor e analistas de mercado.

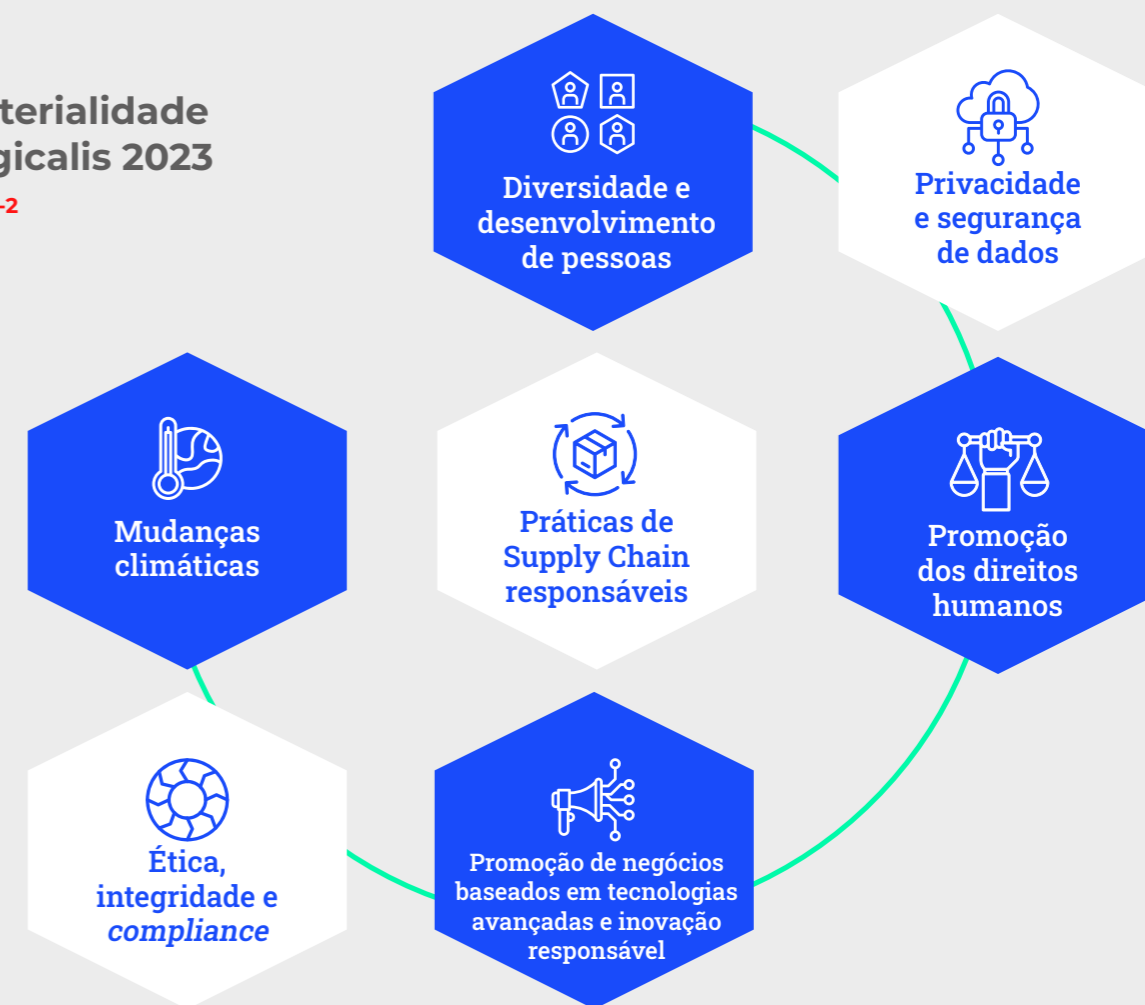
Esse trabalho resultou na primeira materialidade da Logicalis, que destacou 12 temas materiais. No FY23, a empresa realizou uma revisão de sua materialidade, que agrupou e priorizou os tópicos originais em sete temas materiais prioritários.

Esses temas dialogam diretamente com os ODS da ONU. Na esfera social, conectam-se com os ODS 4 (educação de qualidade) e 5 (igualdade de gênero). Em relação ao meio ambiente, com os ODS 12 (consumo e produção responsável) e 13 (ação contra a mudança global do clima). No campo da governança, com o ODS 16 (paz, justiça e instituições eficazes).



Materialidade Logicalis 2023

GRI 3-2



A definição dos temas materiais mais relevantes orienta diversos projetos e iniciativas para alinhar as práticas de negócios da Logicalis com os padrões mais elevados de sustentabilidade, buscando sempre aprimorar suas ações e impactar positivamente a sociedade e o meio ambiente.

7 temas
materiais prioritários





Mapa ESG



O infográfico na próxima página apresenta os principais projetos de sustentabilidade implementados pela Logicalis Latam na região como um todo, incluindo o Brasil (LT), só no Brasil (BR) ou nos demais países da região, conforme sinalizado na legenda.

Mapa ESG Logicalis


Our governance

Governança ESG





- Jornada ESG Logicalis 
- Comunicações, Políticas e Processos ESG 
- Comitê Latam de Sustentabilidade 
- Solicitações de Dados ESG 

- Relatório de Sustentabilidade 
- Gestão de Associações 


Segurança da Informação

- Segurança da Informação/Dados 







Legal e Compliance


- Signatária Movimento Trabalho Ético (Brasscom) 
- Semana da Ética 
- Código e Canal de Ética e Conduta 
- Política Anticorrupção 

Finance


- Finanças ESG 

Cadeia de Fornecimento (Supply Chain e Logística)

- Logística Reversa 
- Prêmio Logicalis de Fornecedores 
- Descarte Responsável de Equipamentos Obsoletos 
- Veículo Elétrico 
- Entrega Verde 
- Low Carbon Meeting 




- Campanha de Circuito Eletrônico 




Our planet

- Inventário e Neutralização de Gases de Efeito Estufa 




Our communities

Mulheres e Tecnologia

- Women Rock IT (Cisco) 
- Technovation Summer School for Girls (USP-São Carlos) 
- USP Diversa 







- Women Power Week 
- WOMCY 
- Women in Tech 

Filantropia

- Logicalis Merchandise Store (AACD) 
- ADX (Associação Desenvolvimento Xadrez) 
- Leones Naranjas 





Our people

Inclusão, Diversidade e Equidade (Recursos Humanos)

- Treinamento Vieses Inconscientes 
- Painéis Virtuais ID&E 
- Grupos de Afinidade 
- Level Up 
- Programa de Voluntariado 
- Signatária Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial 



Legenda

-  América Latina (incluindo Brasil)
-  Argentina
-  Brasil
-  Chile
-  México
-  Peru
-  Iniciativas implementadas
-  Iniciativas em desenvolvimento

Abordagem para engajamento de stakeholders GRI 2-29

A Logicalis promove estratégias de engajamento com diversos *stakeholders*:

Clientes

Reuniões periódicas de operações, pesquisas de satisfação pós-projeto e monitoramento anual de satisfação pelo time de Customer Experience (CX).

Parceiros de Negócios

Engajamento por meio dos times de *Marketing* e Alianças, incluindo alinhamentos para geração de demanda, treinamentos, certificações, campanhas e eventos.

Fornecedores

Processo de qualificação e monitoramento rigoroso, com convites para treinamentos e eventos.

Acionistas

Reuniões de *board* com quatro comitês estratégicos, incluindo representantes da Datatec e da Promon.

Profissionais da empresa

Engajamento por meio da área de Recursos Humanos, abrangendo pesquisas de clima, avaliação de competências, eventos, treinamentos e benefícios diversos.

Imprensa e analistas de Mercado

Interação regular pelo time de *Marketing*, incluindo entrevistas, comunicados à imprensa, encontros e participação em estudos de mercado.

Bancos

Gestão realizada pela Diretoria Financeira com reuniões regulares.

Associações

Gerenciamento pela área de ESG, com participação em grupos de trabalho focados em diversos temas, incluindo gestão de pessoas e diversidade.



A Logicalis mantém estratégias diversas para relacionamento com seus públicos.

Governança Corporativa

- Modelo e estrutura de governança
- Ética, integridade e compliance
- Privacidade de dados e segurança da informação
- Gestão de fornecedores

Modelo de governança GRI 2-9

A Logicalis possui um modelo de governança bem estruturado, com diversos instrumentos de planejamento e controle estratégico, operacional e financeiro. O sistema envolve um relacionamento intenso entre membros da direção executiva da operação brasileira – que, em muitos casos, acumulam a mesma função na Logicalis Latam – com acionistas da empresa e o Conselho de Administração, cujo presidente não acumula cargo executivo na organização. **GRI 2-11**

Os membros do Conselho de Administração são nomeados pelos acionistas, levando em consideração as competências relevantes para atuar nestas posições. **GRI 2-10**

A estrutura de governança conta com 21 comitês de liderança, nos âmbitos global e Latam, responsáveis por temas estratégicos específicos, dos quais participam representantes da operação brasileira. Fazem parte dessa lista os seguintes comitês:

Sustainability Committee

Liderado pelo Chief Marketing, Alliances & ESG Officer e conduzido pelo ESG Associate Manager, realiza reuniões bimestrais com a participação das diretorias de Qualidade, RH e Supply Chain e de representantes do Sistema de Gestão de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SGSMS) e de consultoria, para o acompanhamento

da evolução do tema em nível Latam, evolução da jornada ESG da região e outras iniciativas relacionadas com a sustentabilidade socioambiental.

Risk & Compliance Committee

Liderado pela Diretoria de Jurídico e Compliance, é responsável pela análise e gestão dos riscos empresariais e operacionais, reunindo-se a cada dois meses para acompanhamento das atividades e evolução da metodologia de avaliação de riscos. Participam desse comitê as diretorias de Finanças, RH, Supply Chain, Sistemas de Gestão, Qualidade, Segurança da Informação e PMO, bem como os gerentes Jurídico/Compliance, Tributário e de Controladoria.

QBR Brazil (Verticals/Operations)

Coordenado pelo VP Executivo Brasil, reúne-se trimestralmente para alinhamento dos executivos quanto à *performance* dos negócios, atualização sobre o atingimento dos objetivos estratégicos de cada uma das verticais/*clusters* comerciais, acompanhamento de planos de ação e compartilhamento de prioridades para o trimestre seguinte. Os participantes das reuniões são: CEO, CFO, Finance Director, COO, Strategy, Chief People & Adm Officer, Chief Mkt, Alliances & ESG Officer, Chief Legal & Compliance Officer, CoE, CTO, Practices VP, Mgmt Systems Director, Operations Director e Tech House.

O processo decisório da Logicalis engloba diversos outros fóruns, nos quais são apresentados, discutidos e avaliados planos e resultados da administração da companhia. Entre eles, destacam-se:

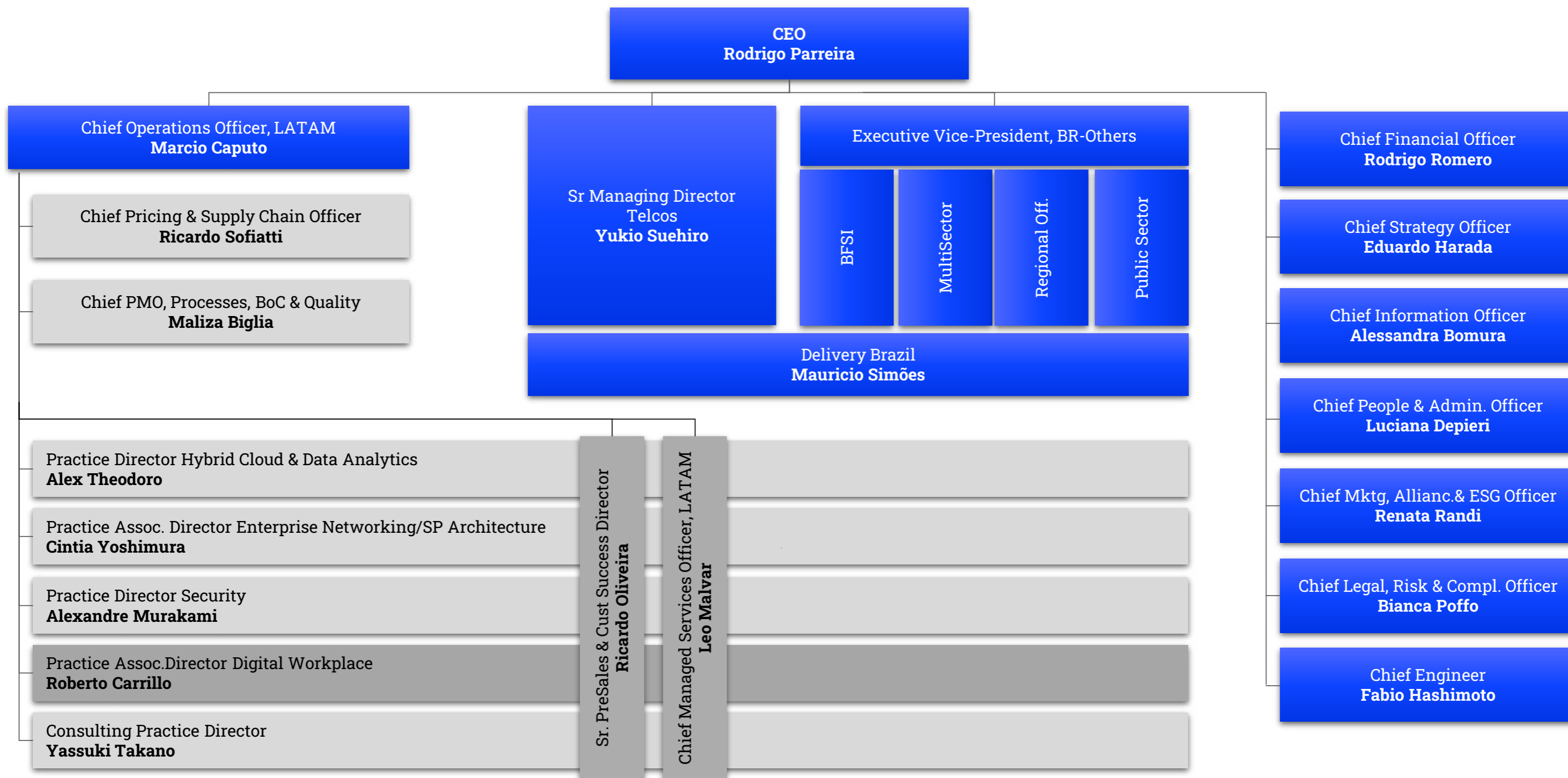
■ Reuniões trimestrais do CEO e do CFO com membros do Conselho de Administração do Logicalis Group e do Grupo Promon, nas quais se realiza a análise crítica do desempenho da organização.

■ Apresentação do planejamento estratégico e do orçamento anual aos acionistas.

■ Reunião anual para revisão do desempenho semestral em relação ao Planejamento Estratégico, com a presença de executivos e gerentes.



Estrutura de Governança



Ética, integridade e compliance

GRI 2-23, 2-24, 205-1, 3-3

A Logicalis acredita que o comportamento ético é fundamental para manter relacionamentos de sucesso com clientes e parceiros. Por isso, cumpre os mais altos padrões éticos, atendendo às leis e regras vigentes.

A empresa possui um conjunto de diretrizes e normas que fornecem orientações com relação ao comportamento esperado de seus profissionais, fornecedores, prestadores de serviços, clientes e parceiros no desenvolvimento das atividades de negócios e nas situações relacionadas à ética empresarial. Esses documentos são disponibilizados em canais como a intranet e o [site](#) da empresa, além de constarem em contratos firmados com os *stakeholders*.



Clique aqui para acessar o Código de Ética da empresa.

Fazem parte desse conjunto os seguintes instrumentos:

Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta da Logicalis reúne o conjunto de normas de conduta que devem ser observadas no desenvolvimento de seus negócios para que a empresa cumpra com excelência o papel a que se propõe. O objetivo desse documento é guiar as decisões e ações dos profissionais da empresa, bem como de parceiros, prestadores de serviços e fornecedores em geral. Ele fornece orientações sobre como devem ser desenvolvidas as atividades de negócios, descreve o que é e o que não é aceito no ambiente de trabalho e direciona as ações dos profissionais vinculados à empresa em um contexto amplo. Inclui, ainda, orientações sobre trabalho regulamentado e restrito a profissionais maiores de 18 anos e a garantia de direitos acordadas em assembleias sindicais.

O Código de Ética e Conduta está pautado nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, e é amparado pelos valores da Logicalis: integridade, inovação, excelência, parceria e *empowerment*.

O descumprimento de suas diretrizes, assim como de outras políticas da Logicalis, pode resultar em ações disciplinares. Sua gestão está sob a responsabilidade da Comissão de Ética e Conduta, que aplica as advertências e penalidades cabíveis.

Comissão de Ética e Conduta

A Comissão de Ética e Conduta tem como missão zelar pela aplicação da ética e equidade nas relações da Logicalis com seus profissionais e partes interessadas. Suas principais atribuições e responsabilidades são:

- Promover uma cultura de integridade no contexto interno e externo da empresa;
- Receber e avaliar os relatórios de investigação submetidos pela Diretoria de Jurídico e Compliance;
- Definir e deliberar as medidas adequadas decorrentes das denúncias, nos termos do normativo Procedimento para Condução de Denúncias e Realização de Investigações;
- Sugerir alterações no Código de Ética e Conduta e na Política de Combate à Corrupção à alta direção;
- Assegurar que os objetivos do Sistema de Gestão de Integridade (SGI), da Política de Combate à Corrupção e do Código de Ética e Conduta sejam estabelecidos, implementados, mantidos e analisados criticamente pelas áreas envolvidas para abordar de forma adequada os riscos de corrupção da empresa, conjuntamente com a alta direção e a Diretoria de Jurídico e Compliance.

Canal de Ética e Conduta

A Logicalis mantém um Canal de Ética e Conduta para denúncias de suspeitas ou conhecimento de práticas, operações ou comportamentos que possam ser considerados violações a políticas, códigos e regras da companhia ou à legislação vigente.

Trata-se de um meio de comunicação confidencial e seguro, disponível para profissionais da Logicalis e público externo, administrado por uma empresa terceira chamada ICTS/Aliant. As denúncias podem ser feitas de maneira identificada ou anônima e são recebidas de forma imparcial e sigilosa.

Para garantir a efetividade do Canal de Ética e Conduta, a Logicalis assegura a não retaliação e a proteção ao denunciante de boa-fé.



O canal pode ser acessado pela intranet, no caso dos profissionais da empresa, ou, para todos os públicos, pelo site da Logicalis ([acesse aqui](#)) ou pelo telefone 0800 721 0755.

Preocupações em relação à ética e integridade podem ser comunicadas pelas diretorias das áreas ou por qualquer profissional da Logicalis à Diretoria de Jurídico e Compliance, pessoalmente ou por *e-mail*.

Todas as manifestações recebidas são tratadas pela Comissão de Ética e Conduta da Logicalis, que segue as diretrizes determinadas pela empresa para esse procedimento. O denunciante pode acompanhar o andamento da denúncia, interagir e realizar novas ponderações, tanto pelo *site* como por telefone.

O trabalho do canal é avaliado todos os anos por auditoria interna e externa de *compliance*. Além disso, a Logicalis divulga anualmente a quantidade e os tipos de denúncias recebidos no período e que conclusão tiveram. Indicadores do canal de denúncia orientam ações preventivas, como treinamentos realizados ao longo do ano.

No FY23, foram registradas seis denúncias de assédio moral, duas de comportamento inadequado, uma de assédio sexual, uma de conflito de interesse, uma de discriminação, uma de negociação incompatível e duas sobre outros temas. No período, não foi registrado nenhum caso confirmado de corrupção. **GRI 205-3**



Programa de Transparência e Ética Empresarial

Esse programa busca reforçar o compromisso da empresa e de seus líderes com a ética e transparência nas relações com *stakeholders*, seguindo uma política de tolerância zero para atos contrários aos princípios corporativos e regulamentos anticorrupção. O programa define políticas e procedimentos para melhorar a governança e a conformidade corporativa, abrangendo o Código de Conduta e a Política da Empresa, além de orientações específicas para hospitalidades, brindes a clientes e doações.



Clique aqui e acesse a Política de Combate à Corrupção.

Política de Combate à Corrupção

A Logicalis estabelece a condução de todos os seus negócios de maneira honesta, legal e ética, não tolerando nenhuma forma de suborno e corrupção e comprometendo-se com práticas comerciais profissionais, justas e íntegras. Alinhada às leis de combate à corrupção, essa política, descrita em documento disponível no *site* da empresa, enfatiza a importância da integridade nas relações com clientes, parceiros, fornecedores, acionistas e a sociedade em geral.

Guia de boas práticas em licitações

Por meio do Guia de Boas Práticas para Participação em Licitações e Relacionamento com a Administração Pública, a Logicalis orienta seus profissionais sobre as condutas que devem ser adotadas nesses processos.

Adesão à Carta de Princípios da Brasscom

A fim de reforçar o compromisso com a transparência e a ética nos negócios, a Logicalis aderiu à Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia da Brasscom (Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação e de Tecnologias Digitais).

O documento evidencia a relevância do setor como indutor de inovação e modernidade no país, e menciona o momento da pandemia de Covid-19, quando o trabalho remoto modificou completamente as condições produtivas. Destaca também que as empresas devem se preparar para as mudanças no mundo do trabalho e para garantir um papel de protagonismo diante do desafio global de garantir trabalho ético e inclusivo para homens e mulheres, promovendo uma sociedade mais justa e igualitária.

A Carta contém cinco princípios: negócios com ética; integração da gestão de contratos e fornecedores na estratégia corporativa e nos processos de tomada de decisão; respeito aos direitos humanos; segurança, saúde, bem-estar e previdência social; e diálogo entre as partes interessadas.

Compliance e gestão de riscos

A Logicalis entende a gestão de riscos empresariais como uma atividade de grande responsabilidade realizada por todas as áreas da empresa. Entretanto, cabe à Chief Legal & Compliance Officer gerenciar os riscos corporativos da organização. Os gestores das áreas de negócio e de suporte devem assegurar a gestão eficaz dos riscos no âmbito das suas responsabilidades organizacionais diretas, incluindo a melhoria ou implementação de novos controles para mitigar os riscos identificados. **GRI 2-13**

Anualmente, é feito um trabalho de acompanhamento dos riscos mapeados com as áreas-chave. Adicionalmente, a cada seis meses ocorre uma reunião do Comitê de Riscos, Auditoria e Compliance, que é um comitê de assessoramento do Conselho de Administração, na qual as áreas de Finanças, Riscos e Compliance apresentam os resultados, temas ligados a auditorias e controles, gestão de riscos e compliance e temas de solvência e liquidez da organização.



No que se refere aos riscos de compliance, o principal instrumento da Logicalis para o gerenciamento de riscos relacionados à corrupção é o Sistema de Gestão de Integridade (SGI), certificado desde 2019 pela norma ISO 37001, que orienta e atesta a gestão antissuborno. O SGI foi criado com o propósito de prevenir e combater tentativas de suborno, fraude, corrupção e assédio, está integralmente alinhado com o perfil e a cultura da Logicalis, que tem a ética e a integridade como pilares fundamentais de seus relacionamentos e negócios.

O SGI visa assegurar o cumprimento das diretrizes do Código de Ética e Conduta e da Política de Combate à Corrupção da Logicalis. O sistema busca garantir que os requisitos e expectativas das partes interessadas estejam alinhados às estratégias, objetivos, políticas, processos e normas da empresa. Seu foco é apoiar a prevenção, detecção e resposta às práticas de corrupção e suborno.

O SGI define a estrutura organizacional, os recursos, papéis e responsabilidades para o planejamento e a execução de todas as atividades que garantam sua eficácia e melhoria contínua. O trabalho inclui o levantamento de preocupações, comunicações internas e externas, investigações prévias (*due dilligence*) nas contratações de profissionais estratégicos e fornecedores e controle de brindes, presentes e hospitalidades oferecidos a parceiros de negócios.

A estrutura do SGI está consolidada nos níveis estratégico, gerencial e operacional da Logicalis, permitindo

avaliações periódicas de seu desempenho conforme os requisitos técnicos, legais e estatutários.

Todos esses controles são implementados e gerenciados pelas respectivas diretorias, que avaliam continuamente sua eficácia, identificando oportunidades de melhorias a partir do monitoramento diário, análises de riscos, auditorias internas e externas, análises críticas do sistema, entre outros.

A principal patrocinadora do SGI é a alta direção da companhia, nas figuras do CEO Latam, do vice-presidente Executivo Brasil, dos executivos de APU (Argentina, Paraguai e Uruguai) e Andina (Chile, Peru e Bolívia) e do vice-presidente Executivo NoLa (México, República Dominicana, Porto Rico, Colômbia e Equador), em conjunto com a Diretoria de Jurídico e Compliance, a Comissão de Ética e Conduta e demais diretorias e lideranças. **GRI 2-12**

A Logicalis incentiva seus profissionais a levar preocupações relacionadas a esses tipos de risco à Diretoria de Jurídico e Compliance, diretamente ou por *e-mail*. **GRI 2-16**

O SGI da Logicalis passa por auditorias internas e externas anualmente, que até hoje não registraram nenhuma não conformidade, apenas recomendações de melhoria. **GRI 2-18**

Visando o futuro, a companhia almeja um sistema ainda mais maduro, com todos os indicadores aprimorados.



Conflitos de interesse

GRI 2-15

O Sistema de Gestão de Integridade da Logicalis assegura a aderência de todos os seus processos ao Código de Ética e Conduta, Política de Combate à Corrupção e à gestão de riscos associados com a gestão de pessoas. No processo de contratação, avalia-se o alinhamento do candidato com os valores e políticas da empresa, com um cuidado especial (*due diligence*) em casos de funções de maior risco, como diretores e profissionais de compliance, ou quando há interação com o poder público. Essas práticas se estendem também para transfêrencias e promoções internas.

Os contratos formalizam a adesão do profissional às políticas da empresa e à aceitação de medidas disciplinares em caso de descumprimento. A alta direção confirma anualmente seu compromisso com as políticas de integridade e ausência de conflitos de interesse. Os acionistas seguem um acordo de acionistas que estabelece diretrizes para identificar e gerir potenciais conflitos de interesse.

Semana da Ética

Para reafirmar seu compromisso com a ética e reforçar os valores de integridade, honestidade, respeito às leis e conduta adequada em sua cultura organizacional, a Logicalis promoveu a Semana da Ética 2022.

O evento contou com palestras do CEO, da Chief People & Adm Officer e a da Chief Legal & Compliance Officer, que falaram sobre a importância de seguir as diretrizes do Código de Ética e Conduta e da Política de Combate à Corrupção, e ressaltaram o papel de cada profissional para que a Logicalis continue conduzindo seus negócios de forma íntegra e honesta.



Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região **GRI 205-2**

Região	Empregados	FY23		FY22	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
N	número	1	1	2	2
	%	100	100	100	100
NE	número	0	0	0	0
	%	0	0	0	0
CO	número	0	0	0	0
	%	0	0	0	0
SE	número	1.026	987	1.256	1.104
	%	100	96,2	100	88
S	número	0	0	0	0
	%	0	0	0	0

Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional

Categorias	Empregados	FY23		FY22	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Diretoria	número	40	34	40	36
	%	100	85	100	90
Gerência	número	175	165	299	268
	%	100	94,3	100	90
Coordenação/ supervisão	número	91	88	-	-
	%	100	96,7	-	-
Especialistas/ experts	número	192	181	204	170
	%	100	94,3	100	83
Analistas	número	356	339	591	521
	%	100	95,2	100	88
Técnicos	número	37	35	51	47
	%	100	94,6	100	92
Assistentes	número	30	28	34	31
	%	100	93,3	100	91
Total	número	921	870	1219	1073
	%	100	94,5	100	88

Notas: 1. Profissionais contratados pela Logicalis têm até 90 dias para realizar o treinamento anticorrupção. 2: O time de Sales se distribui em diferentes categorias funcionais, incluindo analistas, gerentes e diretores.

Privacidade de dados e segurança da informação GRI 3-3

O modelo de negócios da Logicalis é voltado principalmente para ativos de informação, cujo valor é estratégico e crucial para a competitividade e continuidade dos negócios da empresa. No entanto, os riscos relacionados à privacidade de dados e segurança da informação podem causar danos significativos à reputação e às finanças da companhia, incluindo multas substanciais. Além disso, clientes, fornecedores e parceiros também estão sujeitos às mesmas leis de privacidade e têm questionado as empresas sobre as boas práticas de utilização de dados pessoais.

Para avaliar a gestão desses temas, a Logicalis realiza uma reunião anual de análise crítica do Sistema de Gestão de Segurança da Informação, na qual são apresentados os indicadores e objetivos de segurança para a diretoria e definidos eventuais ajustes ou mudanças necessários. A gestão de segurança também é verificada, parcialmente, em auditorias de normas como ISO 22301 (Gerenciamento de Continuidade de Negócios), ISO 20000 (Gestão da Qualidade nos Serviços de TI), ISO 27001 (Gestão da Segurança da Informação) e auditorias relacionadas às finanças, que avaliam amplamente o ambiente de controle de segurança.

Como resultado dessas ações, a Logicalis tem mantido a certificação ISO 27001 desde 2006 sem riscos relevantes ou exposição para o mercado. Quaisquer não conformidades ou oportunidades de melhoria identificadas em auditorias internas ou externas são tratadas de acordo com o requisito mencionado na ISO 9001 (Gestão da Qualidade).

A Logicalis trata a privacidade de dados e segurança da informação com máxima rigidez, adotando as melhores práticas do mercado, incluindo a certificação ISO 27001.

Política de Segurança da Informação da Logicalis

A proteção de ativos de informação da empresa orienta-se pelos seguintes princípios:

- Utilização e manuseio dos ativos de informação de maneira ética e profissional por todos;
- Acesso aos ativos de informação somente por pessoas autorizadas, respeitando a sua confidencialidade;
- Integridade das informações na sua origem e no seu conteúdo;
- Disponibilidade dos ativos de informação no momento necessário;
- Conformidade com as demais políticas estabelecidas pela Logicalis.

Gestão de fornecedores

A Logicalis acredita que a colaboração e a atuação sinérgica com seus fornecedores são pilares para a transformação digital e o desenvolvimento sustentável. Esse princípio norteia o seu relacionamento com as empresas que compõem a sua cadeia de suprimentos.

Elas se dividem em dois grupos: os parceiros estratégicos e os fornecedores de bens e serviços. O primeiro é composto por grandes empresas multinacionais especializadas no desenvolvimento de tecnologias inovadoras, como Cisco, Microsoft e AWS. Cultivados durante anos, esses relacionamentos são muito relevantes para a Logicalis, pois influem

diretamente na sua estratégia de negócios. Os parceiros estratégicos da Logicalis são mundialmente reconhecidos pelos seus altos padrões de governança empresarial, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental.

O segundo grupo reúne os demais fornecedores da organização, para os quais a Logicalis mantém uma série de instrumentos de orientação e controle quanto às suas políticas e práticas ESG. A empresa classifica os fornecedores de acordo com a relevância para os negócios e o impacto que podem trazer para as suas operações (veja quadro na página 74).

Avaliação social dos fornecedores **GRI 3-3**

A Logicalis exige que todos os seus fornecedores cumpram a legislação vigente e respeitem os direitos constitucionais e trabalhistas dos seus profissionais. Também determina que conheçam e sigam as diretrizes dos pactos, acordos, tratados e convenções internacionais dos quais o Brasil seja signatário. Todos os fornecedores e parceiros devem ainda seguir as diretrizes do Código de Ética e Conduta da Logicalis e a Política de Combate à Corrupção.

Além disso, a empresa tem como prática realizar um processo de qualificação dos fornecedores de bens e serviços que se enquadram em critérios predeterminados, visando a mitigar potenciais riscos. Esse processo analisa mais de 30 documentos, avaliando quesitos como habilitação financeira, comercial, previdenciária, jurídica e de integridade, incluindo questões sobre trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo, assim como temas socioambientais.

O processo de qualificação tem início com a realização de uma pesquisa reputacional. Se o fornecedor passar por esse primeiro critério, o próximo passo é o envio de uma série de documentos legais, financeiros e técnicos, que passam pela análise e aprovação de profissionais especializados. Como forma de comprovação do cumprimento desses requisitos, anualmente, alguns dos fornecedores são selecionados

para passar por uma auditoria externa sobre responsabilidade socioambiental, integridade, continuidade de negócios e aspectos técnicos.

Operações envolvendo a alocação de mão de obra de fornecedores em clientes da Logicalis são rigorosamente monitoradas para mitigar o risco de ocorrência de trabalho infantil ou análogo à escravidão. Esses fornecedores são obrigados a apresentar, mensalmente, documentação que comprove sua responsabilidade em relação aos colaboradores que prestam serviços nos clientes finais. **GRI 408-1, 409-1**

Fornecedores e parceiros devem seguir as diretrizes do Código de Ética e Conduta da Logicalis e a Política de Combate à Corrupção.

Para os fornecedores mais relevantes, são oferecidos treinamentos anuais sobre os seguintes temas: combate à corrupção, ética e conduta da Logicalis; coleta seletiva de resíduos; uso racional e redução do consumo de água, energia elétrica e recursos naturais não renováveis; qualidade e saúde dos profissionais; e equidade e inclusão.

Por fim, fornecedores de logística, que entregam os produtos da Logicalis para mais de mil municípios do Brasil e respondem por mais de 90% da pegada de carbono da companhia, recebem atenção especial em relação à questão ambiental. A empresa adota várias iniciativas com a intenção de mitigar essas emissões, como o estímulo ao uso de biodiesel e o compartilhamento de conhecimento de ações sobre sustentabilidade.

Monitoramento sistemático de desempenho

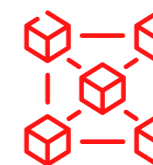
A Logicalis realiza um trabalho sistemático de monitoramento de desempenho de fornecedores. A iniciativa é estruturada em torno de indicadores-chave de desempenho (KPIs), utilizados para medir a qualidade, a eficiência e a conformidade dos fornecedores com os requisitos contratuais e as expectativas da empresa. Esses KPIs são revisados periodicamente para assegurar que os fornecedores estejam alinhados com os padrões desejados e para identificar oportunidades de melhoria.

O processo de monitoramento é realizado por meio de uma abordagem que inclui coleta de dados, análise de desempenho, auditorias e revisões regulares. O sistema avalia os fornecedores com base em critérios pré-definidos e seus resultados orientam medidas corretivas ou de melhoria. Em casos extremos, o monitoramento resulta na substituição de fornecedores que não atendem aos padrões exigidos.



+ de 30

documentos avaliados sob diversos aspectos, inclusive socioambientais, a fim de homologar fornecedores.



Fornecedores de logística respondem por

+ de 90%

da pegada de carbono da companhia.

Classificação dos fornecedores Logicalis

- **Pontual:** relacionamentos e compras pontuais.
- **Preferencial:** relacionamentos diferenciados, caracterizados pelo compartilhamento de estratégias, qualidade reconhecida, *performance* de atendimento e programação continuada de fornecimento.
- **Estratégico:** fornecedores que tenham complexidade e relevância no fornecimento de uma oportunidade específica.
- **Alto risco:** despachantes, advogados, prestadores de serviços com relacionamento direto com a administração pública, consultores, pessoas físicas ou empresas individuais, fornecedores com procuração em nome da empresa, entre outros.

Prêmio Anual de Fornecedores Logicalis

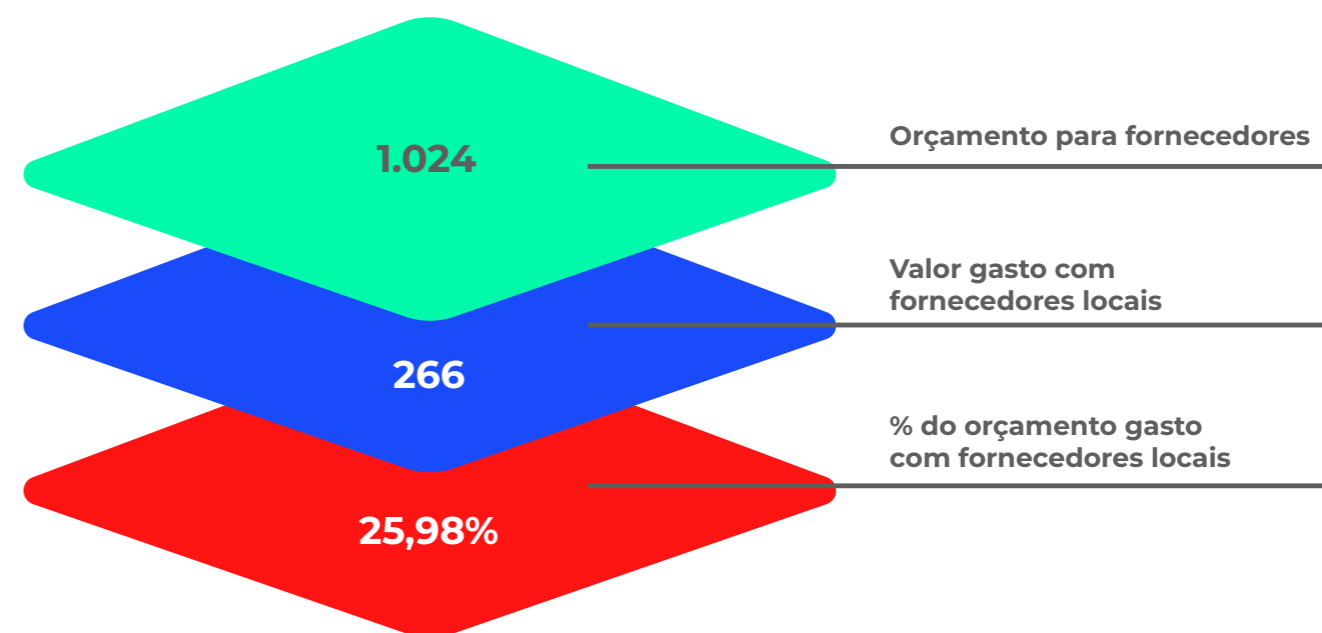
Em 2022, baseada nas avaliações de desempenho, a Logicalis criou um evento anual para reconhecer seus fornecedores em determinadas categorias, fomentando uma agenda de aperfeiçoamento contínuo e valorização de melhores práticas.

A primeira edição havia ocorrido de forma virtual. Já o 2º Prêmio de Fornecedores Logicalis foi realizado presencialmente, em São Paulo, em

fevereiro de 2023, e aprofundou a pauta ESG com o tema Práticas Responsáveis de Supply Chain, assunto este classificado como um dos sete temas materiais da companhia. Em um painel específico sobre o assunto, executivos da empresa destacaram a importância crescente da sustentabilidade na estratégia da Logicalis, incentivando os fornecedores a intensificarem o cuidado com as boas práticas sociais, ambientais e de governança em suas operações.



Orçamento de compras e gasto com fornecedores locais em 2023 (em milhões de R\$) GRI 204-1



Processos para reparar impactos negativos **GRI 2-25**

A Logicalis utiliza as seguintes ferramentas de identificação de queixas e reparação de impactos negativos:

- Pesquisa Anual de Satisfação de Clientes;
- Pesquisa de Encerramento de Projetos, também com foco em clientes;
- Pesquisa de Clima (Peakon), com foco nos profissionais da empresa;
- Avaliação Anual de Fornecedores;
- Comitês Estratégicos do Board, com foco no Conselho de Administração e acionistas.



Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações **GRI 2-26**

A Logicalis conta com diferentes canais para informações, orientações e manifestações de preocupações. A comunicação pode ser feita por meio de formulário disponível na seção **Fale Conosco** do site da empresa ou pelo telefone (11) 3573-9100.

Pelo site, também é possível acessar o canal Fale com o Comercial, para solicitação de proposta ou mais informações sobre os serviços da empresa; o Canal de Ética e a seção Gestão de Fornecedores, para cadastro ou alteração de cadastro de fornecedor.



Clique aqui para acessar o Fale com o Comercial.

Gestão ambiental

- Compromisso com a neutralização
- Ações voltadas à redução dos impactos ambientais
- Gestão de resíduos
- Gestão de energia
- Consumo de combustíveis

A Logicalis adota várias medidas para reduzir o impacto de suas atividades sobre o meio ambiente, indo muito além das exigências legais. O trabalho inclui monitoramento e neutralização das emissões de carbono, transporte por veículo elétrico, logística reversa para descarte sustentável de lixo eletrônico e ações para incentivar os fornecedores a implementarem práticas mais sustentáveis. O passo mais recente foi a publicação da primeira **Política de Sustentabilidade** Latam, disponível no website da companhia.

A empresa também tem o compromisso de oferecer consultoria e apoio a seus clientes sobre como empregar a tecnologia para promover a preservação ambiental e a redução dos impactos associados às suas operações.

Compromisso com a neutralização GRI 3-3

As emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) constituem um tema relevante na cadeia de valor da Logicalis. O consumo de energia elétrica nos escritórios da empresa e o gás de refrigeração utilizado no escritório de Barueri (SP) representam suas principais fontes de emissões diretas. As emissões indiretas são geradas pelo deslocamento de seus profissionais em viagens de negócios e, principalmente, pelo transporte de equipamentos.

Em sua atividade empresarial, a Logicalis compra, revende, entrega e instala equipamentos de grandes fabricantes mundiais de tecnologia. Essa operação envolve um fluxo constante de envio de produtos entre os fornecedores, os centros de distribuição da empresa e os clientes, além do retorno de equipamentos dos clientes para a Logicalis.

Desde 2018, a empresa realiza o inventário das suas emissões dos escopos 1, 2 e 3 e a neutralização dos escopos 1 e 2. A partir de 2019, passou a neutralizar também as emissões do escopo 3, que constitui a maior parte das emissões, em especial pelo transporte de equipamentos de seus clientes..

O trabalho é feito em parceria com a BlockC, empresa que atua em projetos de neutralização de emissões de carbono, que auxilia a Logicalis a consolidar seu cálculo de inventário, validar as evidências das emissões e buscar projetos com mecanismos de neutralização adequados, como Créditos de Carbono, Certificados de Energia Renovável (RECs) e projetos de Redução das Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal (REDDs), de acordo com as premissas do Protocolo GEE.

No FY23, as emissões do escopo 1 referentes aos anos de 2018, 2019 e 2020 foram recalculadas para incluir o impacto da utilização de gás refrigerante 410-A em ar-condicionado da empresa, não contabilizado nos cálculos originais. Com o recálculo, a Logicalis

fez uma compensação extraordinária retroativa ao período ajustado.

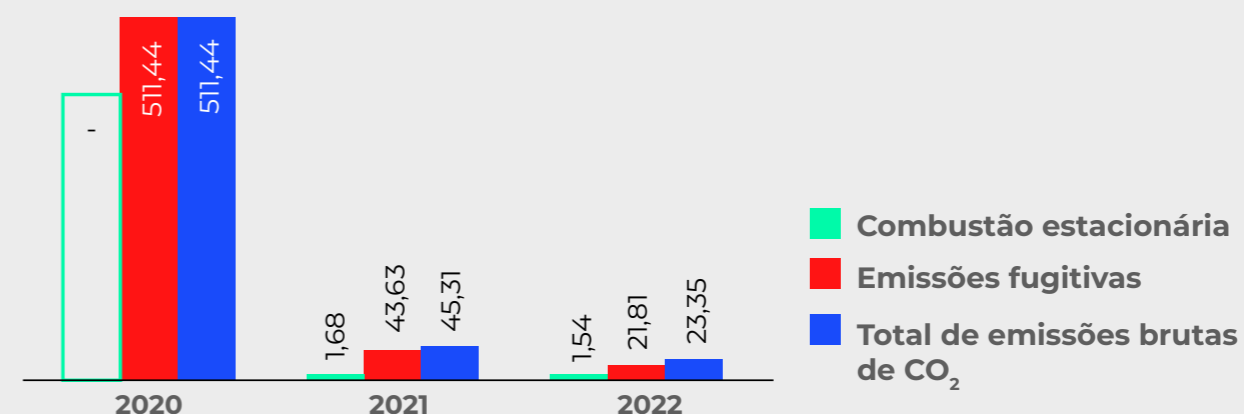
Em 2022, não houve reduções de emissões de GEE obtidas como resultado direto de iniciativas voltadas a esse objetivo. **GRI 305-5**

Além disso, a Logicalis não emite gases que destroem a camada de ozônio (SDO), NOX, SOX, poluentes orgânicos persistentes (POP), compostos orgânicos voláteis (COV), poluentes atmosféricos perigosos (HAP), material particulado (MP) ou outros tipos de gases.

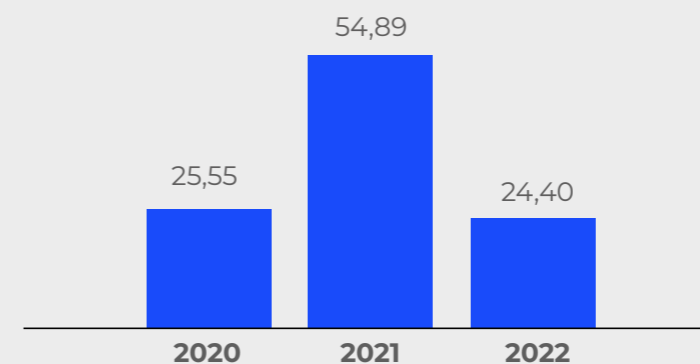
GRI 305-6, 305-7

Desde 2018, a empresa realiza o inventário das suas emissões dos escopos 1, 2 e 3 e a neutralização dos escopos 1 e 2.

Emissões diretas (escopo 1) de GEE, em t CO₂ e **GRI 305-1**

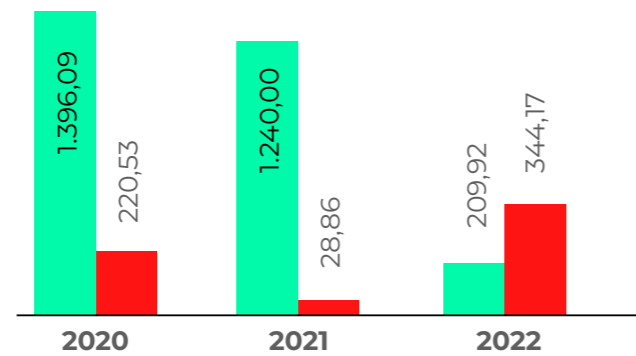


Emissões indiretas (escopo 2) de GEE, em t CO₂ e **GRI 305-2**



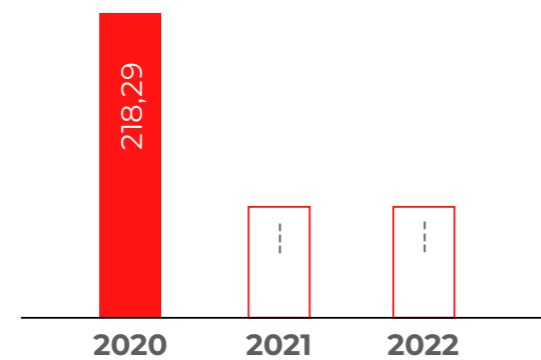
Outras emissões indiretas (escopo 3) de GEE **GRI 305-3**

A montante



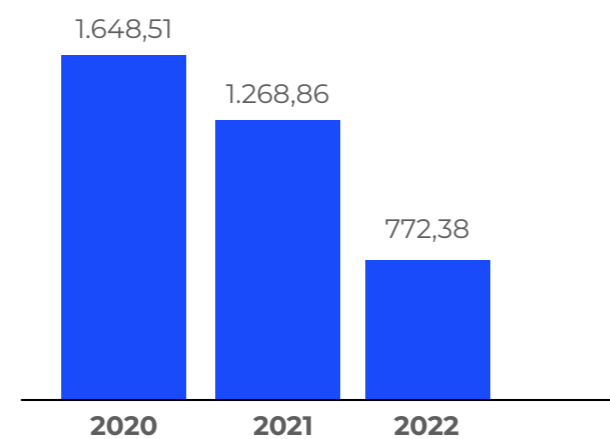
■ Transporte e distribuição (upstream)
■ Viagens a negócios

A jusante

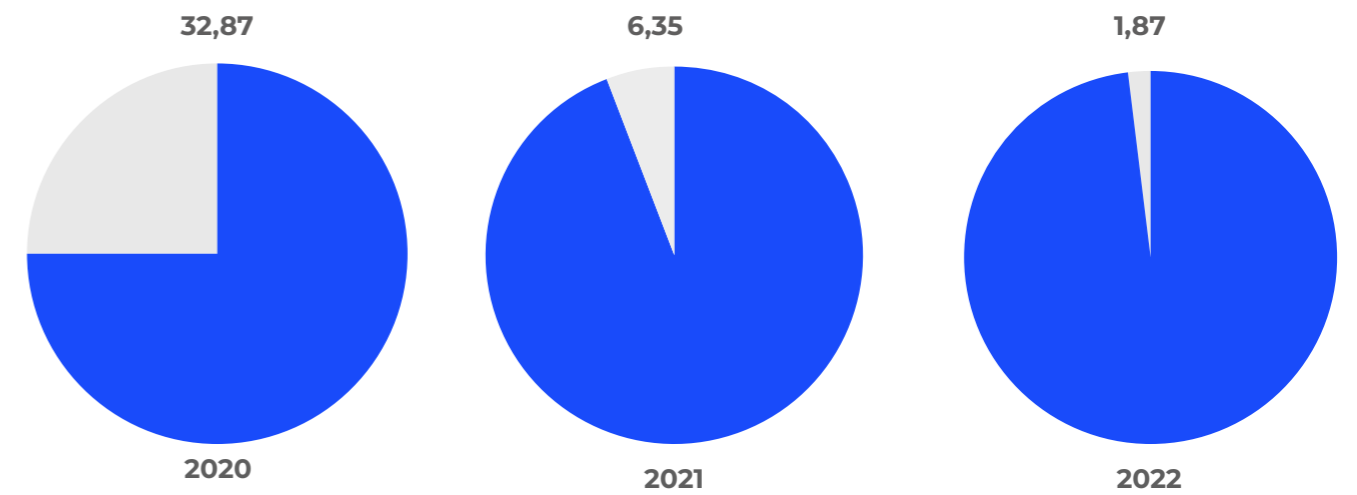


■ Transporte e distribuição (downstream)

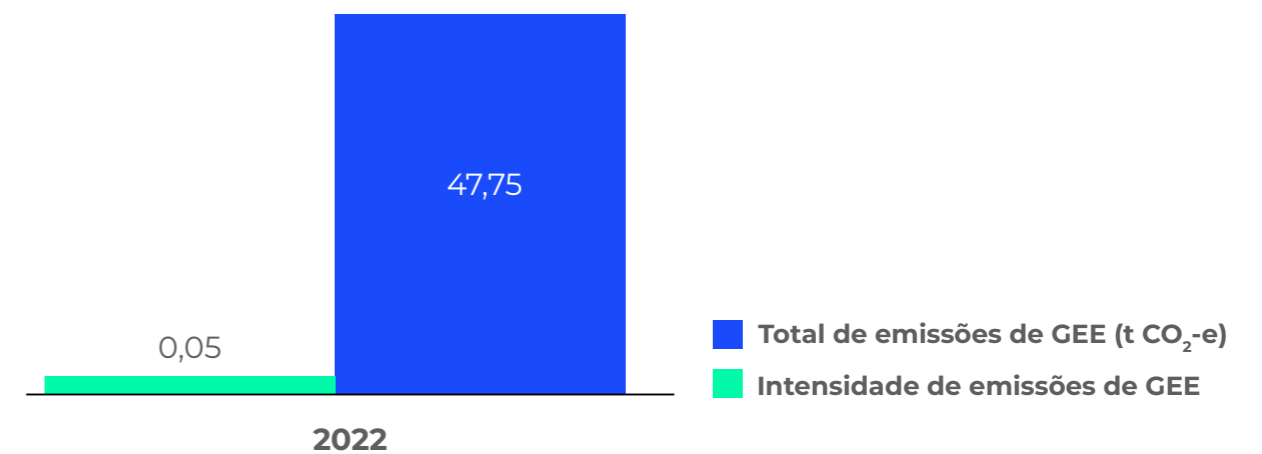
Total



Emissões biogênicas de CO₂ (t CO₂ equivalente) - escopo 3 **GRI 305-3**



Intensidade de emissões de GEE (escopos 1 e 2) **GRI 305-4**



Notas: 1. Emissões biogênicas de CO₂ (t CO₂ equivalente) em 2022: 0,16; 2. As informações reportadas dizem respeito ao total emitido no ano-calendário de 2022 pela Logicalis Brasil; 3. Gases monitorados: CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, NF₃, HFCs e PFCs; 4. Ano base: 2018 (ano do primeiro inventário); 5. Total de emissões do escopo 1 do ano-base: 511,44 t CO₂-e; 6. Total de emissões do escopo 2 do ano-base: 49,49 t CO₂-e; 7 Total de emissões do escopo 3 do ano-base: 2.824,62 t CO₂-e; 8. As emissões de CH₄, N₂O, SF₆, NF₃, HFCs e PFCs são expressas como CO₂-e, considerando o respectivo potencial de aquecimento global de cada gás. No caso da Logicalis Brasil, os gases identificados são: CO₂, CH₄, N₂O e HFC; 9. Abordagem de consolidação: a) Indicador por Receita Operacional Total em kg CO₂-e/milhões de reais; b) Indicador por quantidade de funcionários em kg CO₂-e/funcionário; 10. Metodologia: GHG Protocol.

Ações voltadas a redução dos impactos ambientais

A busca por ser mais sustentável do ponto de vista ambiental orienta diversas decisões de negócio da Logicalis. Os exemplos a seguir foram implementados no FY23:



Veículo elétrico

A Logicalis adotou em sua frota logística uma van elétrica para realizar as entregas de equipamentos aos seus clientes. O veículo atua na região metropolitana de São Paulo, onde sua operação se mostrou especialmente viável. Além da vantagem ambiental, representada pela emissão zero de carbono, gerou economia de até 5% no custo de transporte, em comparação com o uso de veículos com motor a combustão. O veículo elétrico foi responsável por 4% do volume de entregas da empresa no FY23. A expansão desse projeto depende de estudos de viabilidade operacional e econômica.

Economia de até

5%

Responsável por

4%

do volume de entregas da empresa



Impressoras mais sustentáveis

A Logicalis substituiu as impressoras utilizadas em seus escritórios de São Paulo, Barueri, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Brasília. Os novos equipamentos são mais eficientes e sustentáveis, utilizando toners 100% recicláveis. O benefício ambiental foi um dos critérios mais importantes na escolha dos novos equipamentos.

100%

de toners recicláveis



Avaliação ambiental de fornecedores

A Logicalis exige que seus fornecedores respeitem as normas ambientais, condição prevista no processo de qualificação que precede a sua contratação, e os incentiva a adotar práticas mais sustentáveis.

Além disso, faz o levantamento das emissões das transportadoras, que representam a principal fonte de emissões relacionadas com as suas operações no escopo 3, e promove a neutralização dessas emissões por meio da aquisição de créditos de carbono, em parceria com a BlockC.



Prêmio interno de sustentabilidade

No FY23, a equipe de Supply Chain da Logicalis Brasil conquistou o prêmio interno "Sustainability in Action Award", que reconhece as áreas que mais se destacam na implementação efetiva da agenda ESG entre todas as operações da Logicalis no mundo.

O time foi premiado e reconhecido por iniciativas como as campanhas de coleta e o descarte sustentável de lixo eletrônico, o início da operação logística do primeiro veículo elétrico da empresa e os processos de gestão responsável da cadeia de fornecimento.



Gestão de resíduos

GRI 306-1, 306-2, 306-4, 306-5

Em sua cadeia de fornecimento de materiais e equipamentos, a Logicalis compartilha a responsabilidade de garantir a destinação correta dos resíduos sólidos resultantes das suas operações, de acordo com a legislação vigente. Também se compromete a diminuir o volume e os impactos de resíduos gerados por meio da adoção de práticas de logística reversa.

A empresa mantém três iniciativas relacionadas a esses compromissos:

92 kg
de equipamentos obsoletos coletados

Campanha de Lixo Eletrônico: Realizada uma vez por ano, estimula seus profissionais a descartar itens eletrônicos que não utilizam mais no trabalho ou em casa. No FY23, a terceira edição da campanha coletou 92 quilos de equipamentos obsoletos, incluindo roteadores, impressoras, cabos, pilhas e aparelhos de TV.

Descarte de equipamentos obsoletos do estoque: Para evitar a geração de resíduos ou minimizar seus impactos, os times técnicos e operacionais realizam, a cada seis meses, uma rotina de análises de estoque para identificar itens que não serão mais aproveitados para comercialização ou uso interno. Os itens elencados como “não aproveitáveis” são segregados e encaminhados para o descarte sustentável, realizado por fornecedor licenciado para essa operação. A medida é executada com o objetivo de reduzir impactos econômicos, sanear a base de materiais da empresa e, consequentemente, promover a reinserção da matéria-prima nas linhas de produção.

Total de resíduos gerados, por composição (t) GRI 306-3

Lixo eletrônico enviado para descarte



Recolhimento de eletrônicos descartados por clientes: A Logicalis mantém um serviço de coleta e destinação responsável de equipamentos eletrônicos descartados por seus clientes que funciona sob demanda.

A Logicalis mantém uma rotina rigorosa para o controle de itens obsoletos, incluindo materiais em estoque ou recebidos de clientes. Semestralmente, esses itens são enviados a fornecedores contratados e certificados para a destinação correta ou neutralização. Ao final do processo de descarte de material eletrônico, é emitido um laudo técnico comprobatório. Esse laudo fica armazenado para controle, garantindo a comprovação do descarte correto e a contabilização e emissão de certificados de compensação.

Os documentos que regulam essas atividades, de forma a minimizar os impactos gerados por elas, são: Política de Disponibilização e Reserva de Materiais, que regulamenta a disponibilização de materiais para reúso nos diversos projetos com clientes; e Normativo de Logística Reversa, que descreve as condições para envio de itens obsoletos ao descarte sustentável.

No FY23, todos os resíduos gerados foram destinados para reciclagem.

Gestão de Energia

A Logicalis fornece serviços e equipamentos aos seus clientes em todo o Brasil, incluindo suporte técnico, muitas vezes em regime 24 horas por dia e 7 dias por semana. Assim, o consumo de energia é fundamental para executar suas operações e prestar serviços com confiabilidade.

O primeiro tipo de demanda é de eletricidade, na maior parte proveniente das distribuidoras de energia locais, para o funcionamento dos escritórios de São Paulo (CENU), Barueri (Edifício Canopus) e Rio de Janeiro (Edifício Galeria). Também é consumida uma quantidade de energia proveniente de um gerador a diesel no escritório de Barueri, alugado para atender contingências no fornecimento. Nesse escritório está localizado o Centro de Operações (NOC, em inglês) da Logicalis, que funciona 24 X 7 e abriga os profissionais que fazem o atendimento de suporte aos serviços e equipamentos ofertados aos clientes.

Além disso, a empresa tem equipamentos vitais para o seu funcionamento localizados nos *datacenters* de Barueri (Edifício Canopus) e em um provedor externo especializado (Equinix), responsável pelo fornecimento de energia elétrica para essa infraestrutura.

A gestão das contas de energia elétrica nos escritórios é realizada pela área administrativa da Logicalis, que analisa os consumos reportados, as tendências, históricos e eventuais desvios e avalia formas de redução em cada unidade. Os escritórios de São Paulo e de Barueri já foram inaugurados com iluminação LED de alta eficiência em todos os espaços. Já o escritório do Rio de Janeiro teve toda a iluminação trocada para LED ao longo dos anos.

Em relação ao uso de ar-condicionado, nos escritórios de São Paulo e do Rio de Janeiro, os equipamentos de climatização pertencem ao condomínio, responsável pela sua manutenção e alimentação elétrica. Em Barueri, foi feita a automatização dos equipamentos – desligamento automático de todas as máquinas por faixa horária, funcionamento por localidade e controles de liga/desliga mais suaves –, o que levou a uma economia no consumo de energia.

Medidas simples como a troca de lâmpadas e automatização de aparelhos de ar-condicionado promoveram economia no consumo de energia.





O impacto da pandemia no setor de tecnologia, com a crise dos *chips* e os rompimentos na cadeia global de suprimentos, gerou aumento na utilização de transporte aéreo de equipamentos. Produtos que antes eram entregues em prazos que variavam de 30 a 60 dias passaram a demorar de seis meses a um ano para ficar disponíveis aos clientes da Logicalis. No FY23, a alta dependência do modal aéreo se manteve.

O setor faz a gestão do consumo de combustíveis relativos ao transporte de equipamentos, buscando otimizar as rotas nacionais e internacionais e reduzir a distância percorrida e o custo de transporte. Esse trabalho aumenta a eficiência na utilização de combustíveis.

No FY23, a Logicalis passou a adotar uma van elétrica em suas operações na região da Grande São Paulo. (Saiba mais na página 84).

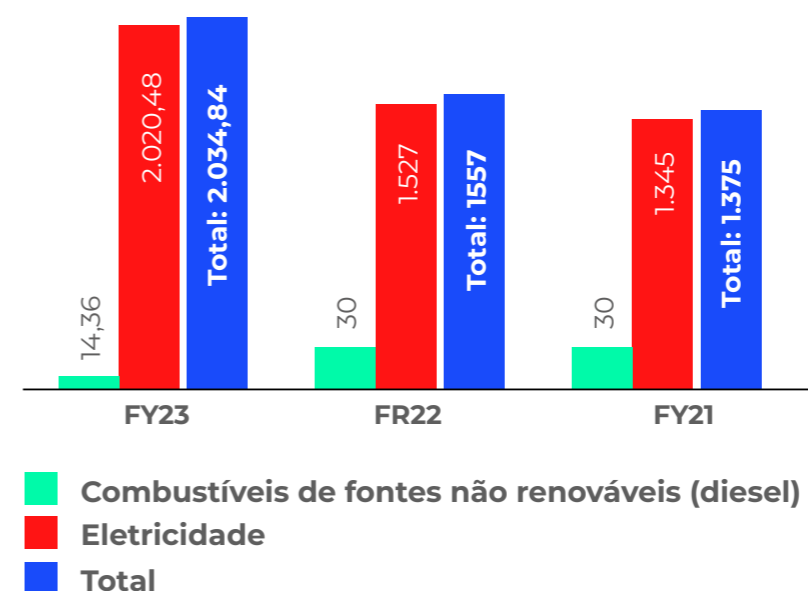
A área de Supply Chain controla todos os meios de transporte contratados (aéreo, marítimo e rodoviário), os pesos transportados e as distâncias percorridas, dados que são utilizados para o cálculo das emissões indiretas no escopo 3.

Consumo de combustíveis

A atividade da Logicalis utiliza combustíveis nos deslocamentos de profissionais ao trabalho e, principalmente, no transporte de equipamentos entre as fábricas dos seus parceiros de tecnologia até as instalações dos seus clientes em todo o país. O consumo ocorre fora da organização, por empresas contratadas para prestação desse tipo de serviço.

O transporte de equipamentos vendidos aos clientes engloba duas categorias: logística internacional e nacional. Na logística internacional, a equipe de Supply Chain da Logicalis realiza a importação dos produtos dos principais parceiros de negócio por meio de operadores logísticos contratados para transportar os equipamentos até o Brasil. Na chegada ao país, entra em atuação o time de logística nacional, que trata da operação de armazenagem, distribuição e entrega dos equipamentos aos clientes finais.

Total de energia consumida (GJ) GRI 302-1



Compromisso com as pessoas

- Atração e valorização de profissionais
- Treinamento e desenvolvimento
- Avaliação de desempenho
- Pesquisa de clima
- Saúde e bem-estar dos profissionais
- Diversidade, equidade e inclusão
- Programas de responsabilidade social e voluntariado

A Logicalis impacta a vida de muitas pessoas, direta e indiretamente. As soluções tecnológicas que oferece a seus clientes transformam vidas promovendo inovação, eficiência, automação de tarefas, segurança, desenvolvimento econômico e outros benefícios. A empresa acredita que a tecnologia é um dos instrumentos mais poderosos na construção de um mundo melhor para todos.

Mais diretamente, a companhia exerce grande impacto na vida de seus profissionais, principais responsáveis pelos seus resultados, e está comprometida em oferecer-lhes não apenas condições dignas de trabalho, mas oportunidade de desenvolvimento pessoal e profissional.

A Logicalis valoriza a diversidade e reconhece que alcançá-la continua sendo um grande desafio para si própria e para o setor de tecnologia como um todo. Contudo, a empresa segue empenhada em buscar essa diversidade, não apenas porque é uma atitude correta, mas também porque enriquece o trabalho com a soma de diferentes ideias e pontos de vista. Para isso, atua no sentido de proporcionar um ambiente de trabalho no qual todas as vozes sejam ouvidas e valorizadas.

A empresa também está comprometida com a equidade, assegurando que cada indivíduo tenha acesso igual a oportunidades e recursos para o seu desenvolvimento; a inclusão, criando uma cultura que acolha diferenças e promova a participação plena; o respeito mútuo e o bem-estar, cuidando da saúde física e mental dos times.

O impacto na vida de pessoas se dá também por meio dos programas de responsabilidade social apoiados pela empresa. Eles se concentram na área de educação e são voltados principalmente para públicos minorizados no segmento de tecnologia, como mulheres e negros. A Logicalis acredita que a educação é o caminho mais eficaz para o empoderamento e desenvolvimento das pessoas, proporcionando as ferramentas necessárias para melhorar suas condições de vida e transformar sua realidade social.

As próximas páginas detalham o trabalho que a Logicalis realiza para atrair, desenvolver e reter os seus talentos e as iniciativas de responsabilidade social que apoia.



Empregados por gênero e região GRI 2-7

Região	FY23			FY22			FY21		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Nordeste	2	0	2	0	0	0	1	0	1
Centro-Oeste	11	1	12	5	2	7	4	2	6
Sudeste	681	260	941	702	291	993	692	272	964
Sul	13	5	18	15	5	20	11	3	14
Total	708	266	974	723	298	1.021	709	277	986

Notas: 1. Estratificação do gênero dos empregados por região a partir de FY23 (GRI 2-4); 2. Todos os empregados são permanentes, trabalham em tempo integral e possuem garantia de carga horária; 3. Dados extraídos do relatório "efetivo" de fevereiro de 2023, considerados somente funcionários CLT.

Trabalhadores por categoria funcional e gênero GRI 2-8

	FY23			FY22			FY21		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	1	3	4	2	7	9	3	6	9
Estagiários	16	8	24	25	11	36	19	7	26
Total	17	11	28	27	18	45	22	13	35

Notas: 1. Os valores reportados para *trainees* no relatório FY22 se referem a aprendizes e estagiários; 2. Considerada base de empregados do último mês do período (fevereiro/23).

Empregados contratados, por faixa etária GRI 401-1

	FY23		FY22		FY21	
	Nº	Taxa*	Nº	Taxa*	Nº	Taxa*
Abaixo de 30 anos	84	38,4	97	42,0	52	21,6
Entre 30 e 50 anos	163	23,8	244	34,2	89	12,9
Acima de 50 anos	14	19,7	18	23,7	6	10,9
Total	261	26,8	359	35,2	147	14,9

* Variação (%) em relação ao total anterior do mesmo grupo.

Empregados contratados, por gênero (taxa % de variação) GRI 401-1

	FY23		FY22		FY21	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Homens	197	27,8	257	35,5	104	14,7
Mulheres	64	24,1	102	34,2	43	15,5
Total	261	26,8	359	35,2	147	14,9

Empregados contratados, por região (taxa % de variação) GRI 401-1

	FY23		FY22		FY21	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
N	1	100	0	0,0	0	0,0
NE	2	100	0	0,0	0	0,0
CO	9	75,0	1	14,3	0	0,0
SE	241	25,6	347	34,9	146	15,1
S	8	44,4	11	55,0	1	7,1
Total	261	26,8	359	35,2	147	14,9

Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária (taxa % de variação) GRI 401-1

	FY23		FY22		FY21	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	75	34,3	69	29,9	62	25,7
Entre 30 e 50 anos	195	28,5	244	34,2	221	32,0
Acima de 50 anos	27	38,0	11	14,5	11	20,0
Total	297	30,5	324	31,7	294	29,8

Empregados que deixaram a empresa, por gênero (taxa % de variação) GRI 401-1

	FY23		FY22		FY21	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Homens	205	29	241	33,3	221	31,2
Mulheres	92	34,6	83	27,9	73	26,4
Total	297	30,5	324	31,7	294	29,8

Empregados que deixaram a empresa, por região (taxa % de variação) GRI 401-1

	FY23		FY22		FY21	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
NO	1	100	1	100	0	0,0
NE	0	0	0	0	3	300,0
CO	4	33,3	0	0	2	33,3
SE	285	30,3	317	31,9	280	29,0
SUL	7	38,9	6	30	9	64,3
Total	297	30,5	324	31,7	294	29,8

Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3

		FY23	FY22	FY21
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	homens	708	750	731
	mulheres	266	316	290
Empregados que tiraram a licença	homens	12	20	24
	mulheres	10	9	8
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	homens	12	20	24
	mulheres	11	9	8
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	homens	10	19	17
	mulheres	12	9	5
Taxa de retorno	homens	100	100	100
	mulheres	100	100	100
Taxa de retenção	homens	61,1	95,0	70,8
	mulheres	70	100,0	62,5

Membros da alta direção contratados na comunidade local* GRI 202-2

Total de membros da diretoria	40
Membros da diretoria contratados na comunidade local	39
Percentual da diretoria contratados na comunidade local	97,5%

* Cargos com função de diretoria alocados no Brasil.



As vagas abertas, com exceção das confidenciais, são divulgadas primeiro em uma plataforma interna de busca de talentos.

Assistência para transição de carreira

GRI 404-2

A Logicalis, em parceria com a Consultoria LLH, oferece um programa de *outplacement* para executivos desligados ou em transição de carreira. Ele visa preparar os profissionais para reinserção no mercado, focando em autoconhecimento, fortalezas, oportunidades de desenvolvimento e identificação de competências-chave. O programa também aborda opções de carreira a longo prazo, como empreendedorismo e consultoria, e auxilia na ampliação do *networking* dos executivos. No FY23, o programa foi direcionado a 12 diretores e gerentes, com duração de seis meses.

Atração e valorização de profissionais

GRI 3-3

Atrair profissionais qualificados, que se identificam com sua cultura e com um plano de carreira bem-estruturado é a estratégia utilizada pela Logicalis para ter sucesso no mercado. A empresa se identifica com profissionais criativos, inquietos, comprometidos e inspiradores, que cuidam de seu autodesenvolvimento, buscam novos conhecimentos e contribuem com a formação dos mais jovens.

Nos últimos anos, os profissionais com experiência em tecnologia têm sido disputados pelas empresas dos mais diversos segmentos. Essa tendência aumentou a concorrência por talentos e trouxe uma série de desafios para a empresa.

A Logicalis busca profissionais que, além de possuir as competências comportamentais e técnicas necessárias a cada posição, se identifiquem com seus valores e princípios, tenham entusiasmo, capacidade de inovar, vocação empreendedora e espírito de equipe. Pessoas que sejam flexíveis e tenham a ambição de transformar o mundo por meio da aplicação de tecnologia, que ousem imaginar projetos diferentes, que sejam capazes de compartilhar ideias e conhecimento e que, juntas, cheguem a decisões que levem as melhores soluções aos clientes da empresa e, conseqüentemente, à sociedade.

Com o objetivo de ampliar as oportunidades de desenvolvimento e crescimento dos profissionais que já trabalham na empresa, todas as vagas abertas, com exceção das confidenciais, são divulgadas primeiro em uma plataforma interna de busca de talentos. Se não houver possibilidade de aproveitamento interno, é então iniciado o processo de recrutamento externo. A Logicalis também incentiva seus profissionais a indicar candidatos às vagas disponíveis.

A área de Talent Acquisition (TA) é responsável pelos processos de seleção envolvendo candidatos externos e internos para vagas efetivas e os programas de Estágio e de jovens aprendizes. Já a seleção e contratação de profissionais que atuam na empresa como terceiros e temporários é feita pela área de Supply Chain, que também faz a análise e o cadastro das consultorias externas especializadas em recrutamento eventualmente contratadas por TA.

A Logicalis busca profissionais que tenham entusiasmo, capacidade de inovar, vocação empreendedora e espírito de equipe.

Programa de Estágio

Um dos principais meios de contratação da Logicalis é o Programa de Estágio. Bastante consolidado, tem como objetivo oferecer a jovens talentos formação sobre a cultura e os processos da empresa, visando a seu ingresso futuro como novos profissionais. O programa também é uma forma de promover o aumento da diversidade na empresa ano a ano. Composto por estudantes do último ou penúltimo ano de diversos cursos de graduação, o grupo de estagiários representa aproximadamente 8% do quadro de efetivo da Logicalis, com taxa histórica de efetivação acima de 90%. Esse alto índice retrata o cuidado com o programa desde a seleção de candidatos.

Realizado por fornecedores parceiros especializados na etapa de seleção, o programa conta com a participação direta dos líderes e valoriza a diversidade, reforçando o compromisso da empresa em proporcionar oportunidades iguais para todos que se qualifiquem para suas posições, independentemente de gênero, raça, orientação sexual, deficiência ou qualquer outra característica.

No FY23, o Programa de Estágio atraiu mais de 4 mil candidatos e contratou 30 estagiários de universidades de diversos estados do país, com aumento da presença de negros e, pela primeira vez na história, o número de mulheres admitidas foi superior ao de homens.

8%
do quadro de efetivo

Taxa histórica de efetivação acima de

90%

+ de 4 mil

candidatos atraídos no FY23

30
estagiários de universidades de diversos estados do país contratados

Programa Jovem Aprendiz

O objetivo do programa Jovem Aprendiz é proporcionar a jovens que estejam cursando o ensino médio, ou que já sejam formados e ainda não tenham ingressado na faculdade, a oportunidade de crescimento intelectual e realização pessoal, promovendo sua capacitação e desenvolvendo sua empregabilidade e sua integração ao mercado de trabalho. Tem duração de, no máximo, dois anos, de acordo com as diretrizes estabelecidas pela legislação.

O programa determina quatro dias de trabalho e um de estudos na semana. A exposição do jovem ao

ambiente corporativo resulta na transformação da teoria vista em sala de aula em prática. Dessa forma, a empresa busca alavancar o desenvolvimento dos aprendizes e ampliar suas possibilidades de atuar como profissionais em tempo integral.

No início dessa jornada, um gestor é designado pela empresa como responsável pela coordenação de exercícios práticos e pelo acompanhamento das atividades do aprendiz no local de trabalho, buscando garantir sempre uma formação que possa, de fato, contribuir para o seu desenvolvimento integral e esteja em consonância com os conteúdos do curso em que o jovem está matriculado.

Além disso, os jovens têm acesso ao Programa de Idiomas da Logicalis e passam por uma avaliação comportamental duas vezes por ano, com o objetivo de ter consciência do que lhes é exigido e receber *feedback* para seu desenvolvimento no ambiente de trabalho com base nos valores e na cultura da empresa.

Programa Headhunter por um Dia

Profissionais da Logicalis são incentivados a indicar candidatos externos para preencher as vagas abertas na Logicalis Brasil por meio do programa Headhunter por um Dia. O objetivo é fortalecer e agilizar o processo de atração de talentos da companhia. As indicações são avaliadas pelo recrutador responsável e, se atenderem aos pré-requisitos da vaga, são encaminhadas para a etapa de seleção. No caso de contratação do candidato indicado, o funcionário da Logicalis que fez a indicação recebe uma recompensa após a conclusão do terceiro mês de trabalho do novo contratado.

Fortalecer e agilizar o processo de atração de talentos da companhia é o objetivo do Programa Headhunter por um Dia.



Programa Integra Logicalis

Focado em ambientar e integrar novos profissionais à cultura da empresa, o Programa Integra Logicalis oferece aos novos profissionais acesso a um espaço digital com vários conteúdos. Além disso, os participantes têm à disposição *webinars* conduzidos pelas áreas de apoio, bem como o *onboarding* corporativo e de pessoas, que trata de assuntos relacionados a Negócios e Carreira & Desenvolvimento. O *onboarding* funcional fica a cargo da área contratante, contando com o suporte da liderança imediata. Adicionalmente, os recém-contratados são convidados a se juntar à Comunidade New Hire, um espaço dedicado à socialização com profissionais-chave da Logicalis, facilitando uma adaptação eficaz em um ambiente colaborativo.

Driving Your Career

No FY23, dentro do Projeto Darwin, a empresa criou o programa Driving Your Career, voltado ao desenvolvimento de carreira de seus profissionais. O programa oferece uma compreensão clara das exigências de cada cargo, além de uma visão integrada do processo de desenvolvimento na Logicalis. O conteúdo inclui benefícios como incentivo à mobilidade interna, direcionamento de treinamentos conforme trilhas de carreira, suporte na elaboração do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e contribuição para uma cultura de alta *performance*. O programa oferece ainda ferramentas de suporte (*Feedback em Ação*, PDI, Programa de Idiomas) para o desenvolvimento contínuo de seus funcionários e treinamentos para a liderança focados em *business* e *soft skills*.

Treinamento e desenvolvimento

A Logicalis acredita que só é possível apoiar os clientes em sua transformação digital por meio de equipes experientes e com alto nível de conhecimento. Para contar com profissionais com essas características, a empresa forma talentos internamente e oferece diversos incentivos à educação continuada, incluindo formação acadêmica, capacitação técnica e *soft skills*.

Profissionais de tecnologia em início de carreira são direcionados a uma área da companhia chamada Tech House, responsável pelo seu desenvolvimento técnico. Nela, recebem todo o treinamento necessário e a supervisão de profissionais experientes para atuar com as soluções tecnológicas que a Logicalis oferece ao mercado até se tornarem especialistas.

Para profissionais em busca de sua primeira graduação (bacharelado, licenciatura e tecnólogo), a empresa oferece subsídio de 50% sobre o valor da mensalidade. Os já graduados que desejam fazer pós-graduação, incluindo cursos de extensão, mestrado e doutorado, podem contar com apoio de 40%. Em ambos os casos, há condições para a aprovação do subsídio, como a relação entre o curso pretendido e a área de atuação do profissional e a sua nota no processo de avaliação de desempenho da empresa.

A Logicalis oferece também treinamentos de *soft skills*, programas de idiomas e *onboarding* corporativo.

Além dos programas de treinamento, os profissionais contam com as plataformas de conteúdos *self-study* Crossknowledge, Udemy e Cisco INE. A Crossknowledge disponibiliza trilhas de conhecimento baseadas nas dez competências comportamentais da empresa para alto desempenho. Já a Udemy e a Cisco INE são usadas para obtenção de certificações técnicas associadas às tecnologias presentes no portfólio de soluções da empresa. Nesses casos, a Logicalis reembolsa 100% do valor em caso de aprovação ou oferece *vouchers* gratuitos, dependendo da parceria estratégica vinculada.

Entre os temas mais procurados, estão: Microsoft Certification, Microsoft AZ-900, AWS Certification, AWS Certified Solutions Architect-Associate e Python.

50%

de subsídio sobre o valor da mensalidade da graduação.

100%

de reembolso em certificações técnicas de empresas parceiras.



Média de horas de capacitação por ano, por empregado GRI 404-1

Por gênero

	FY23	FY22	FY21
Homens	7,3	4,4	7,2
Mulheres	9,7	5,45	10,7
Total	8,0	4,7	8,2

Por categoria funcional (empregados)

	FY23	FY22	FY21
Diretoria	15,4	3,0	2,7
Gerência	3,0	6,6	9,9
Coordenação/supervisão	13,7	12,4	9,1
Especialistas/experts	6,2	6,0	23,2
Analistas	5,6	4,0	5,0
Sales	6,1	5,2	9,9
Técnicos	11,8	28,4	26,8
Assistentes	3,9	3,0	2,83
Total	6,4	4,4	8,2

Por categoria profissional (aprendizes e estagiários)

	FY23	FY22	FY21
Aprendizes	8,5	31,3	22,5
Estagiários	29,4	11,1	6,8
Total	27,6	14,5	8,2

Proporção entre o salário mais baixo e salário mínimo local, com discriminação por gênero GRI 203-1

	Homens	Mulheres
Menor salário pago pela organização (em R\$)	1.950	1.950
Salário mínimo determinado por legislação ou sindicato (em R\$)	1.846	1.846
Relação percentual (%)	105,63	105,63

Tech Week Latam

Uma vez por ano, profissionais de todas as filiais da Logicalis Latam se reúnem em um evento virtual chamado Tech Week Latam. O objetivo é fomentar o intercâmbio de conhecimentos e a integração entre as equipes, proporcionando uma visão ampla sobre os negócios da empresa, as tendências de mercado e as inovações tecnológicas. O evento conta com a participação de executivos e especialistas da Logicalis e de parceiros estratégicos como AWS e Cisco.

A edição realizada no FY23 incluiu pela primeira vez um painel sobre a visão e o trabalho que a Logicalis vem realizando para fortalecer a agenda da sustentabilidade, chamado ESG in Action!, apresentado pelo CEO e pelos executivos responsáveis pela estratégia ESG da companhia.

Políticas de remuneração

GRI 2-19, 2-20

A política de remuneração da Logicalis segue diretrizes e processos estruturados, a fim de suportar a área de Recrutamento e Seleção na contratação e movimentação interna de profissionais. Anualmente, é realizado um processo de revisão salarial utilizando premissas alinhadas com as áreas de negócios, apoiado em pesquisa de mercado, avaliação por competências e análise de equidade interna, visando competitividade no mercado e reconhecimento do desempenho dos profissionais.

Além disso, a Logicalis mantém programas de remuneração variável, como o Variable Performance Plan (VPP), atrelado a métricas corporativas, financeiras e individuais, e um específico para a equipe de Vendas, baseado em métricas financeiras e individuais.

Em posições específicas, como executivos ou profissionais com habilidades diferenciadas, a empresa pode oferecer um bônus de contratação, com regras para devolução em caso de saída precoce do profissional.

A determinação da remuneração na Logicalis segue regras de aprovação estabelecidas por uma matriz de autoridade e, se necessário, discutidas no Comitê de Pessoas.

Avaliação de desempenho

Anualmente, a Logicalis realiza um processo de avaliação de todos os seus profissionais, que constituiu uma das formas de identificar as demandas de desenvolvimento pessoal e profissional. A Avaliação de Competências (AvCom), como é chamada, tem foco comportamental e emprega metodologia 360°,

proporcionando uma visão completa do profissional com base na percepção de pares, líderes e subordinados. Os profissionais recebem uma devolutiva de sua *performance* através de conversas de *feedback*, que estimulam o diálogo aberto e relações de confiança.

São avaliadas dez competências, de quatro tipos:

01



Capacidade de adaptação

- Transformação ágil
- Resiliência positiva

02



Capacidade de colaboração

- Trabalho em equipe de forma inclusiva
- Engajamento *cross business*
- Comunicação impactante

03



Capacidade em pensar

- Aprendizagem auto-orientada
- Tomada de decisão inteligente
- Espírito empreendedor

04



Capacidade frente às entregas

- Execução responsável
- Soluções excelentes para o cliente

Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira [CRI 404-3](#)

Por categoria funcional (%)

	FY23			FY22			FY21		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	96,55	100	97,06	90,91	88,89	90,48	91,67	87,50	90,91
Gerência	95,88	93,62	95,14	91,07	90	92,50	89,29	100	92,21
Coordenação/supervisão	100	89,47	96,49	89,19	90	89,42	92,54	96,30	93,62
Especialistas/experts	91,94	97,06	92,73	100	100	100,00	75	100	88,89
Analistas	91,14	93,55	91,97	80,87	78,57	80,17	90,78	83,87	88,84
Sales	94,59	100	95,12	77,78	78,58	78,05	96,67	100	97,50
Técnicos	90,24	100	90,91	100	100	100,00	77,78	75	76,67
Assistentes	94,44	94,44	94,44	100	100	100	92,31	100	94,74
Total	92,97	94,09	93,28	84,28	82,62	83,79	90,76	87,54	89,85

Estagiários que recebem análises de desempenho (%)

FY23			FY22			FY21		
Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
100	100	100	100	100	100	100	100	100

Obs.: Os jovens aprendizes não são elegíveis a participar do ciclo de avaliações.



Pesquisa de clima

A Logicalis acompanha a percepção e o sentimento de seus profissionais em relação ao ambiente de trabalho e à empresa por meio de pesquisas de clima que avaliam aspectos como satisfação, engajamento e alinhamento cultural. Os resultados ajudam a identificar pontos fortes e necessidades de melhoria, facilitando o desenvolvimento de estratégias para aumentar a motivação, o comprometimento e a retenção dos profissionais.

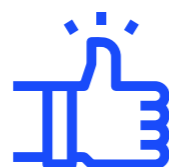
Desde 2020, a Logicalis adota a metodologia conhecida como Pulse, que consiste em pesquisas mais curtas e com maior frequência, realizando esse trabalho em parceria com a empresa Peakon. Esse modelo está mais alinhado às características do setor de tecnologia, que vive em constante mudança, e às necessidades da companhia.

Realizada de maneira confidencial, a pesquisa envia, de maneira fracionada, perguntas que medem quatro dimensões do relacionamento dos profissionais com a empresa: lealdade, crença, satisfação e engajamento. Embora a empresa incentive seus profissionais a responderem à pesquisa, a participação é opcional.

No FY23, a taxa de participação foi de 70%, nível considerado elevado, e a nota geral da Logicalis ficou em 8.6.

No FY23, a taxa de participação na pesquisa de clima foi de

70%



e a nota geral foi

8.6

Saúde e bem-estar dos profissionais GRI 403-1

Além de respeitar as normas de segurança e saúde ocupacional, a Logicalis desenvolve diversas ações para minimizar a exposição a riscos e prevenir acidentes e doenças ocupacionais, tanto de seus profissionais quanto de

terceiros e prestadores de serviços residentes. No FY23, a empresa passou por processo de recertificação das normas ISO 45001, de saúde e segurança ocupacional, e ISO 14001, de gestão ambiental.



Em sua Política de Segurança, Saúde Ocupacional e Meio Ambiente, a empresa apresenta os princípios que norteiam esse cuidado:

- Proteger nossos profissionais e prestadores de serviços, proporcionando condições de trabalho seguras e saudáveis para a prevenção de acidentes e deterioração da saúde que possam ocorrer no desenvolvimento das atividades diárias;
- Atender aos requisitos legais de segurança e saúde ocupacional e meio ambiente e aos requisitos adicionais das partes interessadas, buscando minimizar os impactos de suas operações;
- Identificar os perigos de segurança e saúde ocupacional e aspectos ambientais, avaliando os riscos constantemente, com o objetivo de eliminá-los, garantindo que as medidas de controle implementadas reduzam os riscos à segurança e saúde no trabalho, protejam o meio ambiente e previnam a poluição;
- Melhorar continuamente o desempenho dos Sistemas de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional e Ambiental em todas as suas operações e integrá-los aos demais sistemas, processos e atividades da empresa;
- Considerar a participação e consulta de nossos profissionais nas atividades de segurança e saúde ocupacional, por meio de seus representantes, vistorias e demais instâncias determinadas por nossos regulamentos;
- No âmbito do nosso negócio, assessorar nossos clientes sobre como as soluções tecnológicas podem contribuir para a segurança e saúde de seus profissionais e o controle dos impactos.

A eficiência do Sistema de Gestão de Segurança, Meio Ambiente e Saúde está relacionada com a participação de todos os profissionais.

O principal instrumento para coordenar e integrar as iniciativas de preservação ambiental, segurança e saúde ao longo de toda a cadeia de atuação da Logicalis é o seu Sistema de Gestão de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SGSMS). Ele aborda políticas; compromissos; objetivos e metas; responsabilidades; recursos; mecanismos de queixas; e ações específicas, como processos, projetos, programas e iniciativas.

A eficiência do SGSMS está relacionada com a participação de todos os profissionais da empresa na adoção de uma postura preventiva e atenta aos requisitos ambientais e de segurança durante as atividades desenvolvidas nos escritórios, nas operações e nas relações com clientes, fornecedores, parceiros e demais partes interessadas.

O sistema está estruturado de forma que seja realizada a identificação, a avaliação e o controle dos aspectos e impactos ambientais, além dos perigos e riscos de segurança e saúde. Nas operações, são considerados desde o desenvolvimento e detalhamento da solução de tecnologia da informação e comunicação (TIC), passando pela aquisição de bens e serviços, até as atividades necessárias para a implantação e o gerenciamento do contrato, incluindo o relacionamento com as partes interessadas envolvidas.



Por meio do sistema, é possível:

- Determinar os aspectos que tenham ou possam ter impactos significativos sobre o meio ambiente e as ações necessárias para controlá-los;
- Identificar os perigos e reduzir os riscos que possam prejudicar a saúde e a segurança do profissional ou causar perdas materiais;
- Alimentar o processo de planejamento do Sistema de Gestão de Segurança, Meio Ambiente e Saúde Ocupacional;
- Planejar os controles operacionais, sendo aplicada uma avaliação mais rigorosa para os riscos considerados mais significativos.

Essas informações são geradas e armazenadas em arquivos específicos. Ao menos uma vez por ano – quando os negócios da Logicalis exigem alterações nos requisitos legais –, os arquivos são atualizados e a nova versão é comunicada aos envolvidos.

Quando é identificada a necessidade de oferecer um novo tipo de treinamento relacionado com a segurança do trabalho, a coordenação de SMS e Saúde, os gestores responsáveis e a área de Recursos Humanos desenvolvem a capacitação.

O planejamento do sistema é realizado nos níveis estratégico e operacional, considerando os ambientes e processos da cadeia de valor da Logicalis, sendo conduzido pela Coordenação de SMS e realizado por equipes multidisciplinares.

No nível operacional, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) é a responsável por representar os profissionais nas participações e consultas relacionadas com segurança, meio ambiente, saúde e qualidade de vida.

Além de atender todos os requisitos legais aplicáveis à sua área de atuação e a áreas adicionais das partes interessadas, a Logicalis atua na prevenção de acidentes e danos à saúde que possam ocorrer no desenvolvimento das atividades do dia a dia. Os perigos são identificados por meio de visita técnica de levantamento de perigos e riscos para a elaboração dos documentos legais, sendo eles o Programa

de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO).

Os cuidados com a saúde e prevenção envolvem também a campanha de vacinação antigripal e as campanhas Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio), Outubro Rosa (conscientização para o câncer de mama) e Novembro Azul (conscientização para o câncer de próstata), com isenção de coparticipação para realização de consultas e exames específicos nesses meses, entre outras.

Estação Saúde

No FY23, a Logicalis realizou, em parceria com a Qualicorp, uma ação para orientar seus profissionais sobre como ter uma vida mais saudável, chamada de Estação Saúde. Em seus escritórios, montou um local para recebê-los em consultas envolvendo orientação

nutricional e de educação física, aferição de pressão, cálculo de IMC e testes de glicemia e de bioimpedância.



Plano de saúde e programa Live Well

GRI 403-6

A Logicalis oferece aos seus profissionais e dependentes plano de saúde com cobertura nacional, incluindo atendimento psicológico e plano odontológico. Além disso, disponibiliza um programa de apoio que proporciona acolhimento, escuta e orientação aos profissionais da empresa sobre os seguintes temas:



Apoio psicológico: orientação, por profissionais especializados, em situações de crise como estresse, insônia, depressão, traumas e violência.



Apoio financeiro: ajuda de assistentes sociais para identificar o histórico e a origem de dívidas, além de fazer um planejamento do orçamento pessoal ou familiar.



Apoio jurídico: esclarecimento de dúvidas por advogados especializados sobre contratos, entendimento de leis e outros procedimentos necessários na solução de problemas de natureza jurídica.



Orientação nutricional: informações e orientações, em diversas etapas da vida, sobre temas como alimentação e doenças crônicas; alimentação durante a gravidez e a amamentação; alimentação e riscos cardiovasculares; incorporação de novos tipos de alimentos; alimentação saudável e mudanças de hábito.

No FY23, esse programa teve seu nome escolhido por meio de votação, passando a se chamar Live Well. O atendimento está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, por ligação telefônica sem custo ou pelo WhatsApp, de forma confidencial.

Doenças profissionais

GRI 403-10

No FY23, a Logicalis não registrou óbitos ou casos obrigatoriamente comunicáveis de doenças profissionais entre seus empregados. Não ocorreram doenças ocupacionais, graças à efetiva implementação de medidas de controle, como o Levantamento e Avaliação de Perigos e Riscos em Segurança, o Programa de Gerenciamento de Riscos e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional. Essas iniciativas são baseadas no Gerenciamento de Perigos e Riscos (procedimento interno), na Norma ISO 45001:2018 e nas Normas Regulamentadoras NR 1 e NR 7. Além disso, não foram identificados incidentes de trabalho com alto potencial de ocorrência e quase acidentes no período.



Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3

Na Logicalis, diversidade, equidade e inclusão são temas estratégicos. Para a empresa, as oportunidades de carreira, reconhecimento e recompensas devem ser determinadas pelas capacidades e realizações das pessoas. Esse direcionamento promove e respeita a diversidade de opiniões, gerações, culturas, histórias, condições e interesses, de maneira igualitária e com respeito às diferenças, sem nenhum preconceito. A Logicalis entende que a pluralidade de ideias, a multiplicidade de culturas e os diferentes modos de percepção do mundo são essenciais à inovação, fomentando novas oportunidades de negócios que levam à competitividade empresarial e, assim, contribuem para uma sociedade melhor.

Desde 2019, a empresa tem um Comitê de Diversidade & Inclusão, responsável por disseminar as iniciativas e ações relacionadas a esse tema, alinhadas à estratégia global. O Comitê também busca apoiar a construção de um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo e diverso.

São realizados, periodicamente, eventos destinados a todos os profissionais da empresa, em que são debatidos temas de diversidade e inclusão de forma ampla, clara e respeitosa, com convidados internos e externos, com o objetivo de proporcionar a todos uma maior consciência sobre o tema, levando a um entendimento coletivo compartilhado.

Esses encontros ocorrem geralmente em datas que marcam a luta de grupos minorizados pela igualdade de oportunidade e respeito e atraem, em média, entre 120 e 150 profissionais. No Dia da Consciência Negra (20 de novembro), por exemplo, foi realizado um encontro sobre racismo, intitulado "Somos todos iguais? Na luta antirracista, todos temos lugar". No Dia Nacional da Luta das Pessoas com Deficiência (21 de setembro), ocorreu debate em torno do tema "A educação inclusiva e sua relevância para a inclusão profissional". No Dia do Orgulho LGBTQIA+ (28 de junho), a Logicalis promoveu o encontro "Pela Liberdade de Ser, Viver e Amar".

No FY23, a Logicalis estabeleceu também uma parceria com a Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, um movimento formado por empresas e instituições comprometidas com a promoção da inclusão racial e a superação do racismo.



Média de

120 a 150

profissionais participantes em webinars com temas dedicados a grupos minorizados

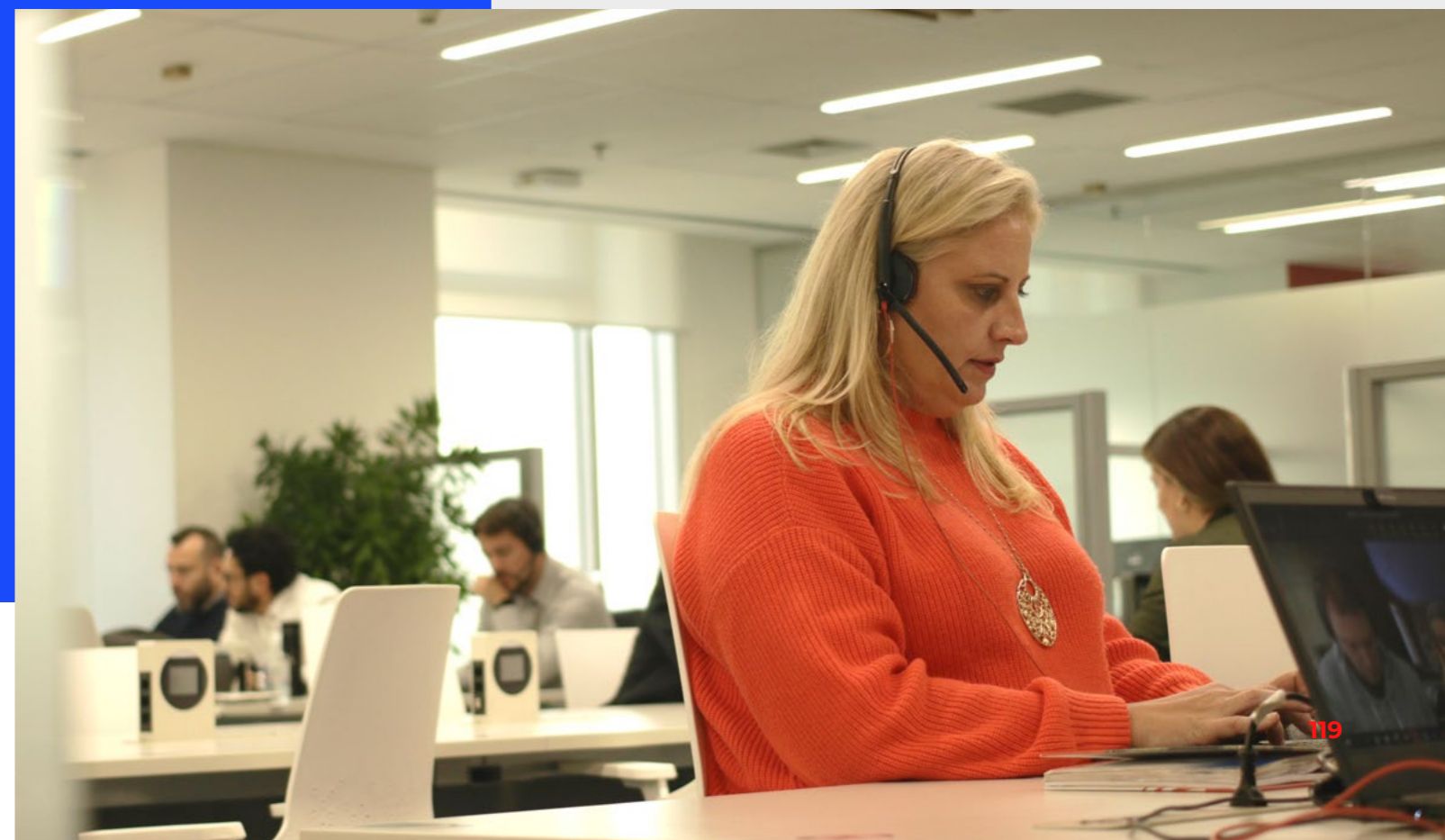
Iniciativas de impacto

- Desde 2020, todas as filiais da Logicalis no mundo realizam o treinamento Vieses Inconscientes, que busca conscientizar seus profissionais sobre pensamentos e comportamentos que manifestam preconceito ou discriminação contra certos grupos. Os treinamentos começaram pela alta liderança e foram estendidos para toda a companhia, fazendo parte hoje da jornada de integração de novos funcionários (*onboarding*).
- Treinamento comportamental por meio do Programa de Aprendizado Contínuo, com um pilar dedicado exclusivamente aos temas de diversidade e inclusão, abrangendo conteúdos como Gerenciando Equipes Diversas, Gerenciando Diferentes Gerações, entre outros. Esses cursos estão disponíveis para todos os profissionais do Brasil e da América Latina, por meio da plataforma Talent Connection.
- Aceleração da diversidade na atração de talentos pelo Programa de Estágio, que removeu barreiras geográficas, recebendo candidatos de todo o país, ressaltou a valorização da diversidade de pensamento e reforçou parcerias com instituições de educação voltadas a públicos em situação de vulnerabilidade, como a Universidade Zumbi dos Palmares e a SPTech (antiga BandTech).
- Apoio a três grupos de afinidade criados em 2021 para dar mais voz a grupos minorizados dentro da Logicalis: LogiPride (LGBTQIA+), LogiWomem (Mulheres) e LogiBold (Negros e Pardos). Formados por membros voluntários, esses grupos se reúnem periodicamente para debater assuntos de interesse comum e maneiras de alavancar a estratégia de diversidade da Logicalis, além de contribuir com a implementação de ações ao longo do ano.
- Inserção do tema diversidade e inclusão na pesquisa interna de satisfação (Peakon) da empresa. Os resultados são usados como subsídios para nortear o trabalho do Comitê de Diversidade & Inclusão.



Canal de denúncias de discriminação

O Canal de Ética e Conduta da Logicalis está preparado para receber denúncias de discriminação ou falta de respeito no ambiente de trabalho. O registro pode ser feito com identificação do autor ou de forma anônima, e todas as denúncias são rigorosamente investigadas e tratadas de forma confidencial.



Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%) GRI 405-1

		Membros dos órgãos de governança
FY23	Homens	100
	Mulheres	0
	Total	100
FY22	Homens	79,3
	Mulheres	20,7
	Total	100
FY21	Homens	83,3
	Mulheres	16,7
	Total	100

Obs.: Nos FY22 e FY21, foram considerados os diretores sêniores.

Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%) GRI 405-1

		Membros dos órgãos de governança
FY23	Abaixo de 30 anos	0
	Entre 30 e 50 anos	28,6
	Acima 50 anos	71,4
	Total	100
FY22	Abaixo de 30 anos	0
	Entre 30 e 50 anos	41,4
	Acima 50 anos	58,6
	Total	100
FY21	Abaixo de 30 anos	0
	Entre 30 e 50 anos	37,5
	Acima 50 anos	62,5
	Total	100

Obs.: Nos FY22 e FY21, foram considerados os diretores sêniores.

Empregados, por categoria funcional e gênero (%) GRI 405-1

	FY23		FY22		FY21	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	82,5	17,5	79,1	20,9	84,2	15,8
Gerência	68,35	31,65	71,8	28,2	69,4	30,6
Coordenação/supervisão	67,26	32,74	69,7	30,3	71,4	28,6
Especialistas/experts	84,30	15,70	86,3	13,7	80,0	20,0
Analistas	65,80	34,20	69,6	30,4	71,2	28,8
Sales	88,10	11,90	62,3	37,7	70,8	29,2
Técnicos	92,86	7,14	100,0	0,0	94,1	5,9
Assistentes	55,10	44,90	68,9	31,1	67,0	33,0
Total	72,69	27,31	70,8	29,2	71,9	28,1

Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%) GRI 405-1

	FY23			FY22			FY21		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0,0	67,5	32,5	0,0	55,8	44,2	0,0	52,6	47,4
Gerência	0	93,7	6,3	0,0	93,0	7,0	0,0	93,5	6,5
Coordenação/supervisão	4,4	85	10,6	0,0	88,1	11,9	0,0	88,6	11,4
Especialistas/experts	5,8	87	7,2	5,9	80,4	13,7	0,0	93,3	6,7
Analistas	41,5	56,7	1,8	25,0	71,6	3,4	23,9	73,6	2,5
Sales	2,4	73,8	23,8	1,9	79,2	18,9	0,0	89,6	10,4
Técnicos	26,2	61,9	11,9	25,0	62,5	12,5	29,4	64,7	5,9
Assistentes	59,2	34,7	6,1	41,9	48,6	9,5	38,6	54,5	6,8
Total	22,5	70,2	7,3	18,6	73,3	8,1	18,5	75,2	6,4

Empregados dos grupos de sub-representados, por categoria funcional (%) GRI 405-1

	FY23				
	Branco	Amarelo	Pardo	Pretos	PCDs
Diretoria	80,0	17,5	2,5	0,0	0,0
Gerência	84,8	5,1	10,1	0,0	1,3
Coordenação/ supervisão	85,0	1,8	9,7	3,5	0,9
Especialistas/ experts	74,0	2,7	21,5	1,8	0,5
Analistas	71,2	2,1	23,3	3,4	0,8
Sales	88,1	00,0	11,9	0,0	0,0
Técnicos	59,5	0,0	38,1	2,4	0,0
Assistentes	71,4	0,3	24,5	2,0	18,4
Total	75,2	2,9	19,6	2,4	1,5
	FY22				
	Branco	Amarelo	Pardo	Pretos	PCDs
Diretoria	79,1	18,6	2,3	0,0	0,0
Gerência	90,1	2,8	7,0	0,0	0,0
Coordenação/ supervisão	82,6	6,4	9,2	1,8	0,0
Especialistas/ experts	86,3	2,0	9,8	2,0	0,0
Analistas	78,8	1,8	15,4	4,1	0,0
Sales	96,2	0,0	3,8	0,0	0,0
Técnicos	75,0	0,0	12,5	12,5	0,0
Assistentes	66,2	1,4	25,7	6,8	0,0
Total	80,3	2,9	13,4	3,3	0,0
	FY21				
	Branco	Amarelo	Pardo	Pretos	PCDs
Diretoria	78,9	18,4	2,6	0,0	0,0
Gerência	85,5	9,7	4,8	0,0	0,0
Coordenação/ supervisão	81,0	5,7	10,5	2,9	0,0
Especialistas/ experts	90,0	0,0	10,0	0,0	0,0
Analistas	79,1	3,2	14,0	3,7	0,0
Sales	91,7	0,0	6,3	2,1	0,0
Técnicos	88,2	0,0	5,9	5,9	0,0
Assistentes	64,8	2,3	27,3	5,7	0,0
Total	79,5	4,1	13,2	3,2	0,0

Proporção entre o salário-base recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens GRI 405-2

Por categoria funcional

	FY23	FY22	FY21
Diretoria	0,89	0,90	0,89
Gerência	1,04	1,05	0,96
Coordenação/supervisão	1	0,95	0,86
Especialistas/experts	0,73	0,77	0,86
Analistas	0,88	0,89	0,90
Sales	0,73	0,90	0,94
Técnicos	1,06	0,64	0,63
Assistentes	0,88	0,94	0,98
Estagiários	1,00	1,00	1,00
Aprendizes	1,00	1,00	1,00



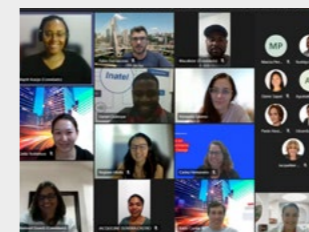
Programas de responsabilidade social e voluntariado

GRI 413-1

Reconhecendo a tecnologia como um catalisador para o desenvolvimento social, a Logicalis está comprometida com a promoção da inclusão digital e a diversidade em TI como parte de sua estratégia ESG. Esse compromisso se manifesta por meio de projetos de responsabilidade social voltados sobretudo à educação e capacitação tecnológica de pessoas pertencentes a grupos sub-representados no setor de tecnologia, como mulheres e negros. A empresa também apoia programas e entidades que promovem a inclusão de pessoas com deficiência, entre outras iniciativas.

No FY23, foram realizadas ou patrocinadas as seguintes iniciativas:

Level Up



A Logicalis lançou o programa Level Up, uma iniciativa inovadora e inclusiva projetada para capacitar e promover o avanço profissional de grupos minorizados no setor de tecnologia. Voltado, em sua primeira edição, a pessoas pretas que já possuem formação técnica ou profissionalizante em TI, tem o objetivo de ampliar suas competências e ajudá-las a conquistar melhores posições no mercado de trabalho.

Disponibilizado a três turmas de 40 alunos cada uma, o programa, criado por uma equipe multidisciplinar formada por profissionais voluntários da Logicalis, é gratuito e realizado de forma remota, mesclando conteúdo de *e-learning*, *webinars* e aulas *on-line* ao vivo.

Com três meses de duração, abrange desde temas técnicos, como os fundamentos de redes, até habilidades comportamentais essenciais para o sucesso profissional. Inclui também *webinars* sobre carreiras em tecnologia e sessões de mentoria, conduzidas por profissionais voluntários da Logicalis que receberam capacitação específica da área de Relações Humanas da empresa para exercerem essa importante função.

Ao final do curso, os participantes recebem um certificado de conclusão da Logicalis, o que representa um diferencial competitivo importante para o ingresso em vagas de emprego na área.



Technovation Summer School for Girls (USP-São Carlos)

A Logicalis apoia a iniciativa, que consiste em um curso *on-line* e gratuito organizado pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) da Universidade de São Paulo (USP) no campus de São Carlos. O programa ensina métodos inovadores a meninas de 08 a 18 anos, além de desenvolver competências para a conceitualização, o desenvolvimento e a comercialização de aplicativos móveis (*apps*) que ajudem a solucionar problemas da comunidade. O ICMC é uma das mais importantes instituições brasileiras nas áreas de matemática, matemática aplicada, computação e estatística, reconhecida mundialmente como centro de excelência na produção e disseminação de conhecimento.



Women Rock IT

Programa gratuito e *on-line*, desenvolvido pela Cisco, parceira da Logicalis, para capacitar meninas e mulheres (cis e trans) em suporte a operações de empresas e pequenos varejistas. Contempla construção de redes locais simples (LANs), esquemas de endereçamento IP, segurança de rede básica e configurações básicas para roteadores e *switches*.

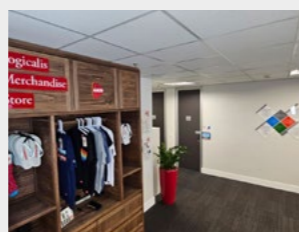
O objetivo é possibilitar o acesso a mais oportunidades de carreira, aumentando sua empregabilidade e garantindo que elas possam decidir seu próprio futuro econômico.

O curso, ministrado pela plataforma Networking Academy e Cisco Webex, dura cerca de sete meses e faz parte de um movimento global que visa a motivar meninas e mulheres a se dedicar à tecnologia, buscando inclusive certificação em redes.



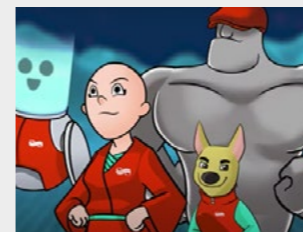
Xadrez para Todos

Iniciativa da Associação para o Desenvolvimento do Xadrez (ADX), entidade sem fins lucrativos que atende 200 crianças, entre 07 e 12 anos, com deficiência física, visual, TEA (leve) e Síndrome de Down. O projeto utiliza o jogo como ferramenta pedagógica para estimular e desenvolver nas crianças habilidades socioemocionais, como memória, concentração, atenção, raciocínio lógico, capacidade analítica, senso crítico, respeito por si, pelo outro e pelas regras, organização, resiliência, saber esperar a vez, paciência, entre outras, contribuindo para promover sua inclusão.



Logicalis Merchandise Store (AACD)

Fundada em 2019, a loja promove a venda de produtos com a marca Logicalis para profissionais e visitantes dos seus escritórios. Os lucros da loja são revertidos para a AACD, organização sem fins lucrativos focada na recuperação de crianças com deficiência.



Megaliga

Série de animação que aborda, de forma simples e conectada ao dia a dia das crianças, o poder transformador da tecnologia. O objetivo é despertar o interesse pelo universo da tecnologia, incentivando as novas gerações a trilharem carreiras em TI. Dividida em seis episódios e transmitida pelo canal do YouTube da Logicalis, a história aborda a tecnologia de forma prática, bem-humorada e instiga as crianças a saberem mais sobre o tema, por meio das aventuras de seus personagens.



Programas de inovação e hackathons

A Logicalis apoia a execução desse tipo de iniciativa em parceria com alguns de seus clientes. Um exemplo é o programa Campus Mobile, realizado em conjunto com o Instituto Claro, que tem como objetivo a criação de soluções de grande impacto social e ambiental por jovens empreendedores. A Logicalis conta, inclusive, com alguns de seus profissionais atuando como mentores voluntários dos estudantes participantes.



Sumário de conteúdo da GRI

Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	Logicalis relatou com base nas Normas GRI para o período de relato: 01/03/2022 a 28/02/2023
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBSERVAÇÃO
-------------------------	----------	-------------	------------

Conteúdos gerais

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBSERVAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	18	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	6	Este relato contempla informações da Logicalis Brasil (composta pelas razões sociais PTLs Serviços de Tecnologia e Assessoria Técnica Ltda e Promonlogicalis Tecnologia e Participações Ltda) e da WeService (Weservice Serviços e Tecnologia Ltda). Não há demonstrações financeiras distintas entre as entidades listadas. A abordagem utilizada é a combinação de balanços.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	6	
	2-4 Reformulações de informações	95	
	2-5 Verificação externa	Não houve	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	18	
	2-7 Empregados	95	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	95	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	58	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	58	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	58	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	67	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	66	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBSERVAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		O relato é analisado pelo gerente de ESG, revisado pela diretora executiva de Marketing, Alianças e ESG e aprovado pelo CEO Latam.
	2-15 Conflitos de interesse	67	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	67	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		O desenvolvimento sustentável é um tema discutido, avaliado e revisado nas reuniões trimestrais do Comitê de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios, que é um órgão consultivo de assessoramento vinculado e subordinado ao Conselho de Administração.
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	67	
	2-19 Políticas de remuneração	105	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	105	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	10	
	2-23 Compromissos de política	62	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	62	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	76	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	77	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos		No período do relato (FY23), a Logicalis não recebeu nenhuma multa significativa nem houve casos de não conformidade com leis e regulamentos ou sanções não monetárias.
	2-28 Participação em associações	20	
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	54		
2-30 Acordos de negociação coletiva		No FY23, 100% dos empregados de todas as empresas do Grupo no Brasil estavam cobertos por acordos de negociação coletiva.	

Temas materiais

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBSERVAÇÃO
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	50	
	3-2 Lista de temas materiais	51	
Mudanças climáticas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	80	
GRI 200: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		A Logicalis inicia em novembro de 2023 a análise de implicações financeiras e outros riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, atendendo à exigência de reportes obrigatórios para 2024 conforme o TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). A área de Responsible Business da Datatec, empresa controladora da Logicalis Latam, conduzirá este trabalho.
GRI 300: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	91	
	302-2 Consumo de energia fora da organização		Não houve consumo fora da organização.
	302-4 Redução do consumo de energia		Não houve reduções do consumo de energia obtidas diretamente em decorrência de melhorias na conservação e eficiência.

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBSERVAÇÃO
GRI 300: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	81	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	81	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	82, 83	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	83	
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	81	
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	81	
	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	81	
Privacidade e segurança de dados			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	70	
GRI 400: Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		Não houve
Diversidade e Desenvolvimento de pessoas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	99, 116	
GRI 200: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário-mínimo local, com discriminação por gênero	104	
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	97	
GRI 400: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	95, 96, 97	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	97	
GRI 400: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	104	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	98	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	107	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBSERVAÇÃO
GRI 400: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	120, 121, 122	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	123	
GRI 400: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		No FY23, foi registrada uma denúncia de discriminação no Canal de Ética e Conduta. Ela foi devidamente apurada e concluída como não procedente.
Ética, integridade e compliance			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	62	
GRI 200: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	62	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	68	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	64	
GRI 200: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		A Logicalis não responde a ações judiciais sobre concorrência desleal, monopólio e práticas similares.
GRI 200: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	40	
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	40	
Promoção dos direitos humanos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	72	
GRI 400: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	72	
GRI 400: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	72	
Práticas de Supply Chain Responsáveis			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	72	
GRI 200: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	75	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBSERVAÇÃO
GRI 300: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	86	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	86	
	306-3 Resíduos gerados	87	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	86	
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	86	
GRI 300: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		A Logicalis está estruturando a análise de critérios ambientais dos fornecedores e prevê implementar a classificação de fornecedores com critérios de ESG no FY25.
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Em estruturação, o mapeamento dos impactos ambientais dos fornecedores está previsto para o FY25.
GRI 400: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		A Logicalis está estruturando os critérios de seleção de fornecedores com critérios de ESG.
Promoção de negócios baseados em tecnologias avançadas e inovação responsável			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	41	
GRI 400: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	124	
Indicadores não associados aos temas materiais			
GRI 200: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	33	
GRI 400: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	109	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	114	
	403-10 Doenças profissionais	115	



Créditos

Relatório de Sustentabilidade 2023

Grupo Report

Redação e edição:

Demetrius Paparounis
Renata Costa

Gestão de projetos:

Pamela Jabbour

Consultoria de indicadores GRI:

Luís Fernando Terzariol
e Fabio Corrêa

Projeto gráfico e diagramação:

Fabio de Assis
Cristiana Sampaio

Revisão Ortográfica e Gramatical:

Fábio Valverde

Equipe Logicalis

Chief Marketing,
Alliances & ESG Officer:
Renata Randi

ESG Associate Manager:
Felippe Esteves

Sr Content Specialist:
Roberta Gonçalves